



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană



EVENIMENTE

Întâlnirea membrilor AHK

În cadrul Întâlnirii membrilor din luna octombrie am discutat despre Start-up-uri, despre antreprenori și inovație în business. Ilan Laufer, Ministrul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, a prezentat programul Start-Up Nation și rezultatele acestuia până în prezent.

► [pag. 2](#)

PIAȚA MUNCII

Crește numărul de locuri de muncă în Germania

Uniunea Camerelor de Comerț și Industrie din Germania (DIHK) estimează pentru anul în curs și pentru anul viitor o creștere semnificativă a numărului de angajați. În 2018 numărul acestora va crește din nou, pentru al 13-lea an consecutiv. DIHK se așteaptă pentru anul 2017 la un 650.000 de noi locuri de muncă.

► [pag. 4](#)

EDITORIAL

Stimați membri,



Sebastian METZ
Director general

În colaborare cu alte organizații de business și în calitate de membră în cadrul Coaliției pentru Dezvoltarea

României, AHK România a participat la conferința de presă în cadrul căreia membrii Coaliției s-au exprimat critic în legătură cu măsurile fiscale propuse de Guvern. Am dorit astfel să îi sensibilizăm pe reprezentanții Guvernului asupra efectelor negative, pe care aceste măsuri le vor avea.

În cadrul conferinței ne-am exprimat îngrijorarea profundă și gravă cu privire la impactul măsurilor de politică fiscală anunțate de Guvern și am reclamat lipsa de predictibilitate și de dialog transparent cu autoritățile. Noul pachet de măsuri fiscale generează confuzie și nesiguranță, atât din punct de vedere al costurilor generate la nivelul contribuabililor, cât și din punct de vedere al sustenabilității bugetare. Citiți [aici](#) comunicatul de presă integral.

Salutări cordiale,
Sebastian Metz

CONJUNCTURĂ

Situația companiilor din Germania mai bună ca niciodată

Economia germană rămâne și în 2018 pe un trend ascendent și datorită creșterii economice este dispusă să investească mai mult. Aproape că nu se poate mai bine, astfel se explică de ce majoritatea companiilor nu se așteaptă în următoarele 12 luni la o îmbunătățire a situației lor. La son-

dajul realizat de Uniunea Camerelor de Comerț și Industrie din Germania (DIHK) au participat 27.000 de companii. Cererea de pe piața internă este în creștere, pentru că consumul privat susține conjunctura economică favorabilă. Industria se așteaptă la afaceri mai bune în străinătate.

► [pag. 4](#)

CUPRINS

Evenimente	pag. 2
Agenda	pag. 2
AHK informează	pag. 3
Conjunctură	pag. 4
Branșe	pag. 4
Economie	pag. 4
Piața muncii	pag. 4

Social	pag. 5
Seminarii	pag. 5
econet romania	pag. 5
Noi membri	pag. 6
Membrii informează	pag. 6
Târguri și expoziții	pag. 8
Anunțuri	pag. 8



EVENIMENTE

Întâlnirea membrilor - București, 2 octombrie

În cadrul Întâlnirii membrilor din luna octombrie am discutat despre Start-up-uri, despre antreprenori și inovație în business. Ilan Laufer, Ministrul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat, a prezentat programul Start-Up Nation și rezultatele acestuia până în prezent, iar în cadrul discuției panel am aflat mai multe despre experiența lui Robert Knapp (Cofondator & CEO, Cyber-Ghost), un antreprenor care a ales România pentru a dezvolta un start-up. Alături de el au fost prezenți la discuții Marius Ghenea (Director de investiții, 3TS Capital Partners) și Cristiana Fernbach (Counsel and Head of German Desk, Stratulat Albulescu Attorneys at Law) care au dezbătut tema evenimentului, moderat de Dragoș Anastasiu, Președintele AHK România.

Conferința anuală - Arbitraj - București, 12 octombrie

Conferința "How to Build Trust in Institutional Arbitration", organizată de AHK România, cu sprijinul Societății de Avocați Stoica și Asociației, a Asociației Barourilor din Germania și a Asociației Germano-Române a Juriștilor, a reunit vorbitori internaționali de marcă care au relatat din experiența lor în arbitrajul internațional și au prezentat aspecte practice legate de arbitraj. Astfel, am aflat cum funcționează arbitrajul cross-border și particularitățile diferitelor jurisdicții. În partea a doua s-a discutat care sunt principiile fundamentale ale arbitrajului. Vorbitorii au prezentat și discutat deschis teme actuale legate de acest aspect, dar și evoluția viitoare a arbitrajului. Vorbitorii au fost de acord că un arbitraj bun depinde de mai mulți factori, dintre care cei mai importanți ar fi: o clauză compromisorie bună, reguli transparente ale Curții de Arbitraj alese pentru procesul de arbitraj, buna cunoaștere a legislației și flexibilitatea instituției alese, a părților și a arbitrilor. Concluzia a fost că părțile pot influența pozitiv calitatea arbitrajului, iar tocmai această flexibilitate, de care se pot bucura părțile, face diferența majoră dintre un proces în fața instanțelor de stat și unul de arbitraj.

