

## **1. Iașul, prezent la cea de-a 21-a ediție a Târgului Internațional de Investiții EXPO REAL de la Munchen**

Sursa: <http://www.24-ore.ro/>

Keywords: Expo Real

18.10.2018 16:41:42 [vezi articolul](#)

O delegație a Primăriei Municipiului Iași, condusă de viceprimarul Radu Botez, a participat în perioada 8- 10 octombrie la cea de a 21-a ediție a Târgului Internațional de Investiții EXPO REAL Munchen 2018, unul din cele mai mari evenimente de profil din Europa, un punct de reper al networking-ului internațional, al proiectelor de anvergură, al investițiilor și finanțărilor transfrontaliere. Pe parcursul desfășurării târgului, viceprimarul Radu Botez a avut întâlniri cu reprezentanți ai unor firme și regiuni din landurile Germaniei, dar și din Anglia, Austria, Slovacia, Elveția, Cehia, Polonia, Ucraina, la care s-au adăugat specialiști în finanțe și ai Băncii Mondiale. În cele trei zile ale manifestării, reprezentanții Primăriei Iași au avut posibilitatea de a interacționa cu diferite companii interesate să investească în Iași, stabilind contacte și întâlniri importante, oferind, de asemenea, informații despre oportunitățile de investiții în Iași. „Viceprimarul Radu Botez a fost prezent joi, 11 octombrie, și la Camera de Comerț a Mestegugarilor din München și Bavaria Superioară, unde a fost organizată o conferință dedicată României, având ca invitate companii IT germane interesate de piața din România. Viceprimarul a susținut o prezentare despre Municipiul Iași și posibilitățile de investiții în orașul nostru, oferind detalii în privința pilonului important al economiei locale reprezentat de industria IT&C și C&D. De asemenea, viceprimarul Radu Botez a avut contacte cu reprezentanți a peste 30 de companii, constructori, arhitecți, investitori și reprezentanți ai diferitelor municipalități din Europa. Dintre acestea, o bună parte au fost interesate de o potențială colaborare, existând deja contacte stabilite și arii de interes comune”, se precizează într-un comunicat al Biroului de presă al Primăriei Municipiului Iași. EXPO REAL München 2018 a cuprins peste 80 de conferințe, simpozioane și mese rotunde, în cadrul cărora 400 de experți au dezbătut tendințele actuale și inovațiile de pe piața imobiliară, a investițiilor și finanțării. La târg au fost prezenți peste 2.000 expozanți din 41 țări și peste 44.000 de participanți din peste 70 de țări. Participarea Iașului a oferit, pe lângă vizibilitate, și oportunitatea de a întâlni și interacționa cu investitori privați și instituționali cu focus pe proiecte și investiții. Prin prezența sa la EXPO REAL, alături de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană și ceilalți parteneri români, Municipiului Iași i s-a oferit o foarte bună ocazie de a se prezenta cu succes și de a iniția importante contacte de afaceri. (E.M.)

## **2. EXPO REAL Munchen: oportunități de investiții pentru Iași – Curierul de Iași EXPO REAL Munchen: oportunități de investiții pentru Iași**

Sursa: <http://curierul-iasi.ro/>

Keywords: Expo Real

18.10.2018 14:53:20 [vezi articolul](#)

În perioada 8 – 10 octombrie 2018 o delegație a Primăriei Municipiului Iași condusă de viceprimarul Radu Botez a reprezentat Municipiul Iași la cea de a 21-a ediție a Târgului Internațional de Investiții EXPO REAL Munchen 2018, unul din cele mai mari evenimente de profil din Europa, un punct de reper al networking-ului internațional, al proiectelor de anvergură, al investițiilor și finanțărilor transfrontaliere. Pe parcursul desfășurării târgului, viceprimarul Radu Botez

a avut întâlniri cu reprezentanți ai unor firme și regiuni din landurile Germaniei, dar și din Anglia, Austria, Slovacia, Elveția, Cehia, Polonia, Ucraina, la care s-au adăugat specialiști în finanțe și ai Băncii Mondiale. În cele trei zile ale manifestării reprezentanții Primăriei Iași au avut posibilitatea de a interacționa cu diferite companii interesate să investească în Iași, stabilind contacte și întâlniri importante, oferind, de asemenea, informații despre oportunitățile de investiții în Iași. Viceprimarul Radu Botez a fost prezent joi, 11 octombrie 2018, și la Camera de Comerț a Mesteșugarilor din München și Bavaria Superioară, unde a fost organizată o conferință dedicată României, având ca invitate companii IT germane interesate de piața din România. Viceprimarul a susținut o prezentare despre Municipiul Iași și posibilitățile de investiții în orașul nostru, oferind detalii în privința pilonului important al economiei locale reprezentat de industria IT&C și C&D. De asemenea, viceprimarul Radu Botez a avut contacte cu reprezentanți a peste 30 de companii, constructori, arhitecți, investitori și reprezentanți ai diferitelor municipalități din Europa. Dintre acestea, o bună parte au fost interesate de o potențială colaborare, existând deja contacte stabilite și arii de interes comune. EXPO REAL München 2018 a cuprins peste 80 de conferințe, simpozioane și mese rotunde, în cadrul cărora 400 de experți au dezbătut tendințele actuale și inovațiile de pe piața imobiliară, a investițiilor și finanțării. La târg au fost prezenți peste 2.000 expozanți din 41 țări și peste 44.000 de participanți din peste 70 de țări. Participarea Iașului a oferit, pe lângă vizibilitate, și oportunitatea de a întâlni și interacționa cu investitori privați și instituționali cu focus pe proiecte și investiții. Prin prezența sa la EXPO REAL, alături de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană și ceilalți parteneri români, Municipiul Iași i s-a oferit o foarte bună ocazie de a se prezenta cu succes și de a iniția importante contacte de afaceri.

