

Regenerarea urbană, dezbătută sub egida AHK România

Sursa: <http://www.economistul.ro/>

Keywords: Cities of Tomorrow, Germania

05.03.2018 10:41:45 [vezi articolul](#)

Regenerarea urbană a constituit tema centrală a conferinței internaționale „Cities of Tomorrow”, ediția a VI-a, organizată de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România). Au participat peste 300 de arhitecți, urbanști, reprezentanți ai mediului de afaceri, ai sectorului public din întreaga țară și din străinătate (foto AHK). Evenimentul a fost deschis de dr. Dragoș Anastasiu președintele Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane, și de ambasadorul Republicii Federale Germania la București, Cord Meier-Klodt. Mecanisme și soluții pentru regenerare urbană au expus Tilman Buchholz – director adjunct al Departamentului pentru dezvoltare urbană din Ministerul Federal pentru Mediu, Conservarea Naturii, Construcții și Siguranță Națională, dipl.-ing. Hans-Jürgen Best – administratorul public al orașului Essen, dr. Georg Pammer – director general al Aspern City Smart Research, Marcel Heroiu – specialist în dezvoltare urbană la Banca Mondială. Atractivitatea orașelor României pentru marii investitori și pentru forța de muncă și importanța calității vieții au fost dezbătute de Ioan Popa – primarul Reșiței, Tatian Diaconu – CEO Immochan România, Christian von Albrichsfeld – CEO Continental Automotive România, arh. Eugen Pănescu – urbanist, partener fondator al Planwerk Cluj, arh. Tamina Lolev – Nod Makerspace, moderator fiind arh. Hildegard Brandl – Managing Partner UNITH2B. Mese rotunde moderate de specialiști în domeniu au abordat teme precum eficiență energetică și management energetic, finanțare și fonduri UE, mobilitate (studiu de caz, Cluj-Napoca), economie circulară, turism (studiu de caz, revitalizarea Văii Jiului), reconversie și revitalizare (studiu de caz, București-Ilfov), dreptul construcțiilor, guvernarea orașelor/digitalizare/platformă de informare urbană. Cele mai bune soluții oferite au fost votate de participanți și premiate la finalul evenimentului. De asemenea, soluțiile vor fi centralizate în broșura de follow-up a evenimentului, iar AHK România va încerca să le implementeze împreună cu partenerii săi din mediul privat și public. Detalii: www.citiesoftomorrow.ro . Partajează asta: Facebook LinkedIn Twitter

Regenerarea urbană, dezbătută sub egida AHK România <https://t.co/0EzaUSnXII>

Sursa: <http://twitter.com/Economistul>

Keywords:

05.03.2018 08:56:15 [vezi articolul](#)

Regenerarea urbană, dezbătută sub egida AHK România <https://t.co/0EzaUSnXII>

Conclusions of the Cities of Tomorrow conference – Quality of life is essential for sustainable urban development

Sursa: <http://business-review.ro/>

Keywords: AHK Romania, Cities of Tomorrow

02.03.2018 17:35:00 [vezi articolul](#)

The Romanian-German Chamber of Commerce and Industry (AHK Romania) organised the sixth edition of the Cities of Tomorrow conference on Tuesday, February 27, at the JW Marriott Grand Hotel in Bucharest. The event gathered

over 300 participants from all over the country and from abroad, including architects, urbanists, representatives of the business sector and of the public sector, once again confirming that the event has an international character, dedicated to the importance of urban and regional development. The central theme of this year was urban regeneration. The first part of the event was centred around a presentation of the governance levels regarding urban planning in Germany and the way planning resources are allocated. The major power in Germany is at the local level, and this is ideal since every place has its specific characteristics. Local authorities have the resources necessary to give more attention to disadvantaged urban areas. The urban development policy in Germany explicitly requires a good collaboration between local and central authorities. An example of successful urban planning was offered by Dr Georg Pammer, General Manager of Aspern City Smart Research, who showed how an old, abandoned airport in Vienna was transformed to become the greenest and smartest neighbourhood of Vienna. Like Vienna and many other European cities, Romanian cities are confronting with the challenges of urban regeneration. This is a continuous, long and difficult process, and the trends and changes through which a city can become a “magnet” were presented by Marcel Heroiu, Urban Development Specialist at the World Bank, using the study “Magnet Cities” as a starting point. The study shows that Bucharest and the other 40 county capitals generate 90 percent of Romania’s economic output and that the functional urban area is therefore very important for economic development. Tatian Diaconu, Immochan Romania CEO, highlighted the importance of urban vision for investors: “You can bring as much concrete and asphalt to a city as you like. If you can’t create a connection with the community, you won’t be able to make a business sustainable.” The second part of the event was dedicated to finding concrete, viable solutions for eight major themes in regional development: energetic efficiency and management, EU funding, mobility, the circular economy, tourism, reconversion and revitalisation, construction law, city governance/digitalisation/urban information platform. Each theme was treated individually by roundtables with specialists in each field. The best solutions were voted by the participants and awarded prizes during the ceremony at the end of the event.

Agenda Constructiilor - AHK: Comunitatea este esentiala pentru dezvoltarea urbana sustenabila

Sursa: <http://www.agendaconstructiilor.ro/>

Keywords: AHK Romania, Cities of Tomorrow, Dragos Anastasiu, Germania, Invatamant dual

02.03.2018 17:33:00 [vezi articolul](#)

Camera de Comert si Industrie Romano-Germana (AHK Romania) a organizat marti, 27 februarie 2018, la hotelul JW Marriott Grand Hotel din Bucuresti, cea de-a sasea editie a conferintei „Cities of Tomorrow”. Evenimentul a reunit peste 300 de participanti din intreaga tara, dar si din strainatate, printre care arhitecti, urbanisti, reprezentanti ai mediului de afaceri si numerosi reprezentanti ai sectorului public, confirmand inca o data ca manifestarea are un caracter international, dedicat importantei dezvoltarii urbane si regionale. Tema centrala din acest an a fost regenerarea urbana. Evenimentul a fost deschis de Presedintele Camerei de Comert si Industrie Romano-Germane, dr. Dragos Anastasiu si de Excelenta Sa domnul Cord Meier-Klodt, Ambasadorul Republicii Federale Germania la Bucuresti. Prima parte a evenimentului a avut ca tema centrala discursul domnului Tilman Buchholz, Director Adjunct al Departamentului pentru Dezvoltare Urbana din Ministerul Federal pentru Mediu, Conservarea Naturii, Constructii si Siguranta nationala. Domnul Buchholz a prezentat nivelurile de guvernanta referitoare la planificare urbana existente in Germania: National - landuri si local, explicand si modul de alocare al resurselor dedicate planificarii. Competentele majore se afla in Germania la nivel local si acest lucru este ideal data fiind specificitatea fiecarei localitati. Autoritatile locale dispun de resursele necesare pentru a acorda atentie sporita zonelor urbane dezavantajate. Politica de dezvoltare urbana a Germaniei prevede in mod explicit stransa colaborare intre autoritatile centrale si cele locale, existand astfel si doua Asociaii ale Oraselor carora Guvernul Federal le acorda o deosebita atentie atunci cand ia decizii de planificare urbana. A urmat prezentarea administratorul public al orasului Essen, Dipl.-Ing. Hans-Jürgen Best, care a punctat cateva aspecte legate de renegarea urbana in zona metropolitana