Romanian Automotive Summit - București, 17 octombrie

Parteneriatul Auto Român (PAR), Asociația Constructorilor de Automobile din România (ACAROM) și Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană au organizat prima ediție a conferinței „Romanian Automotive Summit”.

Evenimentul a fost deschis de Yves Caracatzanis, director general Groupe Renault Romania și președinte PAR, care a vorbit despre competitivitatea și atractivitatea României în acest sector, atrăgând atenția asupra faptului că este nevoie de implicare continuă, de o pregătire a viitorului și de exploatarea oportunităților, pentru a putea duce mai departe povestea de succes a României. Viziunea PAR - "Industria Auto din România H2025" a fost lansată

de către o parte dintre membrii Parteneriatului: John Oldham, Vicepreședinte ACAROM și Președinte Ford România, Dragoș Anastasiu, Președintele AHK România și Christian von Albrichsfeld, Director de Țară Continental România. Temele de interes comun pentru industria auto din România supuse atenției au fost: infrastructura de transport, calificarea forței de muncă, cercetare & dezvoltare sau furnizori și industria 4.0.

„Romanian Automotive Summit” s-a desfășurat cu scopul de a contribui la transformarea României într-o platformă atractivă și competitivă pentru acest sector în Europa Centrală și de Est, în contextul în care această industrie generează deja 13% din PIB-ul României. Evenimentul a reunit peste 200 de participanți din industria auto, autorități centrale și locale, mediul academic, organizații de business și asociații profesionale.

Poze de la evenimente găsiți pe [site-ul nostru](#) sau pe pagina de [Facebook](#).

AGENDA

Eveniment regional - Iași, 16 noiembrie

Continuăm evenimentele regionale și vă invităm la Iași. Temele pe care le vom aborda sunt: Politica de confidențialitate & angajarea cetățenilor străini din statele non-UE, prezentată de Johannes Becker, Partner, TPA Romania și Deșeurile din ambalaje despre care va vorbi colega noastră Ilinca Pandele. Mai multe informații găsiți [aici](#).

Invest in Digital Bavaria - Iași, 16 noiembrie

AHK România, reprezentanța landului Bavaria în România, vă invită la un seminar interactiv pentru a vă prezenta oportunitățile comercializării produselor sau serviciilor dvs. pe piața bavareză. Vom aborda totodată aspecte de networking, de finanțare, fiscale și administrative. Mai multe informații găsiți [aici](#).

Back2Business - București, Crowne Plaza, 9 noiembrie

Evenimentul oferă o platformă unică de networking pentru comunitatea de afaceri, oferind participanților șansa de a se angaja într-un dialog semnificativ și productiv, explorând potențialele oportunități de afaceri, atât în România, cât și în afara țării. Vor fi prezenți membrii a peste 15 de Camere de Comerț bilaterale din România, fiind unicul eveniment de acest fel din România. Anul trecut au participat circa 500 de profesioniști europeni în afaceri. Participarea este gratuită, însă vă informăm că locurile sunt limitate. Mulțumim Lufthansa, Telekom și TUI Travel Center pentru susținerea evenimentului.





Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

Start-up The Future - Stuttgart, 16 noiembrie

Evenimentul „Start-up the future” dorește să aducă împreună firme tinere/start-up-uri din domeniul tehnologic care au ca focus industria 4.0 cu companii deja cunoscute din industria bunurilor de consum și branșe adiacente sub motto-ul „Companiile întâlnesc companii”. Se dorește atragerea a circa 100 de participanți din cadrul unor companii deja cunoscute și circa 20 de start-up-uri din Europa, care să își prezinte soluțiile în cadrul evenimentului. Mai multe detalii și înscriere găsiți [aici](#).

Recepția de Anul Nou - Palatul Parlamentului, 25 ianuarie 2018

Ne apropiem de momentul în care vom întâmpina încă un an nou împreună, în cadrul Recepției de Anul Nou. „Unity through community” este motto-ul care ne definește și pe care l-am promovat de-a lungul celor 15 ani de activitate.

Ca în fiecare an intrarea la eveniment pentru un reprezentant din cadrul unei firme membre este gratuită. Pentru invitați sau colaboratori ai firmei membre intrarea este de 70 EUR/persoană. Cu această ocazie puteți invita parteneri de afaceri și rezerva o masă completă de 10 persoane.