## **Participarea la ExpoReal Munchen, mai mult decât o plimbare pentru reprezentanții județului**

Sursa: <http://www.evenimentul.ro/>

**Keywords: Germania, Sebastian Metz**

**17.10.2018 14:25:00** [vezi articolul](#)

investitorii străini s-au arătat interesați de Pârția de schi Slănic Moldova, Aqua Park Măgura, extinderea Hit Park Hemeiuș și crearea de parcuri eoliene. Consiliul Județean Bacău a fost prezent, în perioada 8-11 octombrie, la cel mai mare Târg de Investiții din Europa, ExpoReal Munchen, Germania. Delegația, condusă de vicepreședintele Adrian Popescu, însoțit de reprezentanți ai direcțiilor de specialitate din Consiliul Județean și ai Universității V. Alecsandri a avut numeroase întâlniri cu investitori, dar și participări la conferințe dedicate României, atât în cadrul ExpoReal cât și la Consulatul General al României la Munchen sau la Camera Mesteșugarilor din Bavaria. Astfel, în prima zi a Târgului, vicepreședintele Adrian Popescu și Valentin Zichil, decanul Facultății de Inginerie al universității băcăuane, au fost invitați să participe la o întâlnire de lucru organizată la standul Regiunii Metropolitane Ruhr, pe tema posibilităților de colaborare și parteneriat între Regiunea Ruhr și Regiunea Nord-Est. Tot luni, 8 octombrie, cu începere de la ora 17.00 a avut loc conferința dedicată României unde au participat atât investitori prezenți la eveniment cât și presă economică germană și reprezentanți ai municipalităților din landurile germane. Județul Bacău s-a făcut remarcat la această prezentare prin potențialul turistic, economic, dar și ca atractivitate pentru investitori datorită centrelor de afaceri și locațiilor (HIT Hemeiuș și Centrul de Afaceri și Expoziții). Marți, 9 octombrie a continuat seria întâlnirilor și vizitelor la standurile coexpozanților, printre investitorii care s-au arătat foarte interesați de portofoliul băcăuan de proiecte numărându-se companii din Marea Britanie, Turcia, Germania și Franța. Un moment deosebit a avut loc miercuri, 10 octombrie, la Consulatul României la Munchen, unde județul Bacău a fost invitat să participe la Gala excelenței în business, eveniment dedicat României și oferit de Iulia Ramona Chiriac, Consul General al României în Bavaria. Printre participanți s-au remarcat Sebastian Metz, președinte al Camerei de Comerț Româno-Germane din Bavaria, Paula Pîrvănescu, ministru secretar de stat în Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat, Florica Chiriță,

președinte al Camerei de Comerț din Timișoara. În cea de-a patra zi a deplasării, delegația băcăuană s-a aflat la Camera Meșteșugarilor din Bavaria unde au avut loc discuții punctuale cu investitori referitoare la proiectele ce ar putea fi finanțate. Printre cele care au suscitât interes maxim se află Pârția de schi Slănic Moldova, Aqua Park Măgura, extinderea Hit Park Hemeiuș, dar și crearea de parcuri eoliene. Florin CRĂCIUN

## **Comunicat de presă / Concluzii la finalul Expo Real 2018**

Sursa: <http://ziarulexclusiv.ro>

Keywords: **Cities of Tomorrow, Expo Real, Germania**

15.10.2018 14:14:27 [vezi articolul](#)

După cum am mai informat, Valea Jiului a participat săptămâna aceasta la târgul de investiții Expo Real din München în calitate de co-expozant. Acesta este cel mai mare târg de profil din Europa, facilitând expozanților oportunitatea de a purta un dialog cu persoanele implicate direct în procedurile de achiziție a terenurilor și demarare a afacerilor. Cele șase administrații locale s-au prezentat sub formă reunită, demonstrând intențiile comune de revitalizare economică. Potrivit unui comunicat de presă primit la redacție din partea echipei Invest in Jiu Valley, participarea României a fost mediată de Camera de Comerț Româno-Germană (AHK România), reunind următoarele entități la standul național: Alma Consulting, Consiliul Județean Bacău, Sectorul 5 București, Municipiul Constanța, Municipiul Iași, Danina Star, Consiliul Județean Iași, Parcul industrial Siret, Invest in Jiu Valley, Planna-Innova, Portul Constanța, REC Partners, Casa de avocatură Stratulat-Albulescu, Consiliul Județean Suceava, WDP și Zacaria. Cele șase administrații din Valea Jiului au participat sub brand-ul comun "Invest in Jiu Valley", cu intenția de a intra în contact cu mediul investițional din Europa. Evenimentul a avut o desfășurare amplă pe durata celor patru zile, cuprinzând reprezentare la stand, discuții directe cu expozanți din arii similare de interes, întâlniri de lucru cu administrații pentru însușirea bunelor practici, participarea la întâlniri informale ale organizatorilor și conferințe pe teme actuale ale domeniului investițional. Astfel, în prima zi am avut întâlniri cu cele mai mari firme europene de consultanță pentru atragerea investitorilor, reprezentanți ai regiunilor europene aflate în condiții similare cu Valea Jiului (foste bazine miniere din Polonia și Germania), dar și un dialog cu Consulul General al României la München (Doamna Iulia Ramona Chiriac) și reprezentanta Ministerul Bavarez pentru Economie, Energie și Tehnologie. Seara am participat la cele două conferințe dedicate României ca destinație investițională. A doua zi a adus o întâlnire cu Administratorul Public al Orașului Essen, cel pe care l-am întâlnit pentru prima dată la evenimentul Cities of Tomorrow de la București, din luna Februarie, dar și o continuare a dialogului cu firme de consultanță. Am înregistrat exemplul de bună practică al Municipiului Cluj Napoca și Consiliului Județean Cluj, care de mai mulți ani se promovează la acest târg, reunind într-un stand individual societățile comerciale cu un impact semnificativ pe plan local dar în căutare de imagine și parteneri externi. Un alt exemplu pozitiv este cel al orașului Siret, de aproximativ 10.000 de locuitori, care este deja la a treia participare pentru atragerea investitorilor în parcul industrial local. Având în vedere rezultatele pozitive, Consiliul Județean Suceava s-a alăturat ulterior demersului. Un alt exemplu pozitiv este cel al Republicii Moldova, care aduce investitori europeni în Zonele Economice Libere create în proximitatea fiecărui oraș mare. În a treia zi, după programul obișnuit, Consulatul general al României la München în colaborare cu Camera de Comerț Timișoara au oferit o recepție oficială, prilej pentru a primi susținerea Doamnei Consul General pentru atragerea societăților comerciale interesate de profilul regiunii noastre. În general, am atras atenția prin disponibilitatea de a participa într-un demers comun al administrațiilor locale, dar și prin zonele industriale cu acces direct la infrastructura majoră sau intențiile de dezvoltare și interconectare a domeniilor schiabile. De asemenea, am stabilit vizite în teren cu reprezentanții celor mai mari companii de promovare din Europa, care și-au afirmat disponibilitatea de a media contactul cu investitorii de tradiție care, altfel, s-ar orienta în primul rând spre orașele mari ale zonei de Vest a țării. În ultima zi, reprezentanții Văii Jiului au participat la conferința dedicată României la Camera Meșteșugarilor din

