

## 1. Orban (Environ): "Mâncăm ce aruncăm alandala prin natură"

Sursa: <http://www.dcnews.ro/>

Keywords:

10.04.2018 23:45:00 [vezi articolul](#)

Numărul de îmbolnăviri de cancer și de afecțiuni respiratorii în România este cu mult peste media europeană, a atras atenția, marți, Andrei Orban, președintele Asociației Environ și coordonator al Grupului de Lucru Mediu al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane (AHK România).<br />'Există potențial pentru România în ceea ce privește reciclarea și partea de business. Sunt două aspecte foarte importante. Unul este conștientizarea pe partea de reciclare și economie circulară, iar alt aspect este sănătatea fiecăruia dintre noi. Practic, ajungem să mâncăm ceea ce aruncăm alandala prin natură, iar numărul de îmbolnăviri și de afecțiuni - cancer sau afecțiuni respiratorii - este cu mult peste media europeană', a declarat Orban.<br />De asemenea, președintele Environ a mai vorbit despre deșeurile ad-hoc, apreciind că acestea sunt 'un atac la adresa sănătății', dar și despre necesitatea educării copiilor în ceea ce privește reciclarea.

## 2. Asociația Environ și Camera de Comerț și Industrie Romano-Germană premiază castigatorii campaniei Recycle mit – Provocare la reciclare!

Sursa: <http://www.comunicatedepresa.ro/>

Keywords: AHK Romania, Germania, Sebastian Metz

10.04.2018 17:33:26 [vezi articolul](#)

Competiția privind colectarea deșeurilor reciclabile generate din activitatea de birou în care s-au înscris 20 de companii din mediul de afaceri german din România care au predat spre reciclare în total 1.000 kg de deșuri de echipamente electrice și electronice și 120 kg de baterii uzate, a fost câștigată de Autonet Grup (locul I), Optim Project Management (locul II) și Hamm Reno (locul III).<br />Premiile de care vor beneficia câștigătorii campaniei sunt destinate motivării și dezvoltării angajaților: locul întâi constă în amenajarea unui spațiu de relaxare creativă la birou, locul al doilea 10 biciclete în sistem sharing care pot fi utilizate de toți colegii, iar locul al treilea un teambuilding de o zi într-un parc de aventură pentru întreaga echipă.<br />„Prin intermediul parteneriatului pe care îl avem cu AHK România, ne-am propus să extindem programele de conștientizare asupra temelor de mediu pe care Asociația Environ le derulează de peste 10 ani, și în sectorul de business, iar rezultatele la finalul primei ediții sunt satisfăcătoare. Întregul concept al campaniei „Recycle mit” se bazează pe metafora circularității: mediul inconjurator are nevoie de companii responsabile, companiile au nevoie de angajați eficienți, iar angajații productivi sunt cei mulțumiți și fericiți la locul de muncă, de aceea am pus accentul pe valorile de echipă”, a declarat Andrei Orban, președintele Asociației Environ. <br />Prima ediție a proiectului „Recycle mit!” s-a derulat în perioada 23 februarie 2017 – 28 februarie 2018 și a avut drept obiective principale îmbunătățirea relațiilor dintre angajați, companii și mediu și a impactului ecologic pe care îl determină, urmărind să favorizeze crearea unei comunități de business implicată în proiecte de dezvoltare durabilă.<br />„Pentru noi, dezvoltarea sustenabilă a României este esențială și dedicăm, foarte multe resurse, atât de timp cât și umane, realizării acestei ținte. De mai bine de 10 ani pe lângă AHK România avem și proiectul green tech, econet romania, o platformă de dezvoltare durabilă și promovare a relațiilor