Pentru acoperirea costurilor suplimentare ne puteți sprijini în calitate de sponsor. V-am fi recunoscători, dacă v-ați declara disponibilitatea de a sponsoriza Recepția, contribuind astfel încă o dată la un eveniment reușit. Ne-am bucura să vă prezentăm și personal pachetele de sponsorizare.

Persoană de contact: Maria Șerban

E-mail: serban.maria@ahkromaenien.ro

Tel.: +40 21 2079166; Fax: +40 21 2231050

Următoarele companii și-au manifestat până în prezent disponibilitatea de a sponsoriza Recepția de Anul Nou 2018:

Sponsori Gold

AUTONET IMPORT

NTT DATA Romania

Sponsori Bronz

AKKA Romserv	Kraftanlagen România
BASF România	MARSH România
bpv GRIGORESCU ȘTEFĂNICĂ	MAX BOEGL România
Claas Regional Center South	Mazars România
East Europe	Noerr
Deutsche Bank	Stalfort
HeidelbergCement România	TPA
Karl Heinz Dietrich International	
Exped	

Sumar al evenimentelor

DATA	LOCUL	TEMA
6 -9 noiembrie	în țară	Delegatie de afaceri germană în România “Eficiență energetică în industrie”
9 noiembrie	București	Back2Business
16 noiembrie	Iași	Eveniment regional
16 noiembrie	Iași	Invest in Digital Bavaria
22 noiembrie	București	Dialog germano-român pentru furnizori

AHK ROMÂNIA INFORMEAZĂ

Programul Members2Members



Automotive: Webasto Thermo & Comfort Romania, Autonet Import, Augsburg International, Automotive GURU NET

Călătorii: TUI Travel Center

Comerț: ALCOR INVEST 2000, Testo Romania, SILDAN Import Export, Toledo SRL

Comunicare: Lingua TransScript, Luatel

Consultanță: Werner Seeger Qualitätsmanagement

Curierat și transport: Holleman Special Transport & Project Cargo

Energie & Mediu: RWE Energie, WESSLING România, Asociația Environ

Hoteluri/Restaurante: angelo by Vienna House Bucharest, Crowne Plaza Bucharest

Imobiliare: Regus International

Producție/prelucrare metale: Astra Rail Industries

Sănătate: Intermedicas

Servicii bancare și asigurări: ProCredit Bank, Gothaer Asigurări

Servicii IT&C: Beia Consult International, Euro-Testing Software Solutions, FSP Global, re7consulting

Resurse umane, Traininguri: Euramis Consulting, TLB The Learning Business, Organisation Consulting Prod SRL

Profitați de ofertele programului Members2Members!

Informații complete despre program găsiți [aici](#).

CONJUNCTURĂ

Situația companiilor din Germania mai bună ca niciodată

Economia germană rămâne și în 2018 pe un trend ascendent și datorită creșterii economice este dispusă să investească mai mult. Aproape că nu se poate mai bine, astfel se explică de ce majoritatea companiilor nu se așteaptă în următoarele 12 luni la o îmbunătățire a situației lor. La sondajul realizat de Uniunea Camerelor de Comerț și Industrie din Germania (DIHK) au participat 27.000 de companii. Cererea de pe piața internă este în creștere, pentru că consumul privat susține conjunctura economică favorabilă. Industria se așteaptă la afaceri mai bune în străinătate. Îmbucurător este faptul că multe companii pregătesc investiții în țară. Acestea nu investesc doar în procese de raționalizare, ci și în extinderea capacităților. Pe lângă acestea, companiile intenționează să crească numărul de angajați. Datorită atmosferei excelente prognoza de creștere economică a fost revizuită în creștere la 2,2% în 2018, iar pentru anul în curs la 2%. În landul Baden-Württemberg situația este deosebit de bună: 58% din companii consideră situația companiei lor ca fiind bună, doar 4% o consideră dificilă. La nivel național 51% consideră situația bună, 6% dificilă. Cele mai optimiste sunt companiile din domeniul IT, dar și cele din domeniul construcțiilor de mașini și electrotehnică.

BRANȘE

Germanii privesc digitalizarea în general pozitiv

Majoritatea germanilor (75%) privesc digitalizarea pozitiv și cred că aceasta aduce mai multe avantaje decât dezavantaje, reiese dintr-un studiu al Institutului German pentru încredere și siguranță în internet (DIVSI). 63% văd în digitalizare și efecte pozitive pe plan personal, iar pentru 84% din cei chestionați este foarte important ca Germania să ocupe o poziție de vârf în domeniul digitalizării. Populația din Germania vede cu ochi foarte buni progresul tehnic, oamenii privesc digitalizarea cu optimism și speranță. Doar 15% sunt sceptici și cred că prin digitalizare Germania va avea de pierdut.

