

Auswertung AHK-Mitgliederumfrage 2016

*Membership Services
Bukarest, Frühjahr 2017*



- Ziele:

Zufriedenheitsgrad der Mitglieder herauszufinden

Verbesserungsmaßnahmen für die Mitgliederaktivitäten zu identifizieren

Fokus der Umfrage auf: Mitgliedschaft, AHK Veranstaltungen und Kommunikation

- Ausgefüllte Fragebogen:

ausgefüllt im Zeitraum: Dezember 2016 – Januar 2017, online

81 ausgefüllte Umfragen, 15% Mitglieder

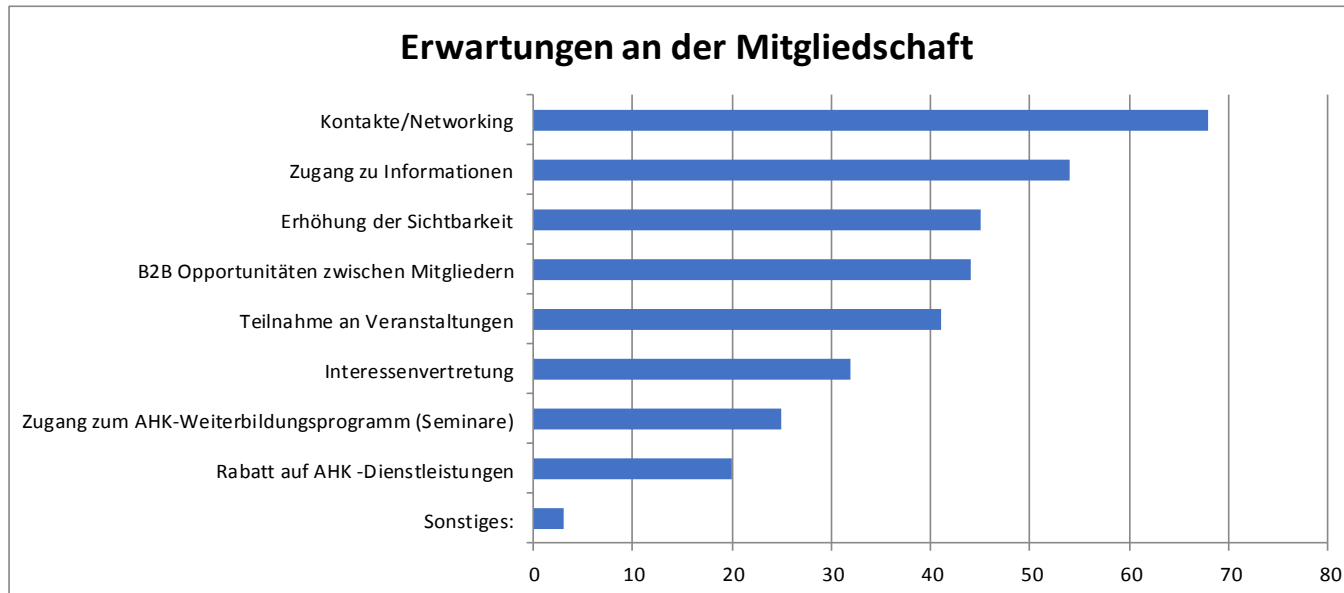
Deutschland 53%, Rumänien 30 % und weitere andere Länder

79% der Unternehmen sind kleine und mittlere Unternehmen



Mitgliedschaft

- 60% sehr zufrieden mit der Mitgliedschaft, 40% zufrieden, 0% unzufrieden
- 98% würden die Mitgliedschaft weiterempfehlen



- M2M Programm: 16% als Anbieter, 21% als Nutzer, 63% gar nicht teilgenommen
- Weitere Mitgliederwünsche: mehrere Geschäftspotentiale, mehr Sichtbarkeit