romano-germane in domeniul mediului, eficientei energetice, energiilor regenerabile si al constructiilor durabile. Organizam frecvent intalniri, delegatii si evenimente in Germania si Romania pe teme mai sus enuntate si incercam sa venim in intampinarea membrilor nostri prin diferite campanii de constientizare cum este si „Recycle mit” si prin diferite grupuri de lucru pe teme de interes.”, a precizat Sebastian Metz, Director General al Camerei de Comert si Industrie Romano-Germane (AHK Romania)<br />Campania „Recycle mit! – Provocare la reciclare” continua si in 2018, iar firmele membre AHK sunt invitate in continuare sa se inscrie in programul de reciclare pentru urmatoarele tipuri de deseuri: hartie/carton, plastic, metal, sticla, deseuri de echipamente electrice si electronice (DEEE) si deseuri de baterii si acumulatori (DBA). Toti participantii in campanie vor primi kit-uri dedicate colectarii selective a DEEE si DBA, avand la dispozitie formulare online pentru solicitari de inscriere, preluare a deseurilor si serviciul de Call Center la 031.827.0000 pentru informatii suplimentare referitoare la derularea campaniei. Detalii despre campanie si formularul de inscriere sunt disponibile pe [www.econet-romania.com](http://www.econet-romania.com) si [www.viron.ro](http://www.viron.ro)<br />Campania „Recycle Mit! – Provocare la reciclare!” a fost lansata in cadrul primei intalniri din 2017 a econet romania – initiativa greentech a Camerei de Comert si Industrie Romano – Germane care a avut ca tema economia circulara si a fost derulata cu sprijinul Asociatiei Sistemul National de Reciclare a Bateriilor (SNRB) si al companiei Rematholding.

## **] Asociația Environ și Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană au premiat câștigătorii campaniei Recycle mit - Provocare la reciclare!**

Sursa: <http://www.hotnews.ro/>

**Keywords:** Germania, Sebastian Metz

**11.04.2018 14:32:47** [vezi articolul](#)

Asociația Environ și Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) au premiat marți, 10 aprilie, câștigătorii campaniei "Recycle mit! - Provocare la reciclare", în cadrul unui eveniment care a avut ca temă „România în direcția economiei circulare”. Competiția privind colectarea deșeurilor reciclabile generate din activitatea de birou în care s-au înscris 20 de companii din mediul de afaceri german din România care au predat spre reciclare în total 1.000 kg de deșeuri de echipamente electrice și electronice și 120 kg de baterii uzate, a fost câștigată de Autonet Grup (locul I), Optim Project Management (locul II) și Hamm Reno (locul III). Premiile de care vor beneficia câștigătorii campaniei sunt destinate motivării și dezvoltării angajaților: locul întâi constă în amenajarea unui spațiu de relaxare creativă la birou, locul al doilea 10 biciclete în sistem sharing care pot fi utilizate de toți colegii, iar locul al treilea un teambuilding de o zi într-un parc de aventură pentru întreaga echipă. "Prin intermediul parteneriatului pe care îl avem cu AHK România, ne-am propus să extindem programele de conștientizare asupra temelor de mediu pe care Asociația Environ le derulează de peste 10 ani, și în sectorul de business, iar rezultatele la finalul primei ediții sunt satisfăcătoare. Întregul concept al campaniei "Recycle mit" se bazează pe metafora circularității: mediul înconjurător are nevoie de companii responsabile, companiile au nevoie de angajați eficienți, iar angajații productivi sunt cei mulțumiți și fericiți la locul de muncă, de aceea am pus accentul pe valorile de echipă", a declarat Andrei Orban, președintele Asociației Environ. Prima ediție a proiectului "Recycle mit!" s-a derulat în perioada 23 februarie 2017 - 28 februarie 2018 și a avut drept obiective principale îmbunătățirea relațiilor dintre angajați, companii și mediu și a impactului ecologic pe care îl determină, urmărind să favorizeze crearea unei comunități de business implicată în proiecte de dezvoltare durabilă. "Pentru noi, dezvoltarea sustenabilă a României este esențială și dedicăm, foarte multe resurse, atât de timp cât și umane, realizării acestei ținte. De mai bine de 10 ani pe lângă AHK România avem și proiectul green tech, econet romania, o platformă de dezvoltare durabilă și promovare a relațiilor româno-germane în domeniul mediului, eficienței energetice, energiilor regenerabile și al construcțiilor durabile. Organizăm frecvent întâlniri, delegații și evenimente în Germania și România pe teme mai