München, eveniment realizat pentru a permite contactul administrațiilor cu peste 100 de participanți înregistrați din partea bavareză. Participarea la această conferință a însemnat și consolidarea relațiilor cu A.D.E.H., împreună cu care dorim să promovăm cât mai intens potențialul turistic al acestei zone la toate târgurile viitoare de turism la care aceasta participă. Demersul Văii Jiului de atragere de investitori se realizează prin brandul "Invest in Jiu Valley", proiect comun al administrațiilor (Nicolae Dunca – Aninoasa, Lucian Resmeriță – Lupeni, Vasile Jurca – Petrila, Tiberiu Iacob Ridzi – Petroșani, Dănuț Buhăescu – Uricani, Gheorghe Ile – Vulcan) finanțat de Consiliul Județean Hunedoara prin A.D.E.H. și sprijinit de Banca Mondială și Camera de Comerț Româno-Germană. Pe această cale dorim să le mulțumim acestora pentru susținere și sperăm la rezultate cât mai eficiente. Valea Jiului a ieșit din conul de umbră al ultimilor ani și s-a aliniat unor localități precum Iași, Cluj-Napoca, Constanța, Oradea sau București, cu intenții de a identifica resursele optime pentru dezvoltare economică durabilă, identificând alternative ca urmare a închiderii minelor. Prezența Văii Jiului la acest eveniment este urmarea firească a consolidării relațiilor dintre administrațiile din Valea Jiului și mediatorii care pot oferi o imagine mai bună zonei noastre. Echipa Invest in Jiu Valley și primarii localităților din Valea Jiului mulțumesc Consiliului Județean Hunedoara, A.D.E.H., dar și reprezentanților Băncii Mondiale și Camerei de Comerț Româno-Germană, care au sprijinit participarea la acest eveniment inclusiv participând activ în promovarea de la stand și stabilirea unui dialog cu parteneri externi.

## După reîntoarcerea de la cel mai mare târg anual de investiții din Europa / Concluziile primarului Petroșaniului

Sursa: <http://www.zvj.ro/>

Keywords: Germania

14.10.2018 23:03:23 [vezi articolul](#)

Primarii localităților Petroșani, Lupeni și Petrila (Tiberiu Iacob-Ridzi, Lucian Resmeriță și Vasile Jurca) și reprezentanți din cadrul ADEH și ai consiliului județean s-au aflat săptămâna trecută în capitala Bavariei, München, din Republica Federală Germania, orașul considerat de finanțiști „capitala afacerilor europene”. Vizita efectuată în capitala Bavariei a însemnat participarea acestor oficiali hunedoreni la cel mai important târg anual de investiții de pe continent. Participarea reprezentanților Văii Jiului s-a realizat prin brandul nou creat și de bun augur ca și idee, intitulat sugestiv „Invest in Jiu Valley!”, după o inițiativă și un demers comun al tuturor primarilor din localitățile Văii Jiului, finanțat de consiliul județean și susținut din căte am înțeles de căre Banca Mondială și Camera de Comerț Româno-Germană. Reprezentanții regiunii noastre au fost, din păcate, pentru prima dată la un asemenea târg de investiții, dar pentru toate există un început și sperăm ca în fiecare an de-acum înainte să existe această șansă pentru Vale, iar roadele să se vadă în timp. Reîntors de la această mare acțiune europeană cu impact în toate țările și regiunile care participă direct primarul Tiberiu Iacob-Ridzi trage pentru „Ziarul Văii Jiului” câteva concluzii legate de această acțiune: „A fost totul ok și, foarte important, am văzut cum se pun problemele acolo. De fapt, acolo sunt reprezentanți ai administrațiilor publice locale din România care se prezintă de zece ani și care în timp au început să aibă și niște rezultate foarte frumoase. E un bun început și pentru localitățile din Valea Jiului, care trebuie continuat și cred că soluția este ca noi toți, reprezentanții din Vale și din regiunea noastră, să ne prezentăm, an de an, compacti, cu proiecte și idei comune. Cred că asta este soluția și aceste acțiuni, cum e aceasta, dar și altele, trebuie fructificate la maxim, fiind astfel șansa noastră de deschidere pe plan investițional și nu numai. Pe parcursul zilelor petrecute de noi, cei trei primari, acolo au existat foarte multe discuții cu multă lume, urmând acum, în perioada următoare, să fim contactați și să continuăm aceste demersuri cu Camera de Comerț, pentru atragerea de investitori sau de posibili parteneri în anumite proiecte. Cea mai tare acțiune cu implicare românească de la acest târg internațional a fost a celor de la Cluj, prin prezentarea ofertelor lor și prin modul deosebit cum au gândit totul. A fost impresionant. Sigur, noi nu ne putem compara cu marile orașe din România – deși avem și noi câteva segmente foarte tari, cum este turismul și cadrul natural de excepție al zonei noastre –, mai ales că ei sunt prezenți acolo, an de an, de zece ani încoace, căpătând astfel și o experiență deosebită. Dar consider că în timp ne putem și noi apropia, învățând de la ei multe. Primăria din Cluj-

Napoca a promovat acolo, în mod profesionist și modern, foarte multe firme din localitate, firme puternice din domenii diferite, începând de la cele de IT și terminând cu, știu eu, firme de construcții sau din industria ușoară. Un lobby excelent pentru firmele private de-acolo, iar roadele acestei inițiative sunt convins că se vor vedea pentru clujeni. Țsta e doar un exemplu care m-a impresionat pe mine. Dar au fost și alte momente. Trebuie să mai menționez că am avut și noi multe întâlniri și discuții legate de localitățile noastre, inclusiv la Consulatul României din Germania, unde a fost prezentă și doamna secretar de stat Paula Pârvănescu și ministrul Comerțului și Economiei din Bavaria. Trebuie să spun că relația României cu Germania este una foarte bună, Germania fiind al treilea investitor din țara noastră ca și cifră de afaceri, iar germanii au o deschidere foarte bună când discută de afaceri legate de Europa de Est și, în mod special, de România. Ideea de a participa la acest târg a fost foarte bună și mă bucur că a venit, chiar dacă mai târziu. La anul și pe viitor sper ca eu și ceilalți primari să putem participa de asemenea, astfel încât, de ce nu, modelul clujenilor și roadele lor să fie mutate, dacă pot spune așa, și în localitățile Văii Jiului, inclusiv Petroșaniul, firește”.