ECONOMIE

Cea mai mare creștere a producției din ultimii șase ani

Economia germană a înregistrat o nouă creștere economică. În luna august producția crescut cu 2,6% față de luna anterioară, fiind cea mai importantă creștere din 2011 încoace. La această creștere a contribuit industria, construcțiile și domeniul energetic. După un prim semestru foarte bun, se estimează că economia

germană va continua creșterea robustă și în trimestrul al treilea. Economiiștii sunt surprinși de aceste cifre, estimând inițial pentru august o creștere de doar 0,9% față de luna iulie. Față de luna august a anului trecut, creșterea a fost de 4,7%, experții estimând o creștere de 2,9%. Cel mai puternic a crescut producția bunurilor de investiții, dar și bunuri de consum au fost produse în cantități mai mari.

Mai multe comenzi pentru economia germană

În luna august comenzile pentru industria prelucrătoare au crescut față de luna anterioară cu 3,6%. De asemenea au crescut, dar nu atât de mult, cererile pentru producătorii de bunuri investiționale (+1,6%). Față de perioada mai-iunie, în iulie-august comenzile din industrie au crescut cu 1,8%. Climatul benefic din industrie și evoluția bună a cifrei de afaceri confirmă un tablou pozitiv. Creșterea industriei prelucrătoare va continua așadar.

PIAȚA MUNCII

Firmele mici și mijlocii cel mai important angajator

Creșterea numărului de locuri de muncă se datorează în primul rând firmelor mici și mijlocii. Aceste companii au angajat anul trecut 1,46 mil. persoane, în timp ce unele firme mari sau companii de stat au redus numărul angajaților. Șapte din zece angajați lucrează în companii cu o cifră de afaceri de până la 500 mil. EUR/an. Și alte cifre spun multe despre importanța IMM-urilor germane. Cifra de afaceri a acestora a crescut anul trecut cu 3,9% la 4500 mld. EUR, cea mai mare creștere din ultimii cinci ani. Factori favorizanți au fost conjunctura internă favorabilă, un nivel ridicat al angajărilor, apetența pentru consum a germanilor și boom-ul din construcții. Ceea ce este puțin îngrijorător este lipsa investițiilor. Alocând 169 mld. EUR, IMM-urile vor investi cu 5% mai mult decât anul trecut, dar numărul firmelor care fac investiții este în continuare mic, mai ales companiile din industria prelucrătoare bazată pe cercetare aportul celor care realizează investiții a scăzut, de la 77% în anul 2006 la 50% în prezent.

Crește numărul de locuri de muncă în Germania

Uniunea Camerelor de Comerț și Industrie din Germania (DIHK) estimează pentru anul în curs și pentru anul viitor o creștere semnificativă a numărului de angajați. În 2018 numărul acestora va crește din nou, pentru al 13-lea an consecutiv. Conform unui sondaj, DIHK se așteaptă pentru anul 2017 la un număr de 650.000 de noi locuri de muncă, însă companiile au tot mai mari probleme în a găsi angajați corespunzători. În 2018 numărul de noi locuri de muncă create se va situa la 600.000. Cele mai multe locuri de muncă se creează în industrie. Cu 60.000 de noi locuri create, creșterea este dublă față de anul trecut. Cea mai mare provocare



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

rămâne deficitul de personal calificat care constituie principala frână în dezvoltarea companiei. O soluție ar fi, în opinia DIHK, intensificarea învățământului dual, o mai bună soluționare pentru îngrijirea copiilor și oferte de școli și grădinițe cu program prelungit, dar și o simplificare a procedurilor pentru imigranți și siguranță juridică în ce privește integrarea acestora.

SOCIAL

Cafeaua, băutura preferată a germanilor

Cafeaua este cea mai îndrăgită băutură a germanilor. Anual germanii cheltuiesc miliarde de euro pe cafea. Fiecare cetățean german cumpără în medie 4,2 kg de cafea pe an, cheltuind astfel circa 41 EUR, arată un studiu al companiei de cercetare de piață Nielsen. Astfel, în 2016 germanii au cheltuit în total aproape 3,34 mld. EUR pentru cafea măcinată, cafea boabe sau capsule. Cu circa 345.000 t de boabe de cafea, vânzările au scăzut însă. Compania de cercetare este de părere că principala cauză este creșterea prețului la cafea. Cel mai des în Germania se cumpără și se bea cafea pentru filtru. Două treimi din vânzări provin din acest sortiment. Cele mai nepopulare sunt capsulele de cafea, consumul total al acestora a scăzut cu aproape 10% la 17.800 tone. Anual se beau în Germania 162 l de cafea, fiind astfel cea mai îndrăgită băutură.