sus enunțate și încercăm să venim în întâmpinarea membrilor noștri prin diferite campanii de conștientizare cum este și "Recycle mit" și prin diferite grupuri de lucru pe teme de interes." , a precizat Sebastian Metz, Director General al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane (AHK România) Campania "Recycle mit! - Provocare la reciclare" continuă și în 2018, iar firmele membre AHK sunt invitate în continuare să se înscrie în programul de reciclare pentru următoarele tipuri de deșuri: hârtie/carton, plastic, metal, sticlă, deșuri de echipamente electrice și electronice (DEEE) și deșuri de baterii și acumulatori (DBA). Toți participanții în campanie vor primi kit-uri dedicate colectării selective a DEEE și DBA, având la dispoziție formulare online pentru solicitări de înscriere, preluare a deșurilor și serviciul de Call Center la 031.827.0000 pentru informații suplimentare referitoare la derularea campaniei. Detalii despre campanie și formularul de înscriere sunt disponibile pe [www.econet-romania.com](http://www.econet-romania.com) și [www.environ.ro](http://www.environ.ro) . Campania "Recycle mit! - Provocare la reciclare" a fost lansată în cadrul primei întâlniri din 2017 a econet romania - inițiativa greentech a Camerei de Comerț și Industrie Româno - Germane care a avut ca temă economia circulară și a fost derulată cu sprijinul Asociației Sistemul Național de Reciclare a Bateriilor (SNRB) și al companiei Rematholding. de Smile Media

## **2. [P] Asociația Environ și Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană au premiat câștigătorii campaniei Recycle mit - Provocare la reciclare!**

Sursa: <http://monitoruldestiri.ro/>

Keywords:

11.04.2018 18:51:26 [vezi articolul](#)

Asociația Environ și Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) au premiat marți, 10 aprilie, câștigătorii campaniei "Recycle mit! - Provocare la reciclare", în cadrul unui eveniment care a avut ca temă „România în direcția economiei circulare”. Competiția privind colectarea deșeurilor reciclabile generate din activitatea de birou în care s-au înscris 20 de companii din mediul de afaceri german din România care au predat spre reciclare în total 1.000 kg de deșuri de

## **3. Asociația Environ și Camera de Comerț și Industrie Romano-Germană au premiat castigatorii campaniei Recycle mit - Provocare la reciclare!**

Sursa: <http://www.business24.ro/>

Keywords: AHK Romania

11.04.2018 15:48:42 [vezi articolul](#)

Asociația Environ și Camera de Comerț și Industrie Romano-Germană (AHK Romania) au premiat marți, 10 aprilie, castigatorii campaniei "Recycle mit! - Provocare la reciclare", in cadrul unui eveniment care a avut ca tema "Romania in directia economiei circulare". Competitia privind colectarea deșeurilor reciclabile generate din activitatea de birou in care s-au inscris 20 de companii din mediul de afaceri german din Romania care au predat spre reciclare in total 1.000 kg de deseuri de echipamente electrice si electronice si 120 kg de baterii uzate, a fost castigata de Autonet Grup (locul I), Optim Project Management (locul II) si Hamm Reno (locul III). Premiile de care vor beneficia castigatorii campaniei sunt destinate motivarii si dezvoltarii angajatilor: locul intai consta in amenajarea unui spatiu de relaxare creativa la birou, locul al doilea 10 biciclete in sistem sharing care pot fi utilizate de toti colegii, iar locul al treilea un teambuilding de o zi intr-un parc de aventura pentru intreaga echipa. "Prin intermediul parteneriatului pe care il avem cu AHK Romania, ne-am propus sa extindem programele de constientizare asupra temelor de mediu pe care Asociația Environ le deruleaza de peste 10 ani, si in sectorul de business, iar rezultatele la finalul primei editii sunt satisfacatoare. Intregul concept al campaniei