Ruhr, oferind exemple concrete din Essen, Duisburg si Dortmund. Prezentarea a fost foarte bine venita mai ales de primarii din zona Vaii Jiului sau din Banatul de Munte, prezenti la eveniment, deoarece problemele cu care se confrunta acum aceste orase din Romania au fost si problemele zonei Ruhr. Acest exemplu de bune practici poate fi urmat si in Romania. Extrem de important pentru reusita, a mentionat domnul Best, este pacea sociala, fericirea oamenilor. De aceea toate deciziile privind planificarea urbana se iau de comun acord cu comunitatea si dat fiind densitatea mare a populatiei in aceste zone fiecare metru patrat de teren este planificat si inclus in planul de utilizare a terenurilor. Un alt exemplu de planificare urbana reusit a fost oferit in deschiderea panelului central de catre dr. Georg Pammer, Director General Aspern City Smart Research. Am aflat cum s-a transformat spatiul unui vechi aeroport abandonat in cel mai verde (50% din suprafata sunt spatii verzi) si inteligent cartier al Vienei, devenit un oras multifunctional care pe 2,4 km patrati ofera spatii de locuit, joburi, spatii de petrecere a timpului liber precum si spatii comerciale. Asemeni Vienei si multor altor orase europene, orasele Romaniei se confrunta cu provocarile revitalizarii urbane. Acesta este un proces continuu, anevoios si indelungat, iar trendurile si sansele prin care un oras poate deveni „magnet” ne-au fost prezentate succint de Marcel Heroiu, Specialist Dezvoltare Urbana Banca Mondiala, pornind de la studiul „Orase Magnet”. Am aflat din acest studiu ca Bucurestiul si cele 40 de resedinte de judet genereaza 90% din outputul economic al Romaniei si ca zona urbana functionala este deci foarte importanta pentru dezvoltarea economica. Din pacate nu exista la nivelul Romaniei politici publice dedicate zonelor urbane functionale si nici resurse dedicate acestora. Plecand de la cele doua prezentari, in cadrul panelului central, moderat de arh. Hildegard Brandl, Managing Partner UNITH2B, si avandu-i ca participanti pe primarul Resitei, Ioan Popa, Tatian Diaconu, CEO Immochan Romania, Christian von Albrichsfeld, CEO Continental Automotive Romania, arhitectul si urbanistul Eugen Panescu, Partener Fondator al Planwerk Cluj si nu in ultimul rand arh. Tamina Lolev de la nod makerspace, am dezbatut situatia actuala a oraselor Romaniei, ce le face atractive pentru marii investitori, cum atrag forta de munca si importanta calitatii vietii pentru locuitorii oraselor romanesti in 2018. Desi din medii diferite, participantii au ajuns la cateva concluzii comune bazate pe indelungata lor experienta in Romania: Calitatea vietii este un parametru important pentru retinerea si atragerea oamenilor intr-un oras; un oras nu se poate dezvolta urban fara parteneri de calitate si fara o stransa colaborare intre investitori, autoritatea publica locala si comunitate. Resita a fost dat drept exemplu de bune practici pentru regenerarea urbana din Romania, dar si celelalte exemple de succes, Cluj sau Coresi de la Brasov, au fost realizate prin contributia activa a comunitatii prin identificarea spatiilor cu potential din oras si prin definirea atenta a scopului final al proiectului, intreband in primul rand locuitorii, acestia fiind beneficiarii si utilizatorii finali ai proiectului urbanistic. Tatian Diaconu, CEO Immochan Romania a subliniat importanta viziunii urbanistice pentru investitori: „Poti turna intr-un oras cat beton si asfalt vrei. Daca nu reusesti sa creezi o legatura cu comunitatea, nu vei reusi sa faci business sustenabil.” De asemenea orice proiect este unic, trebuind sa respecte specificitatea locului, unicitatea fiind un factor relevant in dezvoltarea urbana sustenabila. A doua parte a evenimentului a fost dedicata gasirii unor solutii concrete, viabile referitoare la opt teme de importanta majora in dezvoltarea regionala: eficienta energetica si management energetic, finantare si fonduri UE, mobilitate (Studiu de caz Cluj-Napoca), economie circulara, turism (studiu de caz Revitalizarea Vaii Jiului), reconversie si revitalizare (studiu de caz: Bucuresti-Ilfov), dreptul constructiilor, guvernanta oraselor/digitalizare/platforma de informare urbana. Fiecare din acestea au fost tratata in mod individual in cadrul unor mese rotunde moderate de specialistii in domeniu. In cadrul dezbaterilor de la mesele rotunde fiecare participant a putut contribui activ cu solutii pentru tema aleasa. Cele mai bune solutii gasite au fost votate de participanti si premiate in cadrul ceremoniei de premiere de la finalul evenimentului. Ca in fiecare an solutiile sugerate pentru fiecare tema tratata la Cities of Tomorrow vor fi centralizate in brosură de follow-up a evenimentului si de asemenea Camera de Comert si Industrie Romano-Germana va incerca sa le implementeze impreuna cu partenerii sai din mediul privat si public. Pentru mai multe detalii in acest sens: www.citiesoftomorrow.ro. Editia de anul acesta a „Cities of Tomorrow” a confirmat inca o data ca evenimentul, organizat de Camera de Comert si Industrie Romano-Germana, a devenit o importanta platforma de interactiune intre mediul public si cel privat, oferind posibilitatea unui schimb important de informatii, de experiente si nu in ultimul rand crearea de noi contacte de afaceri. Multumim sponsorilor si partenerilor pentru sustinere. Despre Camera de Comert si Industrie Romano-Germana Camera de Comert si Industrie Romano-Germana (AHK Romania)

este reprezentanta oficiala a economiei germane si totodata cea mai mare Camera de Comerț bilaterala din Romania. Infiintata in septembrie 2002, AHK Romania numara in prezent peste 600 de firme membre. Prin serviciile pe care le ofera si evenimentele pe care organizeaza, AHK Romania sustine firmele germane la intrarea lor pe piata romana si, in egala masura, este un partener competent pentru companiile romanesti interesate de piata germana. AHK Romania se implica activ in implementarea sistemului de invatamant dual dupa model german si ofera o platforma GreenTech si o Curte de Arbitraj proprie.