Populația Germaniei în creștere

Creșterea numărului de nașteri, dar și migrația, a dus la creșterea populației în Germania. Însă nu toate landurile federale au de câștigat. Conform prognozelor Institutului Economiei Germane (IW) populația Germaniei va crește până în 2025 cu 2 mil. la aproape 84 mil. de locuitori. Apoi va scădea din nou, ajungând în 2035 la circa 83 mil. locuitori. Vor crește mai ales landurile Bavaria, Baden-Württemberg, Berlin și Hamburg, în landurile din Estul Germaniei însă populația nu va crește.

SEMINARII



Informații despre seminariile organizate de AHK România le găsiți pe site-ul nostru la rubrica [Evenimente/Cursuri și Seminarii](#).

DATA	LIMBA	TEMA	LECTOR
13 noiembrie	Română	Pregătiți sau nu. GDPR intră în vigoare	Tudor Damian, Avelgo; Cristiana Fernbach, Stratulat Albulescu
16 noiembrie	Română	Customer Service	Mihai N. Rădulescu, MIRAD GLOBAL

Persoană de contact pentru seminarii: Oana Nastasă

E-mail: nastasa.oana@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2231535; **Fax:** +40 21 2231538

ECONET ROMÂNIA



econet romania

econet romania este inițiativa GreenTech a Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane (AHK România), o platformă de informare, networking & marketing în domeniile construcții, energie și mediu: www.econet-romania.com

Delegație de informare în Bavaria

În perioada 22-25 octombrie 2017 AHK România, în parteneriat cu Bayern Handwerk International, a organizat sub egida platformei sale GreenTech, econet romania, în Bavaria, delegația de informare pentru decidenți din România cu tema Industria lemnului - construcții și tehnologii aferente.

Printre participanți s-au numărat atât societăți românești interesate de tehnologiile germane în domeniul construcțiilor caselor de lemn și care utilizează acest material și în România (Amahouse, Chiulan House Factory, Profi Elements, RG Holz, Rustic) precum și birouri de arhitectură și proiectare (Sisart Studio, Baumarc) sau asociații de profil.

În cele trei zile ale delegației participanților români li s-au prezentat, atât teoretic, la evenimentul de deschidere de la centrul de formare profesională din Rosenheim cât și practic, la vizitele de la firmele germane Vinzenz Bachmann, Regnauer și Baufritz sau în centrul de case de la Poing soluțiile și tehnologiile folosite la ora actuală pe piața germană în construcția lemnului.

Programul s-a desfășurat la inițiativa și cu cofinanțarea Ministerului Federal al Economiei și Energiei din Germania prin programul acestuia de accesare a noilor piețe pentru IMM-uri.

Următoarea delegație de acest tip va avea loc în perioada 11-13 ianuarie 2018 cu ocazia târgului Monumento de la Salzburg unde focusul va fi pe restaurarea clădirilor de patrimoniu.

Persoană de contact: Ilinca Pandelescu

E-mail: pandele.ilinca@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079117; **Fax:** +40 21 2231538



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

NOI MEMBRI

Le urăm bun-venit noilor membri AHK România:

Amytex & Partners SRL

Str. Cobadin, nr. 3, bl. P19
sc. 1, et. 5

051775 București
Tel.: +40 726 991665

www.amytex.ro

Mihaela Lavinia Ionescu
*Consultanță produse chimice
industriale, textile*

Emas Business Consulting

Str. Teheran, nr. 2, et. 3
011932 București

Tel.: +40 731 454545

Fax: +40 21 4334425

office@emasconsulting.com

www.emasconsulting.com

Petru Constantin Luhan
*Consultanță și proiectare în
domeniul finanțării nerambur-
sabile*

ifm Electronic

Str. Mihai Viteazu, nr. 1
557260 Șelimbăr

Tel.: +40 269 224550

Fax: +40 269 224766

www.ifm.com

Peter Hugo Krause
*Sisteme de senzori, comunicații și
comandă*

Imsat

Bd. Iuliu Maniu, nr. 7, corp B, et. 3
061072 București

Tel.: +40 21 3166600

Fax: +40 21 3121750

www.imsat.ro

Ligia Ionescu
*Proiectare, proiect management,
fabricație, instalare, punere în
funcțiune și mentenanță pentru
ingineria și montajul mecanic al
structurilor metalice, instalațiilor
electrice, proceselor industriale,
sistemelor de comunicații și de
securitate și al echipamentelor
electrice*