#### **4. Asociația Environ și Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană au premiat câștigătorii campaniei Recycle mit – Provocare la reciclare!**

Sursa: <http://www.curierulnational.ro/>

Keywords: Germania, Sebastian Metz

11.04.2018 15:21:45 [vezi articolul](#)

Asociația Environ și Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) au premiat marți, 10 aprilie, câștigătorii campaniei „Recycle mit! – Provocare la reciclare”, în cadrul unui eveniment care a avut ca temă „România în direcția economiei circulare”. Competiția privind colectarea deșeurilor reciclabile generate din activitatea de birou în care s-au înscris 20 de companii din mediul de afaceri german din România care au predat spre reciclare în total 1.000 kg de deșeuri de echipamente electrice și electronice și 120 kg de baterii uzate, a fost câștigată de Autonet Grup (locul I), Optim Project Management (locul II) și Hamm Reno (locul III). Premiile de care vor beneficia câștigătorii campaniei sunt destinate motivării și dezvoltării angajaților: locul întâi constă în amenajarea unui spațiu de relaxare creativă la birou, locul al doilea 10 biciclete în sistem sharing care pot fi utilizate de toți colegii, iar locul al treilea un teambuilding de o zi într-un parc de aventură pentru întreaga echipă. „Prin intermediul parteneriatului pe care îl avem cu AHK România, ne-am propus să extindem programele de conștientizare asupra temelor de mediu pe care Asociația Environ le derulează de peste 10 ani, și în sectorul de business, iar rezultatele la finalul primei ediții sunt satisfăcătoare. Întregul concept al campaniei „Recycle mit” se bazează pe metafora circularității: mediul înconjurător are nevoie de companii responsabile, companiile au nevoie de angajați eficienți, iar angajații productivi sunt cei mulțumiți și fericiți la locul de muncă, de aceea am pus accentul pe valorile de echipă”, a declarat Andrei Orban, președintele Asociației Environ. Prima ediție a proiectului „Recycle mit!” s-a derulat în perioada 23 februarie 2017 – 28 februarie 2018 și a avut drept obiective principale îmbunătățirea relațiilor dintre angajați, companii și mediu și a impactului ecologic pe care îl determină, urmărind să favorizeze crearea unei comunități de business implicată în proiecte de dezvoltare durabilă. „Pentru noi, dezvoltarea sustenabilă a României este esențială și dedicăm, foarte multe resurse, atât de timp cât și umane, realizării acestei ținte. De mai bine de 10 ani pe lângă AHK România avem și proiectul green tech, econet romania, o platformă de dezvoltare durabilă și promovare a relațiilor româno-germane în domeniul mediului, eficienței energetice, energiilor regenerabile și al construcțiilor durabile. Organizăm frecvent întâlniri, delegații și evenimente în Germania și România pe teme mai sus enunțate și încercăm să venim în întâmpinarea membrilor noștri prin diferite campanii de conștientizare cum este și „Recycle mit” și prin diferite grupuri de lucru pe teme de interes.”, a precizat Sebastian Metz, Director General al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane (AHK România) Campania „Recycle mit! – Provocare la reciclare” continuă și în 2018, iar firmele membre AHK sunt invitate în continuare să se înscrie în programul de reciclare pentru următoarele tipuri de deșeuri: hârtie/carton, plastic, metal, sticlă, deșeuri de echipamente electrice și electronice (DEEE) și deșeuri de baterii și acumulatori (DBA). Toți participanții în campanie vor primi kit-uri dedicate colectării selective a DEEE și DBA, având la dispoziție formulare online pentru solicitări de înscriere, preluare a deșeurilor și serviciul de Call Center la 031.827.0000 pentru informații suplimentare referitoare la derularea campaniei. Detalii despre campanie și formularul de înscriere sunt disponibile pe [www.econet-romania.com](http://www.econet-romania.com) și [www.environ.ro](http://www.environ.ro) Campania „Recycle Mit! – Provocare la reciclare!” a fost lansată în cadrul primei întâlniri din 2017 a econet romania – inițiativa greentech a Camerei de Comerț și Industrie Româno – Germane care a avut ca temă economia circulară și a fost derulată cu sprijinul Asociației Sistemul Național de Reciclare a Bateriilor (SNRB) și al companiei Rematholding.