Conferința „Cities of Tomorrow”: Calitatea vieții – decisivă pentru dezvoltarea urbană sustenabilă

Sursa: <http://legalmagazin.ro/>

Keywords: Cities of Tomorrow, Germania

02.03.2018 20:15:44 [vezi articolul](#)

„E interzis să nu gândești planificarea urbană!”, este îndemnul adresat de City Managerul orașului Essen, Hans Jürgen Best Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) a organizat marți, 27 februarie 2018, la hotelul JW Marriott Grand Hotel din București, cea de-a șasea ediție a conferinței „Cities of Tomorrow”. Evenimentul a reunit peste 300 de participanți din întreaga țară, dar și din străinătate, printre care arhitecți, urbanisti, reprezentanți ai mediului de afaceri și numeroși reprezentanți ai sectorului public, confirmând încă o dată că manifestarea are un caracter internațional, dedicat importanței dezvoltării urbane și regionale. Tema centrală din acest an a fost regenerarea urbană. Evenimentul a fost deschis de Președintele Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane, dr. Dragoș Anastasiu și de Excelența Sa domnul Cord Meier-Klodt, Ambasadorul Republicii Federale Germania la București. Prima parte a evenimentului a avut ca temă centrală discursul domnului Tilman Buchholz, Director Adjunct al Departamentului pentru Dezvoltare Urbană din Ministerul Federal pentru Mediu, Conservarea Naturii, Construcții și Siguranță națională. Domnul Buchholz a prezentat nivelurile de guvernare referitoare la planificare urbană existente în Germania: Național – landuri și local, explicând și modul de alocare al resurselor dedicate planificării. Competențele majore se află în Germania la nivel local și acest lucru este ideal dată fiind specificitatea fiecărei localități. Autoritățile locale dispun de resursele necesare pentru a acorda atenție sporită zonelor urbane dezavantajate. Politica de dezvoltare urbană a Germaniei prevede în mod explicit strânsă colaborare între autoritățile centrale și cele locale, existând astfel și două Asociații ale Orașelor cărora Guvernul Federal le acordă o deosebită atenție atunci când ia decizii de planificare urbană. A urmat prezentarea administratorul public al orașului Essen, Dipl.-Ing. Hans-Jürgen Best, care a punctat câteva aspecte legate de reneșterea urbană în zona metropolitană Ruhr, oferind exemple concrete din Essen, Duisburg și Dortmund. Prezentarea a fost foarte bine primită mai ales de primarii din zona Văii Jiului sau din Banatul de Munte, prezenți la eveniment, deoarece problemele cu care se confruntă acum aceste orașe din România au fost și problemele zonei Ruhr. Acest exemplu de bune practici poate fi urmat și în România. Extrem de important pentru reușită, a menționat domnul Best, este pacea socială, fericirea oamenilor. De aceea toate deciziile privind planificarea urbană se iau de comun acord cu comunitatea și dat fiind densitatea mare a populației în aceste zone fiecare metru pătrat de teren este planificat și inclus în planul de utilizare a terenurilor. Un alt exemplu de planificare urbană reușit a fost oferit în deschiderea panelului central de către dr. Georg Pammer, Director General Aspern City Smart Research. Am aflat cum s-a transformat spațiul unui vechi aeroport abandonat în cel mai verde (50% din suprafață sunt spații verzi) și inteligent cartier al Vienei, devenit un oraș multifuncțional care pe 2,4 km pătrați oferă spații de locuit, joburi, spații de petrecere a timpului liber precum și spații comerciale. Asemeni Vienei și multor altor orașe europene, orașele României se confruntă cu provocările revitalizării urbane. Acesta este un proces continuu, anevoios și îndelungat, iar trendurile și șansele prin care un oraș poate deveni „magnet” ne-au fost prezentate succint de Marcel Heroiu, Specialist Dezvoltare Urbană Banca Mondială, pornind de la studiul „Orașe Magnet”. Am aflat din acest studiu că Bucureștiul și cele 40 de reședințe de județ generează 90% din outputul economic al României și că zona urbană funcțională este deci foarte importantă pentru dezvoltarea economică. Din păcate nu există la nivelul României

politici publice dedicate zonelor urbane funcționale și nici resurse dedicate acestora. Plecând de la cele două prezentări, în cadrul panelului central, moderat de arh. Hildegard Brandl, Managing Partner UNITH2B, și avându-i ca participanți pe primarul Reșiței, Ioan Popa, Tatian Diaconu, CEO Immochan România, Christian von Albrichsfeld, CEO Continental Automotive România, arhitectul și urbanistul Eugen Pănescu, Partener Fondator al Planwerk Cluj și nu în ultimul rând arh. Tamina Lolev de la nod makerspace, am dezbătut situația actuală a orașelor României, ce le face atractive pentru marii investitori, cum atrag forță de muncă și importanța calității vieții pentru locuitorii orașelor românești în 2018. Deși din medii diferite, participanții au ajuns la câteva concluzii comune bazate pe îndelungata lor experiență în România: Calitatea vieții este un parametru important pentru reținerea și atragerea oamenilor într-un oraș; un oraș nu se poate dezvolta urban fără parteneri de calitate și fără o strânsă colaborare între investitori, autoritatea publică locală și comunitate. Reșița a fost dat drept exemplu de bune practici pentru regenerarea urbană din România, dar și celelalte exemple de succes, Cluj sau Coresi de la Brașov, au fost realizate prin contribuția activă a comunității prin identificarea spațiilor cu potențial din oraș și prin definirea atentă a scopului final al proiectului, întrebând în primul rând locuitorii, aceștia fiind beneficiarii și utilizatorii finali ai proiectului urbanistic. Tatian Diaconu, CEO Immochan Romania a subliniat importanța viziunii urbanistice pentru investitori: „Poți turna într-un oraș cât beton și asfalt vrei. Dacă nu reușești să creezi o legătură cu comunitatea, nu vei reuși să faci business sustenabil.” De asemenea orice proiect este unic, trebuind să respecte specificitatea locului, unicitatea fiind un factor relevant în dezvoltarea urbană sustenabilă. A doua parte a evenimentului a fost dedicată găsirii unor soluții concrete, viabile referitoare la opt teme de importanță majoră în dezvoltarea regională: eficiență energetică și management energetic, finanțare și fonduri UE, mobilitate (Studiu de caz Cluj-Napoca), economie circulară, turism (studiu de caz Revitalizarea Văii Jiului), reconversie și revitalizare (studiu de caz: București-Ilfov), dreptul construcțiilor, guvernanta orașelor/digitalizare/platformă de informare urbană. Fiecare din acestea au fost tratată în mod individual în cadrul unor mese rotunde moderate de specialiștii în domeniu. În cadrul dezbaterilor de la mesele rotunde fiecare participant a putut contribui activ cu soluții pentru tema aleasă. Cele mai bune soluții găsite au fost votate de participanți și premiate în cadrul ceremoniei de premiere de la finalul evenimentului. Ca în fiecare an soluțiile sugerate pentru fiecare temă tratată la Cities of Tomorrow vor fi centralizate în broșura de follow-up a evenimentului și de asemenea Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană va încerca să le implementeze împreună cu partenerii săi din mediul privat și public. Pentru mai multe detalii în acest sens: www.citiesoftomorrow.ro Ediția de anul acesta a „Cities of Tomorrow” a confirmat încă o dată că evenimentul, organizat de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană, a devenit o importantă platformă de interacțiune între mediul public și cel privat, oferind posibilitatea unui schimb important de informații, de experiențe și nu în ultimul rând crearea de noi contacte de afaceri. Mulțumim sponsorilor și partenerilor pentru susținere. Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) este reprezentanța oficială a economiei germane și totodată cea mai mare Cameră de Comerț bilaterală din România. Înființată în septembrie 2002, AHK România numără în prezent peste 600 de firme membre. Prin serviciile pe care le oferă și evenimentele pe care organizează, AHK România susține firmele germane la intrarea lor pe piața românească și, în egală măsură, este un partener competent pentru companiile românești interesate de piața germană. AHK România se implică activ în implementarea sistemului de învățământ dual după model german și oferă o platformă GreenTech și o Curte de Arbitraj proprie.