Modpack System

Str. Conului, nr. 4

100213 Ploiești

Tel.: +40 244 220355

Fax: +40 244 220355

office@modpacksystem.com

www.modpacksystem.com

Valentin Tiberiu Mălăescu
*Furnizor de soluții complete de
ambalare pentru relocări industri-
ale, activități de suport logistică,
producție de ambalaje pentru
export*

New Kopel Romania

Calea Bucureștilor, nr. 201-203

075100 Otopeni

Tel.: +40 21 9400

Fax: +40 21 3524477

reservation@sixt.ro

www.sixt.ro

Tal Lahav

*Servicii de mobilitate, închirieri
auto pe termen lung și scurt,
închirieri auto externe*

Romtor Real Estate

Șoseaua Pantelimon, nr. 146

021645 București

Tel.: +40 21 2331849

office@romtor.ro

www.romtor.ro

Anca Mihaela Barbăroșie

*Brokeraj imobiliar, evaluări și
studii de piață*

Trus HoReCa Services

Str. Mică, nr. 5

500053 Brașov

Tel.: +40 268 213070

Fax: +40 268 506187

contact@trus.ro

www.trus.ro

Bogdan Manea

Servicii complete pentru HoReCa

MEMBRII AHK INFORMEAZĂ

Bosch inaugurează un Centru de Training la Cluj

Bosch, lider global în furnizarea de tehnologii și servicii, a inaugurat în data de 9 octombrie 2017 un Centru de Training în incinta fabricii de componente electronice auto de la Jucu. La eveniment au participat, alături de managementul companiei, reprezentanți ai administrației locale, ai Ambasadei Germaniei în România și ai Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane. De asemenea, au fost prezenți la inaugurare reprezentanți ai școlilor și universităților partenere, precum și elevi și familiile acestora.

Centrul de Training Bosch este dedicat pregătirii elevilor în sistemul educațional dual și dezvoltării continue a angajaților, atât pe plan profesional cât și personal. Valoarea investiției în noua clădire și în echipamentele cu care este prevăzută se ridică la 6 mil. EUR. Construcția din campusul Bosch din Jucu, care se întinde pe 4400 mp, este prevăzută cu săli de instruire cu un design modern și inspirațional, pentru a oferi cele mai bune condiții de învățare. Elevii înscriși în programul de învățământ dual se vor pregăti în ateliere dotate cu echipamente de ultimă generație, care permit pregătirea profesională sistematică în domeniul electronicii și electromecanicii. În plus, centrul este dotat cu noi laboratoare, dedicate centrului de inginerie Bosch. În cadrul Centrului de Training, o echipă dedicată de specialiști va susține până la finalul anului 2018 peste 300 de sesiuni de instruire, atât pentru dezvoltarea abilităților tehnice ale angajaților Bosch, cât și programe speciale de dezvoltare personală și leadership.

Pe lângă proiectul Școala Duală, Bosch susține dezvoltarea educației universitare din România. Centrul de Inginerie din Cluj a lansat în octombrie 2017 un program de masterat cu o programă înnoită și stagii de practică, în parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca.

Aniversarea de 10 ani a biroului Roedl & Partner din Timișoara

Roedl & Partner Outsourcing a organizat un eveniment la Timișoara cu ocazia aniversării celor 10 ani de la înființarea biroului local, pentru a sărbători alături de comunitatea de afaceri din regiune un moment important în istoria companiei. Biroul din Timișoara a fost deschis în 2007 ca urmare a solicitărilor primite de la clienți, pentru a le putea asigura accesul rapid la serviciile oferite și pentru a fi aproape de aceștia într-una dintre zonele de afaceri. Tema evenimentului a fost despre succes și viitor, dar și despre celebrarea realizărilor din trecut, prin reflectarea asupra călătoriei companiei în cei aproape 20 de ani de activitate în România, ani în care a câștigat încrederea clienților și și-a consolidat poziția pe piață.

Luna octombrie a fost marcată de o altă realizare importantă: Compania R a fost premiată pentru rezultatele obținute la cel mai



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

important congres dedicat profesiei contabile din România, fiind în top 10 cele mai bune societăți de expertiză contabilă, la categoria capital mixt sau străin, conform Topului local al membrilor CECCAR.

Mai multe informații despre Rödl & Partner găsiți pe www.roedl.com/ro

Mașină de curcubeie și instalații spectaculoase la Eastwards Prospectus

O mașină de curcubeie creată din diverse obiecte și mecanisme, ventilatoare și mii de pungi de plastic sunt câteva dintre elementele pe care artistul Sebastian Moldovan le aduce, în premieră, la galeria Eastwards Prospectus (str. Plantelor 50), în cadrul expoziției The uncanny within, desfășurată în perioada 12 octombrie – 16 decembrie 2017.