#### **5. Asociația Environ și AHK România au premiat câștigătorii Recycle mit - Provocare la reciclare!**

Sursa: <http://b365.realitatea.net/>

Keywords: Germania, Sebastian Metz

11.04.2018 15:06:41 [vezi articolul](#)

Asociația Environ și Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) au premiat marți, 10 aprilie, câștigătorii campaniei „Recycle mit! – Provocare la reciclare”, în cadrul unui eveniment care a avut ca temă „România în direcția economiei circulare”. Competiția privind colectarea deșeurilor reciclabile generate din activitatea de birou în care s-au înscris 20 de companii din mediul de afaceri german din România care au predat spre reciclare în total 1.000 kg de deșeuri de echipamente electrice și electronice și 120 kg de baterii uzate, a fost câștigată de Autonet Grup (locul I), Optim Project Management (locul II) și Hamm Reno (locul III). Premiile de care vor beneficia câștigătorii campaniei sunt destinate motivării și dezvoltării angajaților: locul întâi constă în amenajarea unui spațiu de relaxare creativă la birou, locul al doilea 10 biciclete în sistem sharing care pot fi utilizate de toți colegii, iar locul al treilea un teambuilding de o zi într-un parc de aventură pentru întreaga echipă. „Prin intermediul parteneriatului pe care îl avem cu AHK România, ne-am propus să extindem programele de conștientizare asupra temelor de mediu pe care Asociația Environ le derulează de peste 10 ani, și în sectorul de business, iar rezultatele la finalul primei ediții sunt satisfăcătoare. Întregul concept al campaniei „Recycle mit” se bazează pe metafora circularității: mediul înconjurător are nevoie de companii responsabile, companiile au nevoie de angajați eficienți, iar angajații productivi sunt cei mulțumiți și fericiți la locul de muncă, de aceea am pus accentul pe valorile de echipă”, a declarat Andrei Orban, președintele Asociației Environ. Prima ediție a proiectului „Recycle mit!” s-a derulat în perioada 23 februarie 2017 – 28 februarie 2018 și a avut drept obiective principale îmbunătățirea relațiilor dintre angajați, companii și mediu și a impactului ecologic pe care îl determină, urmărind să favorizeze crearea unei comunități de business implicată în proiecte de dezvoltare durabilă. „Pentru noi, dezvoltarea sustenabilă a României este esențială și dedicăm, foarte multe resurse, atât de timp cât și umane, realizării acestei ținte. De mai bine de 10 ani pe lângă AHK România avem și proiectul green tech, econet romania, o platformă de dezvoltare durabilă și promovare a relațiilor româno-germane în domeniul mediului, eficienței energetice, energiilor regenerabile și al construcțiilor durabile. Organizăm frecvent întâlniri, delegații și evenimente în Germania și România pe teme mai sus enunțate și încercăm să venim în întâmpinarea membrilor noștri prin diferite campanii de conștientizare cum este și „Recycle mit” și prin diferite grupuri de lucru pe teme de interes.”, a precizat Sebastian Metz, Director General al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane (AHK România). Campania „Recycle mit! – Provocare la reciclare” continuă și în 2018, iar firmele membre AHK sunt invitate în continuare să se înscrie în programul de reciclare pentru următoarele tipuri de deșeuri: hârtie/carton, plastic, metal, sticlă, deșeuri de echipamente electrice și electronice (DEEE) și deșeuri de baterii și acumulatori (DBA). Toți participanții în campanie vor primi kit-uri dedicate colectării selective a DEEE și DBA, având la dispoziție formulare online pentru solicitări de înscriere, preluare a deșeurilor și serviciul de Call Center la 031.827.0000 pentru informații suplimentare referitoare la derularea campaniei. Detalii despre campanie și formularul de înscriere sunt disponibile pe [www.econet-romania.com](http://www.econet-romania.com) și [www.environ.ro](http://www.environ.ro). Campania „Recycle Mit! – Provocare la reciclare!” a fost lansată în cadrul primei întâlniri din 2017 a econet romania – inițiativa greentech a Camerei de Comerț și Industrie Româno – Germane care a avut ca temă economia circulară și a fost derulată cu sprijinul Asociației Sistemul Național de Reciclare a Bateriilor (SNRB) și al companiei Rematholding. Etichete: , , ,