## **Local: Flutur a anunțat ca mai multi investitori de la Targul Expo Real din Germania sunt interesati de oportunitatile din judetul Suceava**

Sursa: <http://www.monitorulsv.ro/>

Keywords: Expo Real, Germania, Sebastian Metz

12.10.2018 12:59:28 [vezi articolul](#)

Președintele Consiliului Județean Suceava, Gheorghe Flutur, s-a întâlnit cu reprezentanții mai multor companii din Germania, Austria, Anglia, Elveția, Cehia, Polonia și Serbia pentru a le prezenta oportunitățile de investiții în județul Suceava. Gheorghe Flutur a participat, zilele trecute, la Târgul de Investiții Expo Real din Munchen, Germania, delegația condusă de șeful administrației având discuțiile cu posibii investitori atât la standul județului Suceava, din cadrul pavilionul României organizat de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană, cât și direct la standurile altor țări participante la târg. Flutur a precizat că în discuțiile avute la târgul de la Munchen a prezentat în special oportunitățile de investiții din județul Suceava din parcuri industriale, infrastructură, turism, sănătate, aeroport și agreement. Târgul Expo Real este specializat în investiții și bunuri imobiliare, având peste 2.000 de expozanți din 30 de țări. El a arătat că pe parcursul târgului s-a întâlnit cu reprezentanții unor companii din mai multe landuri din Germania, dar și din țări precum Austria, Anglia, Polonia sau Elveția, precum și cu specialiști în domeniul finanțelor ai Băncii Mondiale. „În discuțiile cu aceștia am prezentat posibilitatea dezvoltării unor parcuri industriale în județul Suceava, dar și oportunitățile pe care le avem în domeniile sănătății și în dezvoltarea Aeroportului din Suceava. De asemenea, am avut discuții concrete privind construcția spitalului de pediatrie din Suceava, dar și pentru colaborări în domeniul îngrijirilor paleative”, a spus șeful administrației județene. Președintele CJ Suceava a făcut referire și la domeniul turismului, subliniind faptul că reprezentanții companiilor cu care a discutat s-au arătat interesați de investiții în turismul balnear, în special la Vatra Dornei și Cacica, dar și pentru stațiunile Gura Humorului și Câmpulung Moldovenesc. „O primă oportunitate de investiții ar fi posibilă la Vatra Dornei, cu precizarea că în ceea ce privește agreementul s-a discutat de dezvoltarea unui domeniu schiabil în Giumulău, dar și de realizarea unei pârtii artificiale la Gura Humorului care să poată fi folosită și vara”, a spus președintele CJ Suceava. Un grup de oameni de afaceri din Bavaria va fi prezent săptămâna viitoare la Suceava Gheorghe Flutur a precizat că tot în cadrul Târgului Expo Real a avut discuții și despre necesitatea pregătirii forței de muncă. Flutur a amintit că săptămâna viitoare, la Suceava va fi prezent un grup de oameni de afaceri din Bavaria, Germania, cu care va avea discuții pe tema pregătirii forței de muncă și despre oportunitățile de investiții în județ. Nu în ultimul rând, Gheorghe Flutur a arătat că alte discuții au fost purtate în domenii precum clustere și inovație, la târg având loc și o prezentare de start-up-uri în mai multe domenii, printre care finanțe sau IT. Pe de altă parte, președintele CJ Suceava a subliniat faptul că pe parcursul târgului, delegația suceveană a fost contactată de mai mulți oameni de afaceri din Germania sau Anglia, care au venit în mod special la

standul județului Suceava. Flutur a spus că oamenii de afaceri au aflat de participarea județului Suceava la acest târg în urma promovării prezenței la acest eveniment în cadrul Lunii Diasporei. Gheorghe Flutur a amintit că județul Suceava este la a treia participare la Târgul Expo Real din Munchen, cu sprijinul directorului Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane, Sebastian Metz, primele rezultate începând să apară, iar investitorii sunt din ce în ce mai interesați de oportunitățile de investiții în județ.

## **2. Investitori prezenți la Expo Real München, interesați de investiții în județul Suceava**

Sursa: <http://www.crainou.ro/>

Keywords: Expo Real, Germania, Sebastian Metz

12.10.2018 20:26:17 [vezi articolul](#)

> Președintele Consiliului Județean a avut întâlniri cu reprezentanți ai unor firme din Germania, Anglia, Austria, Elveția, Cehia, Polonia sau Serbia > Un grup de oameni de afaceri bavarezi urmează să vină săptămâna viitoare la Suceava Delegația condusă de președintele Consiliului Județean Suceava, Gheorghe Flutur, a avut discuții și întâlniri cu potențiali investitori atât la standul județului Suceava din pavilionul României organizat de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană, dar și la standurile altor țări. Potrivit lui Gheorghe Flutur, discuțiile s-au axat pe oportunitățile de investiții în județul nostru, în special pe infrastructură, parcurile industriale Bucovina 1 și Siret, sănătate, aeroport, turism și agrement. Pe parcursul târgului, președintele CJ Flutur a avut întâlniri, la standurile țărilor respective, cu reprezentanți ai unor firme și regiuni din landuri din Germania, dar și din Anglia, Austria, Elveția, Cehia, Polonia, Serbia, Ucraina, de asemenea cu specialiști în finanțe și ai Băncii Mondiale, prezentând cu precădere posibilitatea de dezvoltare a parcurilor industriale, investiții în sănătate, dar și la aeroport. Flutur a avut întâlniri, inclusiv discuții concrete privind construcția spitalului de pediatrie din Suceava, dar și despre parteneriate pentru îngrijiri paliative, precum și privind posibilitatea de dezvoltare a aeroportului Suceava, inclusiv realizarea de contacte în vederea unor întâlniri cu companii aeriene. În ceea ce privește turismul, interesul potențialilor investitori s-a arătat crescut pentru investiții în turismul balnear, la Vatra Dornei și Cacica, dar și pentru stațiunile Câmpulung Moldovenesc și Gura Humorului. O primă oportunitate de investiții ar fi posibilă la Vatra Dornei, a arătat președintele CJ, care a menționat că pe partea de agrement s-a discutat despre dezvoltarea domeniului schiabil în Giumalău, dar și despre realizarea unei pârtii artificiale la Gura Humorului, care să fie folosită vara. [www.romanidecentenar.ro](http://www.romanidecentenar.ro) În cadrul târgului, Gheorghe Flutur a purtat discuții și pe pregătirea forței de muncă, iar cu mediul de afaceri bavarez acestea vor fi aprofundate săptămâna viitoare, la Suceava, când un grup de oameni de afaceri din Bavaria va veni în zonă pentru a identifica oportunități de investiții. Flutur a mai spus că s-a discutat la acest târg despre clustere și inovație, fiind organizată pentru prima dată o prezentare de start-up-uri pe opt domenii, între care IT și finanțe. „Ne-au contactat și oameni de afaceri suceveni din Anglia și Germania care au venit în mod special la standul Sucevei, aflând despre participarea noastră în urma promovării acestei participări inclusiv la Luna diasporei” a precizat Flutur. El a menționat că, grație sprijinului directorului Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane, Sebastian Metz, la a treia participare a Sucevei la târgul Expo Real încep să se arate rezultatele și că investitorii sunt interesați de această zonă. Reamintim că Expo Real din München este un târg internațional pentru bunuri imobiliare și investiții care se desfășoară anual din 1998. Astfel, mai mult de 2.000 de expozanți din peste 30 de țări se prezintă la Expo Real München, având peste 42.000 de vizitatori din peste 70 de țări. Târgul este organizat pe 64.000 mp, în șase hale. Pe parcursul ediției din acest an a târgului s-au organizat peste 80 de simpozioane, unde peste 400 de vorbitori și specialiști din 23 de țări au prezentat tendințele actuale în diverse domenii. ( N.B. )