Calitatea vieții – decisivă pentru dezvoltarea urbană sustenabilă

Sursa: <http://www.debizz.ro>

Keywords: Cities of Tomorrow, Germania

02.03.2018 16:37:28 [vezi articolul](#)

„E interzis să nu gândești planificarea urbană!”, este îndemnul adresat de City Managerul orașului Essen, Hans Jürgen Best Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) a organizat marți, 27 februarie 2018, la hotelul JW Marriott Grand Hotel din București, cea de-a șasea ediție a conferinței „Cities of Tomorrow”. Evenimentul a reunit peste 300 de participanți din întreaga țară, dar și din străinătate, printre care arhitecți, urbaniști,

reprezentanți ai mediului de afaceri și numeroși reprezentanți ai sectorului public, confirmând încă o dată că manifestarea are un caracter internațional, dedicat importanței dezvoltării urbane și regionale. Tema centrală din acest an a fost regenerarea urbană. Evenimentul a fost deschis de Președintele Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane, dr. Dragoș Anastasiu și de Excelența Sa domnul Cord Meier-Klodt, Ambasadorul Republicii Federale Germania la București. Prima parte a evenimentului a avut ca temă centrală discursul domnului Tilman Buchholz, Director Adjunct al Departamentului pentru Dezvoltare Urbană din Ministerul Federal pentru Mediu, Conservarea Naturii, Construcții și Siguranță națională. Domnul Buchholz a prezentat nivelurile de guvernare referitoare la planificare urbană existente în Germania: Național – landuri și local, explicând și modul de alocare al resurselor dedicate planificării. Competențele majore se află în Germania la nivel local și acest lucru este ideal dată fiind specificitatea fiecărei localități. Autoritățile locale dispun de resursele necesare pentru a acorda atenție sporită zonelor urbane dezavantajate. Politica de dezvoltare urbană a Germaniei prevede în mod explicit strânsă colaborare între autoritățile centrale și cele locale, existând astfel și două Asociații ale Orașelor cărora Guvernul Federal le acordă o deosebită atenție atunci când ia decizii de planificare urbană. A urmat prezentarea administratorului public al orașului Essen, Dipl.-Ing. Hans-Jürgen Best, care a punctat câteva aspecte legate de regenerarea urbană în zona metropolitană Ruhr, oferind exemple concrete din Essen, Duisburg și Dortmund. Prezentarea a fost foarte bine primită mai ales de primarii din zona Văii Jiului sau din Banatul de Munte, prezenți la eveniment, deoarece problemele cu care se confruntă acum aceste orașe din România au fost și problemele zonei Ruhr. Acest exemplu de bune practici poate fi urmat și în România. Extrem de important pentru reușită, a menționat domnul Best, este pacea socială, fericirea oamenilor. De aceea toate deciziile privind planificarea urbană se iau de comun acord cu comunitatea și dat fiind densitatea mare a populației în aceste zone fiecare metru pătrat de teren este planificat și inclus în planul de utilizare a terenurilor. Un alt exemplu de planificare urbană reușit a fost oferit în deschiderea panelului central de către dr. Georg Pammer, Director General Aspern City Smart Research. Am aflat cum s-a transformat spațiul unui vechi aeroport abandonat în cel mai verde (50% din suprafață sunt spații verzi) și inteligent cartier al Vienei, devenit un oraș multifuncțional care pe 2,4 km pătrați oferă spații de locuit, joburi, spații de petrecere a timpului liber precum și spații comerciale. Asemeni Vienei și multor altor orașe europene, orașele României se confruntă cu provocările revitalizării urbane. Acesta este un proces continuu, anevoios și îndelungat, iar trendurile și șansele prin care un oraș poate deveni „magnet” ne-au fost prezentate succint de Marcel Heroiu, Specialist Dezvoltare Urbană Banca Mondială, pornind de la studiul „Orașe Magnet”. Am aflat din acest studiu că Bucureștiul și cele 40 de reședințe de județ generează 90% din outputul economic al României și că zona urbană funcțională este deci foarte importantă pentru dezvoltarea economică. Din păcate nu există la nivelul României politici publice dedicate zonelor urbane funcționale și nici resurse dedicate acestora. Plecând de la cele două prezentări, în cadrul panelului central, moderat de arh. Hildegard Brandl, Managing Partner UNITH2B, și avându-i ca participanți pe primarul Reșiței, Ioan Popa, Tatian Diaconu, CEO Immochan România, Christian von Albrichsfeld, CEO Continental Automotive România, arhitectul și urbanistul Eugen Pănescu, Partener Fondator al Planwerk Cluj și nu în ultimul rând arh. Tamina Lolev de la nod makerspace, am dezbătut situația actuală a orașelor României, ce le face atractive pentru marii investitori, cum atrag forță de muncă și importanța calității vieții pentru locuitorii orașelor românești în 2018. Deși din medii diferite, participanții au ajuns la câteva concluzii comune bazate pe îndelungata lor experiență în România: Calitatea vieții este un parametru important pentru reținerea și atragerea oamenilor într-un oraș; un oraș nu se poate dezvolta urban fără parteneri de calitate și fără o strânsă colaborare între investitori, autoritatea publică locală și comunitate. Reșița a fost dat drept exemplu de bune practici pentru regenerarea urbană din România, dar și celelalte exemple de succes, Cluj sau Coresi de la Brașov, au fost realizate prin contribuția activă a comunității prin identificarea spațiilor cu potențial din oraș și prin definirea atentă a scopului final al proiectului, întrebând în primul rând locuitorii, aceștia fiind beneficiarii și utilizatorii finali ai proiectului urbanistic. Tatian Diaconu, CEO Immochan Romania a subliniat importanța viziunii urbanistice pentru investitori: „Poți turna într-un oraș cât beton și asfalt vrei. Dacă nu reușești să creezi o legătură cu comunitatea, nu vei reuși să faci business sustenabil.” De asemenea orice proiect este unic, trebuind să respecte specificitatea locului, unicitatea fiind un factor relevant în dezvoltarea urbană sustenabilă. A doua parte a evenimentului a fost dedicată găsirii unor soluții concrete, viabile referitoare la opt teme de importanță majoră în dezvoltarea regională: eficiență energetică și