## **6. Asociația Environ și Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană au premiat câștigătorii campaniei Recycle mit – Provocare la reciclare!**

Sursa: <http://www.radiobucuresti.ro/>

Keywords: Germania, Sebastian Metz

11.04.2018 15:48:41 [vezi articolul](#)

Asociația Environ și Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) au premiat marți, 10 aprilie, câștigătorii campaniei „Recycle mit! – Provocare la reciclare”, în cadrul unui eveniment care a avut ca temă, „România în direcția economiei circulare”. Competiția privind colectarea deșeurilor reciclabile generate din activitatea de birou în care s-au înscris 20 de companii din mediul de afaceri german din România care au predat spre reciclare în total 1.000 kg de deșeuri de echipamente electrice și electronice și 120 kg de baterii uzate, a fost câștigată de Autonet Grup (locul I), Optim Project Management (locul II) și Hamm Reno (locul III). Premiile de care vor beneficia câștigătorii campaniei sunt destinate motivării și dezvoltării angajaților: locul întâi constă în amenajarea unui spațiu de relaxare creativă la birou, locul al doilea 10 biciclete în sistem sharing care pot fi utilizate de toți colegii, iar locul al treilea un teambuilding de o zi într-un parc de aventură pentru întreaga echipă. „Prin intermediul parteneriatului pe care îl avem cu AHK România, ne-am propus să extindem programele de conștientizare asupra temelor de mediu pe care Asociația Environ le derulează de peste 10 ani, și în sectorul de business, iar rezultatele la finalul primei ediții sunt satisfăcătoare. Întregul concept al campaniei „Recycle mit” se bazează pe metafora circularității: mediul înconjurător are nevoie de companii responsabile, companiile au nevoie de angajați eficienți, iar angajații productivi sunt cei mulțumiți și fericiți la locul de muncă, de aceea am pus accentul pe valorile de echipă”, a declarat Andrei Orban, președintele Asociației Environ. Prima ediție a proiectului „Recycle mit!” s-a derulat în perioada 23 februarie 2017 – 28 februarie 2018 și a avut drept obiective principale îmbunătățirea relațiilor dintre angajați, companii și mediu și a impactului ecologic pe care îl determină, urmărind să favorizeze crearea unei comunități de business implicată în proiecte de dezvoltare durabilă. „Pentru noi, dezvoltarea sustenabilă a României este esențială și dedicăm, foarte multe resurse, atât de timp cât și umane, realizării acestei ținte. De mai bine de 10 ani pe lângă AHK România avem și proiectul green tech, econet romania, o platformă de dezvoltare durabilă și promovare a relațiilor româno-germane în domeniul mediului, eficienței energetice, energiilor regenerabile și al construcțiilor durabile. Organizăm frecvent întâlniri, delegații și evenimente în Germania și România pe teme mai sus enunțate și încercăm să venim în întâmpinarea membrilor noștri prin diferite campanii de conștientizare cum este și „Recycle mit” și prin diferite grupuri de lucru pe teme de interes.”, a precizat Sebastian Metz, Director General al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane (AHK România) Campania „Recycle mit! – Provocare la reciclare” continuă și în 2018, iar firmele membre AHK sunt invitate în continuare să se înscrie în programul de reciclare pentru următoarele tipuri de deșeuri: hârtie/carton, plastic, metal, sticlă, deșeuri de echipamente electrice și electronice (DEEE) și deșeuri de baterii și acumulatori (DBA). Toți participanții în campanie vor primi kit-uri dedicate colectării selective a DEEE și DBA, având la dispoziție formulare online pentru solicitări de înscriere, preluare a deșeurilor și serviciul de Call Center la 031.827.0000 pentru informații suplimentare referitoare la derularea campaniei. Detalii despre campanie și formularul de înscriere sunt disponibile pe [www.econet-romania.com](http://www.econet-romania.com) și [www.environ.ro](http://www.environ.ro) Campania „Recycle Mit! – Provocare la reciclare!” a fost lansată în cadrul primei întâlniri din 2017 a econet romania – inițiativa greentech a Camerei de Comerț și Industrie Româno – Germane care a avut ca temă economia circulară și a fost derulată cu sprijinul Asociației Sistemul Național de Reciclare a Bateriilor (SNRB) și al companiei Rematholding.