## **1. Ziare pe net Flutur a anunțat că mai mulți investitori de la Târgul Expo Real din Germania sunt interesați de oportunitățile din județul Suceava**

Sursa: <http://www.ziare-pe-net.ro/>

Keywords: Expo Real, Germania

12.10.2018 11:35:16 [vezi articolul](#)

Președintele Consiliului Județean Suceava, , s-a întâlnit cu reprezentanții mai multor companii din Germania, Austria, , Elveția, , și pentru a le prezenta oportunitățile de investiții în județul Suceava. a participat, zilele trecute, la Târgul de Investiții Expo Real din Munchen, Germania, delegația condusă de șeful administrației având discuțiile cu posibili investitori atât la standul județului Suceava, din cadrul pavilionul României organizat de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană, cât și direct la standurile altor țări participante la târg. Flutur a precizat că în discuțiile avute la târgul de la...

## **Gheorghe Flutur a participat la cel mai mare târg de real-estate din Europa**

Sursa: <http://www.obiectivdesuceava.ro/>

Keywords: Expo Real, Germania

11.10.2018 11:39:57 [vezi articolul](#)

Este a doua participare a Consiliului Județean Suceava la Târgul Internațional pentru Investiții și Proiecte Imobiliare „Expo Real” din Germania, prima având loc în anul 2017 Președintele CJ Suceava, Gheorghe Flutur, a participat, zilele trecute, la Târgul „Expo Real” de la Munchen unde a purtat discuții cu diverși oameni de afaceri în vederea promovării de investiții în zona Bucovinei. Este a doua participare a Consiliului Județean Suceava la Târgul Internațional pentru Investiții și Proiecte Imobiliare „Expo Real” din Germania, prima având loc în anul 2017. Târgul Expo Real este organizat an de an la München, ediția din 2018 fiind în perioada 8-10 octombrie. Delegația suceveană a fost alcătuită din președintele CJ Gheorghe Flutur, doi consilieri și un translator. Cheltuielile necesare participării la Târgul Expo Real au fost estimate la 130.000 de lei, cu peste 30 de mii de lei față de ediția din anul precedent, suma fiind aprobată de deliberativul județean într-o ședință care a avut loc în luna mai. Bani vor proveni din bugetul propriu al județului. „Vreau să știți că în toamnă, imediat după Expo Real, vom avea vizita Camerei de Comerț Româno – Germane din Bavaria. Cerem Guvernului predictibilitate fiscală, nu să schimbe codul de 10 ori pe an, pentru că doar în acest fel vor veni investitorii. Dorim să dăm drumul la proceduri și la parcul industrial de la Suceava, susținem și parcul de la Siret pentru că Siretul se află în graniță cu Ucraina”, a declarat Gheorghe Flutur în ședința deliberativului județean din 29 mai. Precizăm că „Expo Real” este cel mai mare târg de real-estate din Europa, la care a mai participat județul Suceava și în cursul anului trecut. Reamintim că tot în luna mai Gheorghe Flutur afirma – cu referire la cele discutate la Expo-Real ediția din 2017 – că sunt semnale de schimbare cu privire la optica din Occident, în sensul că ideea potrivit căreia „Capitalul trebuie să meargă unde este forța de muncă” prinde tot mai mult contur în detrimentul ideii că „forța de muncă trebuie să meargă unde este capitalul”. (D.P.)

## **Investitori prezenți la Expo Real Munchen, interesați de investiții în județul Suceava. Flutur a avut întâlniri cu reprezentanți ai unor firme din Germania, Anglia, Austria, Elveția, Cehia, Polonia sau Serbia. Un grup de oameni de afaceri bavarezi vine săptămâna viitoare la Suceava**

Sursa: <http://www.newsbucovina.ro/>

Keywords: Expo Real, Germania, Sebastian Metz

10.10.2018 17:50:32 [vezi articolul](#)

Delegația condusă de președintele Consiliului Județean Suceava, Gheorghe Flutur, a avut discuții și întâlniri cu potențiali investitori atât la standul județului Suceava din pavilionul României organizat de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană, dar și la standurile altor țări. Potrivit lui Flutur, discuțiile s-au axat pe oportunitățile de investiții în județul Suceava, în special pe infrastructură, parcurile industriale Bucovina 1 și Siret, sănătate, aeroport, turism și agrement. Pe parcursul târgului, președintele Flutur a avut întâlniri, la standurile țărilor respective, cu reprezentanți ai unor firme și regiuni din landuri din Germania, dar și din Anglia, Austria, Elveția, Cehia, Polonia, Serbia, Ucraina, dar și cu specialiști în finanțe și ai Băncii Mondiale, prezentând cu precădere posibilitatea de dezvoltare a parcurilor industriale, investiții în sănătate dar și la aeroport. Flutur a avut întâlniri inclusiv discuții concrete privind construcția spitalului de pediatrie din Suceava, dar și despre parteneriate pentru îngrijiri paleative, precum și posibilitatea de dezvoltare a aeroportului Suceava, inclusiv realizarea de contacte în vederea unor întâlniri cu companii aeriene. În ceea ce privește turismul, interesul potențialilor investitori a fost crescut pentru investiții în turismul balnear, la Vatra Dornei și Cacica, dar și pentru stațiunile Câmpulung Moldovenesc și Gura Humorului. O primă oportunitate de investiții ar fi posibilă la Vatra Dornei, a arătat acesta care a menționat că pe partea de agrement s-a discutat de dezvoltarea domeniului schiabil în Giumalău, dar și de realizarea unei pârtii artificiale la Gura Humorului care să fie folosită vara, a precizat acesta. În cadrul târgului, președintele Flutur a purtat discuții și pe pregătirea forței de muncă, iar cu mediul de afaceri bavarez vor fi aprofundate aceste discuții săptămâna viitoare, la Suceava, când un grup de oameni de afaceri din Bavaria va veni în zonă pentru a identifica oportunități de investiții. Flutur a mai spus că s-a discutat la acest târg despre clustere și inovație, fiind organizată pentru prima dată o prezentare de start-up-uri pe opt domenii, între care IT sau finanțe. „Ne-au contactat și oameni de afaceri suceveni din Anglia și Germania care au venit în mod special la standul Sucevei aflând despre participarea noastră în urma promovării acestei participări inclusiv la Luna diasporei”, a spus Flutur. El a menționat că, cu sprijinul directorului Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane, Sebastian Metz, la a treia participare a Sucevei la târgul Expo Real, încep să se arate rezultatele și că investitori sunt interesați de această zonă. Expoziția EXPO REAL din München este un târg internațional pentru bunuri imobiliare și investiții care se desfășoară anual din 1998. Astfel, mai mult de 2.000 de expozanți din peste 30 de țări se prezintă la EXPO REAL München, având peste 42.000 de vizitatori din peste 70 de țări. Târgul este organizat pe 64.000 de mp în șase hale. Pe parcursul târgului au fost peste 80 de simpozioane unde peste 400 de vorbitori și specialiști din 23 de țări au prezentat tendințele actuale în diverse domenii. (T.B.)