management energetic, finanțare și fonduri UE, mobilitate (Studiu de caz Cluj-Napoca), economie circulară, turism (studiu de caz Revitalizarea Văii Jiului), reconversie și revitalizare (studiu de caz: București-Ilfov), dreptul construcțiilor, guvernanta orașelor/digitalizare/platformă de informare urbană. Fiecare din acestea au fost tratată în mod individual în cadrul unor mese rotunde moderate de specialiștii în domeniu. În cadrul dezbaterilor de la mesele rotunde fiecare participant a putut contribui activ cu soluții pentru tema aleasă. Cele mai bune soluții găsite au fost votate de participanți și premiate în cadrul ceremoniei de premiere de la finalul evenimentului. Ca în fiecare an soluțiile sugerate pentru fiecare temă tratată la Cities of Tomorrow vor fi centralizate în broșura de follow-up a evenimentului și de asemenea Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană va încerca să le implementeze împreună cu partenerii săi din mediul privat și public. Pentru mai multe detalii în acest sens: www.citiesoftomorrow.ro Ediția de anul acesta a „Cities of Tomorrow” a confirmat încă o dată că evenimentul, organizat de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană, a devenit o importantă platformă de interacțiune între mediul public și cel privat, oferind posibilitatea unui schimb important de informații, de experiențe și nu în ultimul rând crearea de noi contacte de afaceri. Mulțumim sponsorilor și partenerilor pentru susținere. Despre Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană: Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) este reprezentanța oficială a economiei germane și totodată cea mai mare Cameră de Comerț bilaterală din România. Înființată în septembrie 2002, AHK România numără în prezent peste 600 de firme membre. Prin serviciile pe care le oferă și evenimentele pe care organizează, AHK România susține firmele germane la intrarea lor pe piața românească și, în egală măsură, este un partener competent pentru companiile românești interesate de piața germană. AHK România se implică activ în implementarea sistemului de învățământ dual după model german și oferă o platformă GreenTech și o Curte de Arbitraj proprie.

Primaria Sibiu a participat la Conferinta Cities of Tomorrow

Sursa: <http://i-stiri.ro/>

Keywords: Cities of Tomorrow

02.03.2018 10:01:54 [vezi articolul](#)

Primaria Sibiu a participat la Conferinta Cities of Tomorrow In 27 februarie o echipa a Primariei Sibiu condusa de primarul Astrid Fodor a participat la Conferinta "Cities of Tomorrow" organizata de Camera de Comert Romano-Germana in Bucuresti. Aceasta a fost a sasea editie a Conferintei si a doua la care a participat Primaria Sibiu, tema din acest an fiind regenerarea si revitalizarea urbana care [...] Sursa

Cities of Tomorrow: 'Poți turna într-un oraș cât asfalt vrei. Dar fără o legătură cu comunitatea...'

Sursa: <http://pescurt.ro/>

Keywords: Cities of Tomorrow

02.03.2018 19:53:32 [vezi articolul](#)

Calitatea vieții este un parametru important pentru reținerea și atragerea oamenilor într-un oraș, iar un oraș nu se poate dezvolta urban fără parteneri de calitate și fără o strânsă colaborare între investitori, autoritatea publică locală și comunitate, reiese din concluziile celei de-a șasea ediții a conferinței "Cities of Tomorrow", eveniment organizat de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România).

Cities of Tomorrow: Poți turna într-un oraș cât asfalt vrei. Dar fără o legătură cu comunitatea...

Sursa: <http://www.diacaf.com/>

Keywords: Cities of Tomorrow, Germania

02.03.2018 20:00:29 [vezi articolul](#)

Calitatea vieții este un parametru important pentru reținerea și atragerea oamenilor într-un oraș, iar un oraș nu se poate dezvolta urban fără parteneri de calitate și fără o strânsă colaborare între investitori, autoritatea publică locală și comunitate, reiese din concluziile celei de-a șasea ediții a conferinței "Cities of Tomorrow", eveniment organizat de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România). Ultima ora în cadrul conferinței, care a avut loc pe 27 februarie, orașul Reșița a fost dat drept exemplu de bune practici pentru regenerarea urbană din România, dar și celelalte exemple de succes, Cluj sau Coresi /Brașov, au fost realizate prin contribuția activă a comunității prin identificarea spațiilor cu potențial din oraș și prin definirea atentă a scopului final al proiectului, întrebând în primul rând locuitorii, pentru că aceștia sunt beneficiarii și utilizatorii finali ai proiectului urbanistic. Tatian Diaconu, CEO Immochan România, a subliniat importanța viziunii urbanistice pentru investitori. "Poți turna într-un oraș cât beton și asfalt vrei. Dacă nu reușești să crezi o legătură cu comunitatea, nu vei reuși să faci business sustenabil", a precizat Diaconu. De asemenea, acesta a subliniat că orice proiect este unic, dar trebuie să respecte specificitatea locului, unicitatea fiind un factor relevant în dezvoltarea urbană sustenabilă. În cadrul conferinței a existat o secțiune dedicată găsirii unor soluții concrete, viabile, referitoare la opt teme de importanță majoră în dezvoltarea regională: eficiență energetică și management energetic, finanțare și fonduri UE, mobilitate (studiu de caz: Cluj - Napoca), economie circulară, turism (studiu de caz: revitalizarea Văii Jiului), reconversie și revitalizare (studiu de caz: București-Ilfov), dreptul construcțiilor, guvernarea orașelor/digitalizare/platformă de informare urbană. Fiecare din acestea a fost tratată în mod individual în cadrul unor mese rotunde moderate de specialiștii în domeniu. Tema centrală a conferinței a fost regenerarea urbană, evenimentul fiind deschis de președintele Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane, Dragoș Anastasiu, și de ambasadorul Republicii Federale Germania la București, Cord Meier - Klodt. Evenimentul a reunit peste 300 de participanți din întreaga țară, dar și din străinătate, printre care arhitecți, urbaniști, reprezentanți ai mediului de afaceri și numeroși reprezentanți ai sectorului public, confirmând încă o dată că manifestarea are un caracter internațional, dedicat importanței dezvoltării urbane și regionale. Ca în fiecare an soluțiile sugerate pentru fiecare temă tratată la Cities of Tomorrow vor fi centralizate în broșura de follow-up a evenimentului și, de asemenea, Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană va încerca să le implementeze, împreună cu partenerii săi din mediul privat și public.