## **7. Au fost premiați castigatorii campaniei Recycle mit – Provocare la reciclare!**

Sursa: <http://stiri.acasa.ro/>

Keywords: AHK Romania, Germania, Sebastian Metz

11.04.2018 20:23:43 [vezi articolul](#)

Asociația Environ și Camera de Comerț și Industrie Romano-Germană (AHK Romania) au premiat marți, 10 aprilie, câștigătorii campaniei "Recycle mit! – Provocare la reciclare", în cadrul unui eveniment care a avut ca tema "Romania în direcția economiei circulare". Competiția privind colectarea deșeurilor reciclabile generate din activitatea de birou în care s-au înscris 20 de companii din mediul de afaceri german din Romania care au predat spre reciclare în total 1.000 kg de deșeuri de echipamente electrice și electronice și 120 kg de baterii uzate, a fost



castigata de Autonet Grup (locul I), Optim Project Management (locul II) si Hamm Reno (locul III). Premiile de care vor beneficia castigatorii campaniei sunt destinate motivarii si dezvoltarii angajatilor: locul intai consta in amenajarea unui spatiu de relaxare creativa la birou, locul al doilea 10 biciclete in sistem sharing care pot fi utilizate de toti colegii, iar locul al treilea un teambuilding de o zi intr-un parc de aventura pentru intreaga echipa. "Prin intermediul parteneriatului pe care il avem cu AHK Romania, ne-am propus sa extindem programele de constientizare asupra temelor de mediu pe care Asociatia Environ le deruleaza de peste 10 ani, si in sectorul de business, iar rezultatele la finalul primei editii sunt satisfacatoare. intregul concept al campaniei „Recycle mit" se bazeaza pe metafora circularitatii: mediul inconjurator are nevoie de companii responsabile, companiile au nevoie de angajati eficienti, iar angajatii productivi sunt cei multumiti si fericiti la locul de munca, de aceea am pus accentul pe valorile de echipa", a declarat Andrei Orban, presedintele Asociatiei Environ. Prima editie a proiectului "Recycle mit!" s-a derulat in perioada 23 februarie 2017 – 28 februarie 2018 si a avut drept obiective principale imbunatatirea relatiilor dintre angajati, companii si mediu si a impactului ecologic pe care il determina, urmarind sa favorizeze crearea unei comunitati de business implicata in proiecte de dezvoltare durabila. „Pentru noi, dezvoltarea sustenabila a Romaniei este esentiala si dedicam, foarte multe resurse, atat de timp cat si umane, realizarii acestei tinte. De mai bine de 10 ani pe langa AHK Romania avem si proiectul green tech, econet romania, o platforma de dezvoltare durabila si promovare a relatiilor romano-germane in domeniul mediului, eficientei energetice, energiilor regenerabile si al constructiilor durabile. Organizam frecvent intalniri, delegatii si evenimente in Germania si Romania pe teme mai sus enuntate si incercam sa venim in intampinarea membrilor nostri prin diferite campanii de constientizare cum este si „Recycle mit" si prin diferite grupuri de lucru pe teme de interes.", a precizat Sebastian Metz, Director General al Camerei de Comert si Industrie Romano-Germane (AHK Romania) Campania "Recycle mit! – Provocare la reciclare" continua si in 2018, iar firmele membre AHK sunt invitate in continuare sa se inscrie in programul de reciclare pentru urmatoarele tipuri de deseuri: hartie/carton, plastic, metal, sticla, deseuri de echipamente electrice si electronice (DEEE) si deseuri de baterii si acumulatori (DBA). Toti participantii in campanie vor primi kit-uri dedicate colectarii selective a DEEE si DBA, avand la dispozitie formulare online pentru solicitari de inscriere, preluare a deseurilor si serviciul de Call Center la 031.827.0000 pentru informatii suplimentare referitoare la derularea campaniei. Detalii despre campanie si formularul de inscriere sunt disponibile pe [www.econet-romania.com](http://www.econet-romania.com) si [www.environ.ro](http://www.environ.ro) Campania "Recycle Mit! – Provocare la reciclare!" a fost lansata in cadrul primei intalniri din 2017 a econet romania – initiativa greentech a Camerei de Comert si Industrie Romano – Germane care a avut ca tema economia circulara si a fost derulata cu sprijinul Asociatiei Sistemul National de Reciclare a Bateriilor (SNRB) si al companiei Rematholding. Advertorial