## **România pentru a șaptea oară la EXPO REAL München**

Sursa: <http://www.business-adviser.ro/>

**Keywords: Expo Real, Germania**

**09.10.2018 07:52:06** [vezi articolul](#)

Pentru a șaptea oară consecutiv AHK România (Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană) organizează standul comun al României la Expo Real. Târgul Expo Real, aflat anul acesta la a 21-a ediție, reprezintă pentru co-expozanții noștri o oportunitate excelentă de a întâlni și interacționa cu peste 41.500 de participanți din 75 de țări, fiind un pandant al networking-ului internațional, al proiectelor de anvergură, al investițiilor și finanțărilor transfrontaliere. Aici se reunesc toate verigile lanțului de valori din domeniu – de la dezvoltatori de proiecte, investitori și finanțatori, la regiuni economice și orașe – transformând expoziția într-un eveniment unic pe piața internațională. Din standul României cu coordonatele A1.234 fac parte următorii reprezentanți ai autorităților locale care sunt în căutare de investitori interesați de amplasamente la noi în țară: Consiliul Județean Bacău, Consiliul Județean Suceava, Industrial Park East European Border Siret, Consiliul Județean Iași, Municipiul Iași, Municipiul București Primăria Sectorului 5, Municipiul Constanța, Portul Constanța și Agenția pentru Dezvoltare Socio-Economică Hunedoara împreună cu 6 primăriile din Valea Jiului. Coexpozanții din mediul economic privat, având ca activități de bază dezvoltarea de parcuri industriale, servicii logistice integrate, servicii de proiectare și arhitectură, construcții civile și industriale și consultanță juridică, sunt: Alma Consulting SRL, Plana-Innova SRL, Rec Partners GmbH, SCP Stratulat Albuлесcu SCA, WDP



Development Romania SRL și Zacaria Group. Ca și în anii trecuți, România va fi prezentă în programul târgului de conferințe de specialitate, ce reunește peste 400 de experți, cu conferința "Romania: new market dynamics and opportunities", dedicată promovării avantajelor competitive ale României. Aceasta va avea loc în data de 8 octombrie (17:00 – 17:45), în zona Discussion & Networking Forum, hala A1. Speakerii invitați sunt: Hedwig Höfler, Head of Investment Management, CA Immo; Dr. Marcel Ionescu-Heroiu, Senior Urban Development Specialist, World Bank Group; Thanos Efthymiopoulos, Managing Director Greece, Investments & Finance Romania, Sonae Sierra; Cătălin Jalobă, Head of Real Estate Finance, BCR Erste Group, și moderatorul, Andreas Schiller, redactor șef al SPH Newsletter și Schiller Publishing House. În cadrul conferinței Primăria Sectorului 5 va lansa cel mai important proiect de investiții și dezvoltare urbană din România. „Cifrele record pentru EXPO REAL 2017 au reafirmat poziția expoziției ca cel mai important eveniment de profil din Europa: 2.003 de expozanți înseamnă o creștere de 13% față de anul trecut. Cei peste 41.500 de participanți reprezintă o creștere de aproximativ 6,1% „, a declarat Klaus Dittrich, președinte și CEO al Messe München, despre ediția din anul 2017. „Cifrele înregistrate reflectă flotabilitatea pieței imobiliare. În același timp, participanții la târg sunt evident conștienți de diverșii factori care pot influența acest boom”, a subliniat Dittrich. Aceeași tendință crescătoare se previzionează și pentru ediția din acest an a târgului. Despre Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) este reprezentanța oficială a economiei germane și totodată cea mai mare cameră de comerț bilaterală din România. AHK România aparține, alături de Camerele de comerț și industrie germane (IHK), rețelei globale a Camerelor de comerț germane bilaterale, reunite sub umbrela Uniunii Camerelor de Comerț și Industrie din Germania (DIHK). Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană, înființată în 2002, numără peste 600 de firme-membre și oferă companiilor o platformă importantă pentru networking, schimb de informații și experiențe. Prin serviciile pe care le oferă și prin evenimentele pe care le organizează, AHK România susține activ companiile germane la intrarea lor pe piața românească și este totodată partener al firmelor românești interesate de piața germană. În România AHK se implică activ în implementarea sistemului dual de învățământ după model german prin inițiativa EduPro și a înființat platforma GreenTech econet romania, cât și o Curte Permanentă de Arbitraj.

## **2. Agenda Constructiilor - EXPO REAL: Primăria Sectorului 5 lansează un proiect de investiții și dezvoltare urbană**

Sursa: <http://www.agendaconstructiilor.ro/>

Keywords: AHK Romania, Expo Real, Germania

09.10.2018 16:14:00 [vezi articolul](#)

Pentru a șaptea oară consecutiv AHK Romania (Camera de Comerț și Industrie Romano-Germană) organizează standul comun al României la Expo Real. Târgul Expo Real, aflat anul acesta la a 21-a ediție, reprezintă pentru co-expozanții noștri o oportunitate excelentă de a întâlni și interacționa cu peste 41.500 de participanți din 75 de țări, fiind un pendant al networking-ului internațional, al proiectelor de anvergură, al investițiilor și finanțărilor transfrontaliere. Aici se reunesc toate verigile lanțului de valori din domeniu - de la dezvoltatori de proiecte, investitori și finanțatori, la regiuni economice și orașe - transformând expoziția într-un eveniment unic pe piața internațională. Din standul României cu coordonatele A1.234 fac parte următorii reprezentanți ai autorităților locale care sunt în căutare de investitori interesați de amplasamente la noi în țară: Consiliul Județean Bacău, Consiliul Județean Suceava, Industrial Park East European Border Siret, Consiliul Județean Iași, Municipiul Iași, Municipiul București Primăria Sectorului 5, Municipiul Constanța, Portul Constanța și Agenția pentru Dezvoltare Socio-Economică Hunedoara împreună cu 6 primării din Valea Jiului. Coexpozanții din mediul economic privat, având ca activități de bază dezvoltarea de parcuri industriale, servicii logistice integrate, servicii de proiectare și arhitectură, construcții civile și industriale și consultanță juridică, sunt: Alma Consulting SRL, Plana-Innova SRL, Rec Partners GmbH, SCP Stratulat Albușescu SCA, WDP Development Romania SRL și Zacaria Group. Ca și în anii trecuți, România va fi prezentă în programul târgului de conferințe de specialitate, ce reunește peste 400 de experți, cu conferința "Romania: new market dynamics and