Calitatea vieții - decisivă pentru dezvoltarea urbană sustenabilă

Sursa: <http://www.infoziare.ro/>

Keywords:

02.03.2018 20:17:16 [vezi articolul](#)

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) a organizat marți, 27 februarie 2018, la ...

Calitatea vieții - decisivă pentru dezvoltarea urbană sustenabilă

Sursa: <http://www.diacaf.com/>

Keywords: Cities of Tomorrow, Germania

02.03.2018 20:18:40 [vezi articolul](#)

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) a organizat marți, 27 februarie 2018, la hotelul JW Marriott Grand Hotel din București, cea de-a șasea ediție a conferinței „Cities of Tomorrow”. Actualizat: 02.03.2018 - 19:57 Evenimentul a reunit peste 300 de participanți din întreaga țară, dar și din străinătate, printre care arhitecți, urbaniști, reprezentanți ai mediului de afaceri și numeroși reprezentanți ai sectorului public, confirmând încă o dată că manifestarea are un caracter internațional, dedicat importanței dezvoltării urbane și regionale. Tema centrală din acest an a fost regenerarea urbană. Evenimentul a fost deschis de Președintele Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane, dr. Dragoș Anastasiu și de Excelența Sa domnul Cord Meier - Klodt, Ambasadorul Republicii Federale Germania la București. Prima parte a evenimentului a avut ca temă centrală discursul domnului Tilman Buchholz, Director Adjunct al Departamentului pentru Dezvoltare Urbană din Ministerul Federal pentru Mediu,

Conservarea Naturii , Construcții și Siguranță națională. Domnul Buchholz a prezentat nivelurile de guvernare referitoare la planificare urbană existente în Germania: Național - landuri și local, explicând și modul de alocare al resurselor dedicate planificării. Competențele majore se află în Germania la nivel local și acest lucru este ideal dată fiind specificitatea fiecărei localități. Autoritățile locale dispun de resursele necesare pentru a acorda atenție sporită zonelor urbane dezavantajate. Politica de dezvoltare urbană a Germaniei prevede în mod explicit strânsă colaborare între autoritățile centrale și cele locale, existând astfel și două Asociații ale Orașelor cărora Guvernul Federal le acordă o deosebită atenție atunci când ia decizii de planificare urbană. A urmat prezentarea administratorul public al orașului Essen , Dipl.-Ing. Hans -Jürgen Best , care a punctat câteva aspecte legate de reneșterea urbană în zona metropolitană Ruhr , oferind exemple concrete din Essen , Duisburg și Dortmund . Prezentarea a fost foarte bine primită mai ales de primarii din zona Văii Jiului sau din Banatul de Munte, prezenți la eveniment, deoarece problemele cu care se confruntă acum aceste orașe din România au fost și problemele zonei Ruhr . Acest exemplu de bune practici poate fi urmat și în România. Extrem de important pentru reușită, a menționat domnul Best , este pacea socială, fericirea oamenilor. De aceea toate deciziile privind planificarea urbană se iau de comun acord cu comunitatea și dat fiind densitatea mare a populației în aceste zone fiecare metru pătrat de teren este planificat și inclus în planul de utilizare a terenurilor. Un alt exemplu de planificare urbană reușit a fost oferit în deschiderea panelului central de către dr. Georg Pammer , Director General Aspern City Smart Research . Am aflat cum s-a transformat spațiul unui vechi aeroport abandonat în cel mai verde (50% din suprafață sunt spații verzi) și inteligent cartier al Vienei, devenit un oraș multifuncțional care pe 2,4 km pătrați oferă spații de locuit, joburi, spații de petrecere a timpului liber precum și spații comerciale. Asemeni Vienei și multor altor orașe europene, orașele României se confruntă cu provocările revitalizării urbane. Acesta este un proces continuu, anevoios și îndelungat, iar trendurile și șansele prin care un oraș poate deveni „magnet” ne-au fost prezentate succint de Marcel Heroiu , Specialist Dezvoltare Urbană Banca Mondială, pornind de la studiul „Orașe Magnet”. Am aflat din acest studiu că Bucureștiul și cele 40 de reședințe de județ generează 90% din outputul economic al României și că zona urbană funcțională este deci foarte importantă pentru dezvoltarea economică. Din păcate nu există la nivelul României politici publice dedicate zonelor urbane funcționale și nici resurse dedicate acestora. Plecând de la cele două prezentări, în cadrul panelului central, moderat de arh. Hildegard Brandl , Managing Partner UNITH2B, și avându-i ca participanți pe primarul Reșiței, Ioan Popa , Tatian Diaconu , CEO Immochan România, Christian von Albrichsfeld , CEO Continental Automotive România, arhitectul și urbanistul Eugen Pănescu, Partener Fondator al Planwerk Cluj și nu în ultimul rând arh. Tamina Lolev de la nod makerspace, am dezbătut situația actuală a orașelor României, ce le face atractive pentru marii investitori, cum atrag forță de muncă și importanța calității vieții pentru locuitorii orașelor românești în 2018. Deși din medii diferite, participanții au ajuns la câteva concluzii comune bazate pe îndelungata lor experiență în România: Calitatea vieții este un parametru important pentru reținerea și atragerea oamenilor într-un oraș; un oraș nu se poate dezvolta urban fără parteneri de calitate și fără o strânsă colaborare între investitori, autoritatea publică locală și comunitate. Reșița a fost dat drept exemplu de bune practici pentru regenerarea urbană din România, dar și celelalte exemple de succes, Cluj sau Coresi de la Brașov, au fost realizate prin contribuția activă a comunității prin identificarea spațiilor cu potențial din oraș și prin definirea atentă a scopului final al proiectului, întrebând în primul rând locuitorii, aceștia fiind beneficiarii și utilizatorii finali ai proiectului urbanistic. Tatian Diaconu , CEO Immochan Romania a subliniat importanța viziunii urbanistice pentru investitori: „Poți turna într-un oraș cât beton și asfalt vrei. Dacă nu reușești să crezi o legătură cu comunitatea, nu vei reuși să faci business sustenabil.” De asemenea orice proiect este unic, trebuind să respecte specificitatea locului, unicitatea fiind un factor relevant în dezvoltarea urbană sustenabilă. A doua parte a evenimentului a fost dedicată găsirii unor soluții concrete, viabile referitoare la opt teme de importanță majoră în dezvoltarea regională: eficiență energetică și management energetic, finanțare și fonduri UE , mobilitate (Studiu de caz Cluj- Napoca), economie circulară, turism (studiu de caz Revitalizarea Văii Jiului), reconversie și revitalizare (studiu de caz: București-Ilfov), dreptul construcțiilor, guvernarea orașelor/digitalizare/platformă de informare urbană. Fiecare din acestea au fost tratată în mod individual în cadrul unor mese rotunde moderate de specialiștii în domeniu. În cadrul dezbaterilor de la mesele rotunde fiecare participant a putut contribui activ cu soluții pentru tema aleasă. Cele mai bune soluții găsite au fost votate de participanți și premiate în cadrul ceremoniei de premiere de la finalul evenimentului. Ca în fiecare an