## **1. Asociatia Environ si Camera de Comert si Industrie Romano-Germana au premiat castigatorii campaniei Recycle mit - Provocare la reciclare!**

Sursa: <http://www.infoziare.ro/>

Keywords: AHK Romania

11.04.2018 16:05:41 [vezi articolul](#)

Asociatia Environ si Camera de Comert si Industrie Romano-Germana (AHK Romania) au premiat marti, 10 aprilie, castigatorii campaniei "Recycle mit! - Provocare la reciclare", in cadrul unui eveniment care a avut ca tema "Romania in directia economiei circulare".

## **2. Asociatia Environ si Camera de Comert si Industrie Romano-Germana au premiat castigatorii campaniei Recycle mit - Provocare la reciclare!**

Sursa: <http://www.ziarelive.ro/>

Keywords: AHK Romania

11.04.2018 15:53:22 [vezi articolul](#)

Asociatia Environ si Camera de Comert si Industrie Romano-Germana (AHK Romania ) au premiat marti, 10 aprilie, castigatorii campaniei " Recycle mit! - Provocare la reciclare", in cadrul unui eveniment care a avut ca tema " Romania in directia economiei circulare". Competitia privind colectarea deseurilor reciclabile generate din activitatea de birou in care s-au inscris 20 de companii din mediul de afaceri german din Romania care au predat spre reciclare in total 1.000 kg de deseuri de echipamente electrice si electronice si 120 kg de baterii uzate, a fost castigata de Autonet Grup (locul...

### **3. Asociatia Environ si Camera de Comert si Industrie Romano-Germana au premiat castigatorii campaniei Recycle mit - Provocare la reciclare!**

Sursa: <http://index-stiri.ro/>

Keywords: AHK Romania

11.04.2018 17:41:52 [vezi articolul](#)

Asociatia Environ si Camera de Comert si Industrie Romano-Germana (AHK Romania) au premiat marti, 10 aprilie, castigatorii campaniei „Recycle mit! - Provocare la reciclare”, in cadrul unui eveniment care a avut ca tema, „Romania in directia economiei circulare”. Competitia privind colectarea deseurilor reciclabile generate din activitatea de birou in care s-au inscris 20 de companii din [...]