opportunities”, dedicata promovării avantajelor competitive ale României. Aceasta va avea loc în data de 8 octombrie (17:00 - 17:45), în zona Discussion & Networking Forum, hala A1. Speakerii invitați sunt: Hedwig Höfler, Head of Investment Management, CA Immo; Dr. Marcel Ionescu-Heroiu, Senior Urban Development Specialist, World Bank Group; Thanos Efthymiopoulos, Managing Director Greece, Investments & Finance Romania, Sonae Sierra; Catalin Jaloba, Head of Real Estate Finance, BCR Erste Group, și moderatorul, Andreas Schiller, redactor șef al SPH Newsletter și Schiller Publishing House. În cadrul conferinței Primăria Sectorului 5 va lansa cel mai important proiect de investiții și dezvoltare urbană din România. „Cifrele record pentru EXPO REAL 2017 au reafirmat poziția expoziției ca cel mai important eveniment de profil din Europa: 2.003 de expozanți înseamnă o creștere de 13% față de anul trecut. Cei peste 41.500 de participanți reprezintă o creștere de aproximativ 6,1%”, a declarat Klaus Dittrich, președinte și CEO al Messe München, despre ediția din anul 2017. "Cifrele înregistrate reflectă flotabilitatea pieței imobiliare. În același timp, participanții la târg sunt evident conștienți de diversii factori care pot influența acest boom", a subliniat Dittrich. Aceeași tendință crescătoare se previzionează și pentru ediția din acest an a târgului. Despre Camera de Comerț și Industrie Romano-Germană Camera de Comerț și Industrie Romano-Germană (AHK România) este reprezentanța oficială a economiei germane și totodată cea mai mare Camera de comerț bilaterală din România. AHK România aparține, alături de Camerele de comerț și industrie germane (IHK), rețelei globale a Camerelor de comerț germane bilaterale, reunite sub umbrela Uniunii Camerelor de Comerț și Industrie din Germania (DIHK). Camera de Comerț și Industrie Romano-Germană, înființată în 2002, numără peste 600 de firme-membre și oferă companiilor o platformă importantă pentru networking, schimb de informații și experiențe. Prin serviciile pe care le oferă și prin evenimentele pe care le organizează, AHK România susține activ companiile germane la intrarea lor pe piața românească și este totodată partener al firmelor românești interesate de piața germană. În România AHK se implică activ în implementarea sistemului dual de învățământ după model german prin inițiativa EduPro și a înființat platforma GreenTech econet romania, cât și o Curte Permanentă de Arbitraj.

### **3. Primarul Petrilei, debut cu întâlniri importante la forumul de investiții de la Munchen**

Sursa: <http://ziarulexclusiv.ro>

Keywords: Expo Real, Germania

09.10.2018 09:15:46 [vezi articolul](#)

Trei dintre primarii Văii Jiului, respectiv Vasile Jurca (Petrila), Lucian Resmeriță (Lupeni) și Tiberiu Iacob Ridzi (Petroșani) se află în aceste zile în Capitala afacerilor europene, Munchen, unde are loc cel mai important târg anual de investiții din Europa. Participarea Văii Jiului se realizează prin brandul "Invest in Jiu Valley", demers comun al administrațiilor (împreună cu Nicolae Dunca – Aninoasa, Lucian Resmeriță – Lupeni, Tiberiu Iacob Ridzi – Petroșani, Dănuț Buhăescu – Uricani, Gheorghe Ile – Vulcan) finanțat de Consiliul Județean Hunedoara prin ADEH și sprijinit de Banca Mondială și Camera de Comerț Româno-Germană. Potrivit inițiatorului acestui proiect, Vasile Jurca, scopul acestei deplasări este acela de a face cunoscute oportunitățile de afaceri ale Văii Jiului exact în locul în care, la nivel european, se dă "ora exactă" în domeniul investițiilor majore. "E foarte important să gândim împreună, să fim uniți pentru a ne forma o bună imagine în exterior și pentru a gândi integrat regenerarea zonei. Pentru aceasta, împreună cu Tiberiu Iacob Ridzi și Lucian Resmeriță, am fost delegați la Expo Real de celelalte administrații din Vale ca reprezentanți ai Văii Jiului", a declarat primarul Vasile Jurca. Acesta informează, prin intermediul unei postări făcute pe pagina sa de socializare, că în prima zi de lucru la târgul de investiții Expo Real delegația din România a avut o serie de întâlniri cu firme de consultanță pentru atragerea investitorilor, reprezentanți ai regiunilor europene aflate în condiții similare cu Valea Jiului, dar și un dialog cu Consulul General al României la Munchen (Doamna Iulia Ramona Chiriac) și reprezentanța Ministerului Economiei din Germania. "Exemple de urmat pentru noi în acest domeniu important care este promovarea potențialului de dezvoltare economică a regiunii noastre, sunt administrațiile din Cluj, Constanța, Iași, Suceava, Oradea, București, care se promovează de ani de zile la acest târg. Prin această participare, Valea Jiului se prezintă

unitar în fața investitorilor la cel mai important târg european de profil, fapt fără precedent în planul imaginii noastre externe” , a mai spus primarul Vasile Jurca.

## **România participă pentru a 7-a oară la EXPO REAL München**

Sursa: <http://www.ziuacargo.ro/>

Keywords: Expo Real, Germania

08.10.2018 11:47:33 [vezi articolul](#)