soluțiile sugerate pentru fiecare temă tratată la Cities of Tomorrow vor fi centralizate în broșura de follow-up a evenimentului și de asemenea Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană va încerca să le implementeze împreună cu partenerii săi din mediul privat și public. Pentru mai multe detalii în acest sens: www.citiesoftomorrow.ro Ediția de anul acesta a „Cities of Tomorrow” a confirmat încă o dată că evenimentul, organizat de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană, a devenit o importantă platformă de interacțiune între mediul public și cel privat, oferind posibilitatea unui schimb important de informații, de experiențe și nu în ultimul rând crearea de noi contacte de afaceri. Mulțumim sponsorilor și partenerilor pentru susținere.

Cities of Tomorrow: 'Poți turna într-un oraș cât asfalt vrei. Dar fără o legătură cu comunitatea...'

Sursa: <http://www.ziarelive.ro/>

Keywords: AHK Romania, Cities of Tomorrow

02.03.2018 19:45:39 [vezi articolul](#)

Calitatea vieții este un parametru important pentru reținerea și atragerea oamenilor într-un oraș, iar un oraș nu se poate dezvolta urban fără parteneri de calitate și fără o strânsă colaborare între investitori, autoritatea publică locală și comunitate, reiese din concluziile celei de-a șasea ediții a conferinței "Cities of Tomorrow", eveniment organizat de Camera de Comerț și Industrie Romano-Germană (AHK Romania).

Cities of Tomorrow: 'Poți turna într-un oraș cât asfalt vrei. Dar fără o legătură cu comunitatea...'

Sursa: <http://www.ultimele-stiri.eu/>

Keywords: Cities of Tomorrow

02.03.2018 21:01:25 [vezi articolul](#)

Calitatea vieții este un parametru important pentru reținerea și atragerea oamenilor într-un oraș, iar un oraș nu se poate dezvolta urban fără parteneri de calitate și fără o strânsă colaborare între investitori, autoritatea publică locală și comunitate, reiese din concluziile celei de-a șasea ediții a conferinței "Cities of Tomorrow", eveniment organizat de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România). În cadrul conferinței, care a avut loc pe... sursa: Capital

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) a organizat ...

Sursa: <http://www.facebook.com/DeBizMagazine>

Keywords: Cities of Tomorrow

02.03.2018 16:09:23 [vezi articolul](#)

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) a organizat marți, 27 februarie 2018, la hotelul JW Marriott Grand Hotel din București, cea de-a șasea ediție a conferinței „Cities of Tomorrow”. Calitatea vieții - decisivă pentru dezvoltarea urbană sustenabilă Evenimentul a reunit peste 300 de participanți din întreaga țară, dar și din străinătate, printre care arhitecți, urbanisti, reprezentanți ai mediului de afaceri și numeroși reprezentanți ai sectorului public, confirmând încă o dată că manifestarea are un caracter internațional, d...

Primarii Dănuț Buhăescu și Vasile Jurca, susțin un proiect turistic sub sloganul "Adoptă un momârlan"

Sursa: <http://www.zvj.ro/>

Keywords: Cities of Tomorrow, Germania

28.02.2018 13:50:51 [vezi articolul](#)

Camera de Comerț și Industrie Româno - Germană (AHK România) a organizat marți, 27 februarie, la București, o conferință despre regenerarea urbană prin industrie și turism, sub titulatura "Cities of Tomorrow". Au fost prezenți peste 300 de participanți, printre care s-au numărat și primarii Vasile Jurca și Dănuț Buhăescu. Prima mișcare inteligentă din partea celor doi a fost faptul că nu au mers la conferință singuri, ci au fost secondăți atât de consilierii personali cât și de câțiva membrii ai grupului de inițiativă de la Petrila care se luptă de ani de zile să transforme spațiul industrial al fostei mine într-un spațiu dedicat culturii, format din artistul vizual Ion Barbu, arhitectul Mihai Danciu și arhitectul Ilinca Păun Constantinescu. Conferința a oferit informații utile și noi perspective pentru dezvoltarea orașelor industriale. La eveniment au fost prezenți participanți speciali din Germania, precum Hans-Jurgen Best, administratorul public al orașului Essen, și Tilman Buchholz, director adjunct al Departamentului pentru Dezvoltare Urbană din Ministerul Federal pentru Mediu, Conservarea Naturii, Construcții și Siguranță națională. Ion Barbu și arhitectii Ilinca Păun Constantinescu și Mihai Danciu au participat activ, oferind World Cafe o prezentare a perspectivei de dezvoltare a turismului în orașul Petrila, în jurul fostei Mine Petrila și pe elementele de cultură și tradiție care sunt favorabile comunității. "Adoptă un momârlan" - ideea unei asociații de dezvoltare locală care să sprijine antreprenorii în turism "Sunt deosebit de încântat de faptul că unul dintre cei mai prestigioși oameni de afaceri din România, Dragoș Anastasiu (cunoscut din emisiunea "Arena Leilor" de la TVR) ne-a ridicat o minge la fileu, prezentându-ne dincolo de vulnerabilitățile pe care le avem și pe care le știm, șansele deosebit de mari pe care le putem avea pentru a valorifica la maxim potențialul turistic, cultural și istoric al orașului Petrila și, în general, al Văii Jiului. Îi mulțumesc și le mulțumesc tuturor celor prezenți pentru că au dat, prin votul lor, un important credit proiectului turistic "Adoptă un momârlan", care poate deveni o altă rampă de lansare pentru turism în orașul Petrila", a menționat primarul Vasile Jurca. Primarul Jurca dorește constituirea unei asociații locale la care să adere toate administrațiile locale, cu acest obiectiv al dezvoltării turistice, asociație care, potrivit propunerii lui Dragoș Anastasiu, trebuie să fie acel partener de care mediul de afaceri din domeniul dezvoltării turismului în România are nevoie pentru a deschide oportunități de colaborare și de investiții în regiunea noastră. Sloganul "Adoptă un momârlan", a venit de la ideea lui Dragoș Anastasiu de a oferi posibilitatea turiștilor care poposesc în Valea Jiului să se cazeze într-o casă momârlănescă, având în vedere că soluțiile de cazare sunt puține și inadecvate. Dacă la Petroșani mai găsești locuri de cazare, la Aninoasa, Petrila, Uricani, chiar Vulcan și Lupeni, oferta este limitată. Așadar, turiștilor li se poate oferi oportunitatea inedită de a locui la un momârlan acasă.