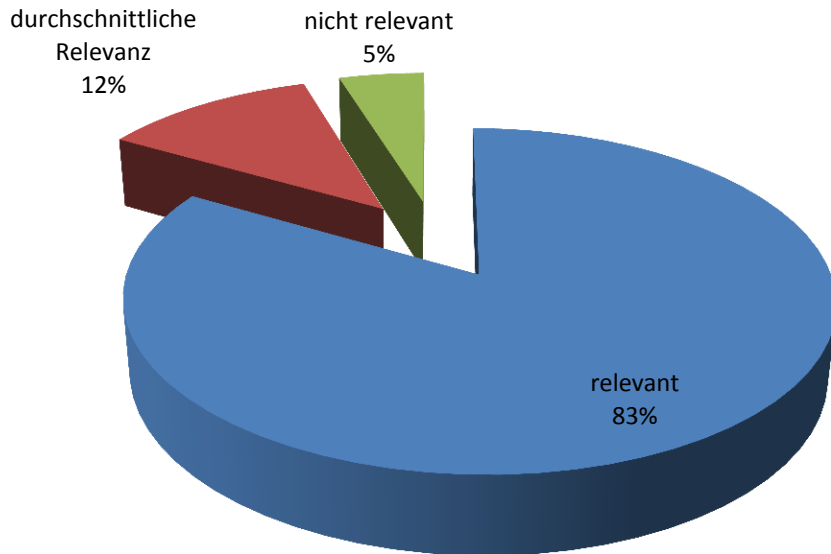
Veranstaltungen

- **51% regelmäßige Teilnahme, 38% unregelmäßig, 11% gar nicht (weil: keine Zeit, Entfernung, Thema nicht passend)**
- **Verbesserungsvorschläge (Organisation & Networking):**
 - Kleinere Treffgruppen, auf Themen fokussiert**
 - Vorstellungsmöglichkeiten der Unternehmen**
 - Mehr Interaktivität mit andere Organisationen**
- **Weitere gewünschte Themen:**
 - Wirtschaftsthemen, Analysen DE-RO**
 - EU finanz. Recht**
 - Entrepreneurship, Start-ups**
 - Mehr Branchenfokussiert**
 - Übersicht Gesetzesänderungen**

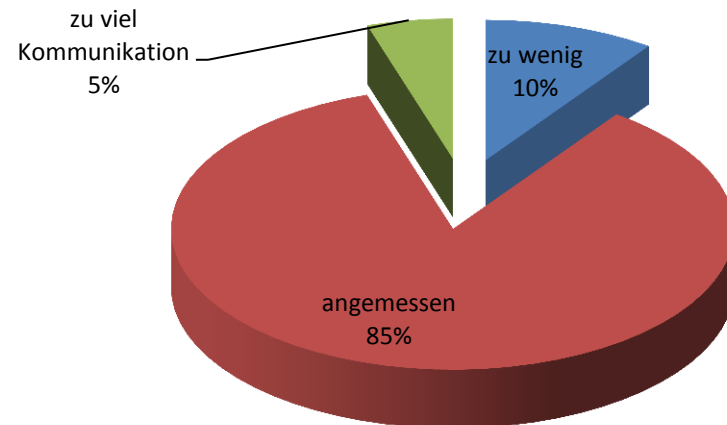


- Nachgefragt wurden Volumen und Relevanz hinsichtlich: Einladungen, Veranstaltungen, Seminareinladungen, monatlicher Newsletter, Mitgliederangelegenheiten, AHK Homepage, Soziale Medien

Relevanz



Volumen



- 54% Interesse Werbung durch AHK zu schalten
- Weitere Vorschläge: bessere Strukturierung (Newsfeed, Webseite)
- Weniger E-Mail Anhänge

- **Weiterhin die Mitgliederzufriedenheit aufrechterhalten**
 - dafür weiterer Ausbau der Mitgliedsvorteile (mehr Geschäftspotenziale und mehr Sichtbarkeit)
- **Sowohl Inhalt als auch Networkingmöglichkeiten bei den Veranstaltungen sind geschätzt**
 - weiterer Ausbau der Veranstaltungsformate und auch der thematisierten Themen
- **Kommunikation: Relevanz und Volumen wurden zufriedenstellend bewertet**
 - Maßnahmen entwickeln, um besser, d.h. effizienter und direkter, an unser Publikum anzukommen. Weniger aber Besser.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Vă mulțumim pentru atenție!

www.ahkrumaenien.ro