Sebastian Moldovan creează în cea mai mare expoziție personală a sa instalații spectaculoase, completate de alte lucrări și tehnici relevante pentru practica sa: desene, video, fotografie, toate converg către o expunere cu un puternic impact vizual. Desfășurată pe ambele etaje ale galeriei, expoziția cuprinde atât instalații site-specific noi, cât și reconstrucția unor instalații anterioare ale lui Sebastian Moldovan. Desenul este firul roșu care leagă între ele elementele expoziției The uncanny within.

Eastwards Prospectus este o galerie de artă contemporană cu un program vibrant de expoziții dedicate unor valori confirmate din arta internațională, precum și unor artiști în afirmare, în special din Europa de Est, ale căror lucrări au o putere de fascinație la nivel internațional.

Schimbare în managementul de top al Miele Tehnica

Miele Tehnica a fost fondată în 2008 și este parte a grupului Miele Germania, liderul mondial în furnizarea de aparatură electrocasnică Premium. La Brașov, unde compania activează, se produc subansambluri electronice pentru electrocasnicele Miele, în urmă cu doi ani fiind inaugurată aici și o divizie de dezvoltare software. Cifra de afaceri pentru anul financiar 2016/2017 s-a ridicat la 57 mil. Euro, compania producând în această perioadă peste 5.250.000 de unități, în creștere cu peste 20 % față de anul anterior.

După 10 ani de activitate în calitate de Director General al fabricii Miele Tehnica, începând din 01.11.2017, domnul Hartmut Hohaus se va pensiona și se va retrage din activitatea profesională predând conducerea domnului Alexander Klein.

Hartmut Hohaus a pus bazele Miele Tehnica, un proiect green field, asigurând ulterior creșterea și dezvoltarea sustenabilă a companiei. Noul Director General al Miele Tehnica, Alexander Klein, este originar din Austria și în ultimii 17 ani a ocupat diferite poziții

manageriale în cadrul companiei Flextronics, atât în Ungaria, cât și în România.

Director nou la Schaeffler România

De la 1 octombrie 2017 dl. Sorin Poteraș a devenit succesorul lui Alexandru Blemovici în funcția de director Schaeffler România. Dl. Blemovici, care a ocupat funcția de director din anul 2004 până în septembrie 2017, va prelua conducerea departamentului "Supply Chain Management & Operations Industrial" la centrala Grupului în Germania. Dl. Blemovici a contribuit substanțial la construirea și dezvoltarea fabricii Schaeffler de la Brașov, fiind un factor fundamental în crearea și dezvoltarea Centrului de Inginerie, Centrului de Formare Profesională, Școlii Profesionale Germane Kronstadt și multe alte proiecte și programe profesionale, educaționale și de responsabilitate socială.

Gothaer: Anul acesta furtunile au afectat cu 100% mai multe locuințe

Se vorbește mult despre efectele furtunilor asupra locuințelor din România în ultima perioadă, iar datele Gothaer confirmă faptul că acest risc este din ce în ce mai prezent. De la începutul anului și până la sfârșitul lui septembrie a.c., numărul dosarelor de daună deschise pentru pagube produse de furtună pe segmentul asigurărilor de locuințe a crescut cu 100%, cea mai mare despăgubire ridicându-se la aprox. 60.000 lei. Pe segmentul agricol, la Gothaer au fost avizate, în perioada menționată, cu 37% mai puține dosare de daună, comparativ cu perioada similară a anului precedent, severitatea evenimentelor produse și a despăgubirilor fiind însă cu 60% mai mare.

„Furtunile produc pagube de valori diferite culturilor agricole și locuințelor. La locuințe, cele mai frecvente pagube sunt înregistrate la acoperișuri și bunuri casabile, în vreme ce culturile agricole pot fi - integral sau parțial, - afectate de furtună, pe suprafețe sensibil mai mari. Pentru ambele forme observăm că s-au înregistrat severități din ce în ce mai mari, ceea ce conturează forța ridicată, mai agresivă a fenomenelor meteo înregistrate”, declară Alin Enescu, Director Daune Gothaer Asigurări Reasigurări.

Datele arată că furtuna reprezintă un risc ce nu poate fi ignorat în România. Locuințe și terenuri agricole deopotrivă sunt extrem de vulnerabile în fața acestui fenomen atmosferic ce se poate manifesta oricând, cu o intensitate sau severitate deseori greu de estimat.

INFO

Informații de la membrii AHK România publicăm în mod regulat în pagina noastră de internet la secțiunea [Presă și Publicații](#) / [Membrii Camerei informează și pe pagina de Facebook](#).