AHK România (Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană) organizează pentru a șaptea oară consecutiv standul comun al României la Expo Real. Târgul Expo Real, aflat anul acesta la a 21-a ediție, reprezintă pentru co-expozanții noștri o oportunitate excelentă de a întâlni și interacționa cu peste 41.500 de participanți din 75 de țări, fiind un pendant al networking-ului internațional, al proiectelor de anvergură, al investițiilor și finanțărilor transfrontaliere. Aici se reunesc toate verigile lanțului de valori din domeniu – de la dezvoltatori de proiecte, investitori și finanțatori, la regiuni economice și orașe – transformând expoziția într-un eveniment unic pe piața internațională. Din standul României cu coordonatele A1.234 fac parte următorii reprezentanți ai autorităților locale care sunt în căutare de investitori interesați de amplasamente la noi în țară: Consiliul Județean Bacău, Consiliul Județean Suceava, Industrial Park East European Border Siret, Consiliul Județean Iași, Municipiul Iași, Municipiul București Primăria Sectorului 5, Municipiul Constanța, Portul Constanța și Agenția pentru Dezvoltare Socio-Economică Hunedoara împreună cu 6 primării din Valea Jiului. Coexpozanții din mediul economic privat, având ca activități de bază dezvoltarea de parcuri industriale, servicii logistice integrate, servicii de proiectare și arhitectură, construcții civile și industriale și consultanță juridică, sunt: Alma Consulting SRL, Plana-Innova SRL, Rec Partners GmbH, SCP Stratulat Albulescu SCA, WDP Development Romania SRL și Zacaria Group. Ca și în anii trecuți, România va fi prezentă în programul târgului de conferințe de specialitate, ce reunește peste 400 de experți, cu conferința ”Romania: new market dynamics and opportunities”, dedicată promovării avantajelor competitive ale României. Aceasta va avea loc în data de 8 octombrie (17:00 – 17:45), în zona Discussion & Networking Forum, hala A1. Speakerii invitați sunt: Hedwig Höfler, Head of Investment Management, CA Immo; Dr. Marcel Ionescu-Heroiu, Senior Urban Development Specialist, World Bank Group; Thanos Efthymiopoulos, Managing Director Greece, Investments & Finance Romania, Sonae Sierra; Cătălin Jalobă, Head of Real Estate Finance, BCR Erste Group, și moderatorul, Andreas Schiller, redactor șef al SPH Newsletter și Schiller Publishing House. În cadrul conferinței, Primăria Sectorului 5 va lansa cel mai important proiect de investiții și dezvoltare urbană din România. „Cifrele record pentru EXPO REAL 2017 au reafirmat poziția expoziției ca cel mai important eveniment de profil din Europa: 2.003 de expozanți înseamnă o creștere de 13% față de anul trecut. Cei peste 41.500 de participanți reprezintă o creștere de aproximativ 6,1%”, a declarat Klaus Dittrich, președinte și CEO al Messe München, despre ediția din anul 2017. “Cifrele înregistrate reflectă flotabilitatea pieței imobiliare. În același timp, participanții la târg sunt evident conștienți de diverșii factori care pot influența acest boom”, a subliniat Dittrich. Aceeași tendință crescătoare se previzionează și pentru ediția din acest an a târgului. Despre Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) este reprezentanța oficială a economiei germane și totodată cea mai mare Cameră de comerț bilaterală din România. AHK România aparține, alături de Camerele de comerț și industrie germane (IHK), rețelei globale a Camerelor de comerț germane bilaterale, reunite sub umbrela Uniunii Camerelor de Comerț și Industrie din Germania (DIHK). Înființată în 2002, AHK România numără peste 600 de firme-membre și oferă companiilor o platformă importantă pentru networking, schimb de informații și experiențe. totodată, prin serviciile pe care le oferă și prin evenimentele pe care le organizează, susține activ companiile germane la intrarea lor pe piața românească și este totodată partener al firmelor românești interesate de piața germană. În România AHK se implică activ în implementarea sistemului dual de învățământ după model german prin inițiativa EduPro și a înființat platforma GreenTech econet romania, cât și o Curte Permanentă de Arbitraj. Mai multe informații, la [www.ahkrumaenien.ro](http://www.ahkrumaenien.ro).

## **Sub o siglă comună, Primăriile din Valea Jiului se promovează la cel mai mare târg european pentru investitii**

Sursa: <http://cronicavj.ro/>

Keywords: Expo Real, Germania

07.10.2018 22:14:05 [vezi articolul](#)

Cele șase administrații locale din Valea Jiului și-au dat mâna pentru dezvoltarea fostei regiuni carbonifere și participă împreună, în perioada 8-11 octombrie 2018, la Expo Real, cel mai mare târg de investiții din Europa. Expo Real este cel mai mare târg comercial pentru bunuri imobiliare și investiții în Europa. Din 1998 este organizat de Messe München GmbH în complexul Messe München în Germania. În fiecare an, acesta acoperă o suprafață de expunere de peste 60.000 de metri pătrați, atrăgând în jur de 40.000 de participanți din peste 75 de țări și peste 1.700 de companii și autorități locale care expun în standuri. Consiliul Județean Hunedoara a sprijinit acest demers acoperind costurile de participare prin Agenția de Dezvoltare Economico-Socială a Județului Hunedoara (A.D.E.H.). Costurile se ridică la 18.362 de euro, pachetul de servicii incluzând, de asemenea, participarea a 4 reprezentanți Invest în Jiu Valley. La standul României, administrat de Camera de Comerț Româno-Germană, participă următoarele administrații și societăți comerciale: Alma Consulting, Consiliul Județean Bacău, Sectorul 5 București, Municipiul Constanța, Municipiul Iași, Danina Star, Consiliul Județean Iași, Parcul industrial Siret, Invest în Jiu Valley, Planna-Innova, Portul Constanța, REC Partners, Casa de avocatură Stratulat-Albulescu, Consiliul Județean Suceava, WDP și Zăcărița (http://rumaenien.ahk.de/events/aktuelle-termine/romania-at-exporeal-2018/). Pe lângă participarea efectivă la stand, în cadrul târgului vor mai fi organizate conferințe, prezentări și întâlniri dedicate României. Pentru luni, 08 octombrie este programată conferința „România destinație investițională”, urmând ca după conferință moderatorul să invite participanții la stand pentru o degustare de vin românesc și discuții. Joi, 11 octombrie se va organiza la Camera Mestesarilor München, cu susținerea Camerei de Comerț și Industrie München, a Ministerului Economiei din Bavaria și a Consulatului României la München, o conferință dedicată României, cu companii interesate de piața locală. Este utilizat acest prilej pentru a ajunge și la companii care nu se numără în mod tradițional printre vizitatorii Expo Real. Conferința va fi deschisă de către Ministrul bavarez al Economiei și reprezentantul Guvernului României. Reprezentanții Văii Jiului la acest târg sunt Vasile Jurca (Petrița), Tiberiu Iacob-Ridzi (Petrosani), Lucian Resmeriță (Lupeni) și Maria Liana Staier (A.D.E.H.). Invest în Jiu Valley este primul brand de regiune asumat de toate administrațiile Văii Jiului. Administrațiile din Aninoasa, Lupeni, Petrița, Petrosani, Uricani și Vulcan au asigurat condițiile pentru o bună reprezentare la târgul de investitori. Astfel, a fost creată o identitate vizuală comună, un website de promovare pentru care este asigurată administrarea timp de 6 luni (investinjiuvalley.com), un clip de promovare a atracțiilor pentru investitori și 700 de broșuri și pliante care vor fi folosite inclusiv după acest eveniment. În fapt, participarea la acest târg deschide oportunitatea dialogului la nivel înalt cu mediul investițional european și internațional, oferind un cadru profesional și o structură coerentă de dialog. Invest în Jiu Valley este un demers comun al administrațiilor locale care, cu sprijinul societății civile, al mediului academic, media și al celui privat vor asigura continuitatea în promovarea potențialului localităților din Valea Jiului. Monika BACIU Partajează asta: Facebook Email Listare Similare