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII

România pentru a șasea oară la EXPO REAL München

Toți factorii de decizie din sectorul imobiliar s-au reunit în perioada 4 – 6 octombrie 2017 la EXPO REAL München, târgul reușind încă o dată să fie punctul de întâlnire principal al branșei. Pentru al șaselea an consecutiv, AHK România a organizat o participare comună a României la acest târg. Standul României a fost reprezentat de sectorul imobiliar din România prin WDP Development Romania, Plana-Innova, Rec Impuls și Stratulat Albulescu - actori ai mediului economic privat, având ca activități de bază dezvoltarea de parcuri industriale, servicii logistice integrate, respectiv construcții civile și industriale și consultanță juridică expozanții cât și prin reprezentanți ai autorităților locale în căutare de investitori interesați de amplasamente în România: Regiunea de Nord Est prin Consiliul Județean Bacău, Consiliul Județean Botoșani, Consiliul Județean Iași, Consiliul Județean Neamț, Consiliul Județean Suceava, Agenția de Dezvoltare Nord-Est, Orașul Iași, Orașul Siret (Parcul Industrial East European Border) și Agenția de Dezvoltare Locală ORADEA (ADLO).

România a fost prezentă, ca și în anii trecuți, în cadrul târgului cu conferința "Romania: New Market Dynamics and Opportunities", dedicată promovării avantajelor competitive ale României.

AHK România a mai organizat la Camera Meșteșugarilor din München și Bavaria Superioară și un mic dejun de afaceri pentru reprezentanții români și potențiali investitori din Bavaria, la care au fost prezente autorități din jud. Bacău, Iași, Neamț, Suceava și Botoșani, precum și Oradea, prin Agenția de Dezvoltare Locală. La eveniment au participat oameni de afaceri germani din domeniile imobiliar, construcții, industrie și componente auto, interesați de oportunitățile de afaceri oferite de piața românească.

Persoane de contact târguri în cadrul AHK România:

Deutsche Messe Hannover și Messe Berlin

Luminița Constantin

Tel. 021 2079164; Fax: 021 2231538

E-mail: constantin.luminita@ahkrumaenien.ro

ExpoReal München:

Ruxandra Dumitrescu, Tel. 021 2079148, Fax: 021 2231538

E-mail: dumitrescu.ruxandra@ahkrumaenien.ro

Ilinca Pandele, Tel. 021 2079117, Fax: 021 2231538

E-mail: pandele.ilinca@ahkrumaenien.ro

Spielwarenmesse Nürnberg

Rosemarie Negrea, Tel. 021 2079167; Fax: 021 2231538

E-mail: negrea.rosemarie@ahkrumaenien.ro

ANUNȚURI

Vânzare ulei de lavandă

Ofer spre vânzare ulei esențial de lavandă, biologic, soiul Maillette, producția anului 2017, ambalat, în sticle de 1 litru (45 l) precum și apă florală purificată (100 l) și floare uscat (40 kg).

Atât uleiul cât și apa florală au fost obținute în urma distilării florilor produse în acest an, de pe suprafața cultivată de 0,9 ha. Prețuri la cerere.

Persoană de contact: Dorel Sighet

Tel.: 0722206449

E-mail: dorelsighet@yahoo.com

Căutare parteneri de afaceri

SC MECANICA HUEDIN SA caută parteneri pentru achiziționarea pachetului majoritar sau joint venture!

Specializări: construcții sudate, prelucrări prin așchiere, dulapuri electrice, cuve pentru transformatoare, vopsire în câmp electrostatic.

Utilaje: prese de ștanțat CNC, tăierea cu plasmă, mașină de găurit în coordonate, Bohrwerk, mașini de rectificat, mașini de îndoit țevi, sablare și vopsire în câmp electrostatic.

Suprafață: 24.100 mp, suprafață ateliere: 4000 mp.

Certificare Loyds ISO 9001

Contact: Huedin, Str. Aurel Munteanu 70, Tel. 0745359347

E-Mail: office@mecanicahuedin.ro

www.mecanicahuedin.ro

EDITOR:

Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

Str. Clucerului 35, et. 2

011363 București

Tel.: +40 21 2231531

Fax: +40 21 2231538

E-Mail: drahk@ahkrumaenien.ro

kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro

Internet: www.ahkrumaenien.ro

Închiderea ediției: 7.11.2017

ÎN ATENȚIA MEMBRILOR CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE ROMÂNNO-GERMANE

Doriți să ne comunicați ceva?

S-a schimbat conducerea firmei dumneavoastră? Inaugurați un nou sediu?

Ați semnat un contract important? etc.

Trimiteți un scurt comunicat de presă doamnei Carmen Kleininger

E-Mail: kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro

Tel.: +40 21 2079150, 2231531

Fax: +40 21 2231538

Informațiile au fost preluate și prelucrate din presa germană și românească. Nu garantăm corectitudinea informațiilor.