Un proiect pentru Vale: „Adoptă un momârlan”

Sursa: <http://www.zvj.ro/>

Keywords: Cities of Tomorrow, Germania

28.02.2018 20:53:13 [vezi articolul](#)

Camera de Comerț și Industrie Româno - Germană (AHK România) a organizat marți, 27 februarie, la București, o conferință despre regenerarea urbană prin industrie și turism, sub titulatura "Cities of Tomorrow". Au fost prezenți peste 300 de participanți, printre care s-au numărat și primarii Vasile Jurca și Dănuț Buhăescu. Prima mișcare inteligentă din partea celor doi a fost faptul că nu au mers la conferință singuri, ci au fost secondăți atât de consilierii personali cât și de câțiva membrii ai grupului de inițiativă de la Petrila care se luptă de ani de zile să transforme spațiul industrial al fostei mine într-un spațiu dedicat culturii, format din artistul vizual Ion Barbu, arhitectul Mihai Danciu și arhitectul Ilinca Păun Constantinescu. Conferința a oferit informații utile și noi perspective pentru dezvoltarea orașelor industriale. La eveniment au fost prezenți participanți speciali din Germania, precum Hans-Jurgen Best, administratorul public al orașului Essen, și Tilman Buchholz, director adjunct al Departamentului pentru Dezvoltare Urbană din Ministerul Federal pentru Mediu, Conservarea Naturii, Construcții și Siguranță națională. Ion Barbu și arhitectii Ilinca Păun Constantinescu și Mihai Danciu au participat activ,

oferind World Cafe o prezentare a perspectivei de dezvoltare a turismului în orașul Petrila, în jurul fostei Mine Petrila și pe elementele de cultură și tradiție care sunt favorabile comunității. „Adoptă un momârlan” - ideea unei asociații de dezvoltare locală care să sprijine antreprenorii în turism. Sunt deosebit de încântat de faptul că unul dintre cei mai prestigioși oameni de afaceri din România, Dragoș Anastasiu (cunoscut din emisiunea „Arena Leilor” de la TVR) ne-a ridicat o minge la fileu, prezentându-ne dincolo de vulnerabilitățile pe care le avem și pe care le știm, șansele deosebit de mari pe care le putem avea pentru a valorifica la maxim potențialul turistic, cultural și istoric al orașului Petrila și, în general, al Văii Jiului. Îi mulțumesc și le mulțumesc tuturor celor prezenți pentru că au dat, prin votul lor, un important credit proiectului turistic „Adoptă un momârlan”, care poate deveni o altă rampă de lansare pentru turism în orașul Petrila”, a menționat primarul Vasile Jurca. Primarul Jurca dorește constituirea unei asociații locale la care să adere toate administrațiile locale, cu acest obiectiv al dezvoltării turistice, asociație care, potrivit propunerii lui Dragoș Anastasiu, trebuie să fie acel partener de care mediul de afaceri din domeniul dezvoltării turismului în România are nevoie pentru a deschide oportunități de colaborare și de investiții în regiunea noastră. Sloganul „Adoptă un momârlan”, a venit de la ideea lui Dragoș Anastasiu de a oferi posibilitatea turiștilor care poposesc în Valea Jiului să se cazeze într-o casă momârlănească, având în vedere că soluțiile de cazare sunt puține și inadecvate. Dacă la Petroșani mai găsești locuri de cazare, la Aninoasa, Petrila, Uricani, chiar Vulcan și Lupeni, oferta este limitată. Așadar, turiștilor li se poate oferi oportunitatea inedită de a locui la un momârlan acasă.

Primarul Popa: „Faptul că suntem invitați, înseamnă că suntem luați în seamă”

Sursa: <http://argument-cs.ro>

Keywords: Cities of Tomorrow

28.02.2018 12:20:03 [vezi articolul](#)

Primarul Reșiței a fost prezent ieri la București, la „Cities of Tomorrow”, un eveniment organizat de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană, care a reunit reprezentanții mediului de afaceri, ai administrației locale și centrale, arhitecți și urbanisti. A fost o manifestare de bun augur pentru participanți, în condițiile în care mediul de afaceri german este unul reprezentativ pentru economia noastră. „O întâlnire reușită, cu foarte mulți operatori germani de pe piața românească, cu afaceri în Timișoara, Cluj și București, cu specialiști în multe domenii de activitate, inclusiv ziariști de la publicații de profil. În România, investitorii germani au peste 50.000 de angajați și o pondere de 70% în exportul țării noastre. Am profitat de ocazie și am prezentat oportunitățile Reșiței, Parcul Industrial, zona Mociur și, cu satisfacție, am constatat că am fost bine receptați de reprezentanții oamenilor de afaceri germani. Totodată, am purtat o discuție cu ambasadorul Germaniei la București. Repet, participarea noastră la astfel de evenimente reprezintă un câștig important, iar faptul că suntem invitați, înseamnă că suntem luați în seamă”, ne-a mărturisit primarul Ioan Popa. Întâlniri similare vor avea loc la Cluj, în data de 14 martie și Alba Iulia în 16 martie, la care primarul Reșiței se va număra printre participanți. Tags: mediu afaceri germani Reșița Ioan Popa

Primarul Popa: „Faptul că suntem invitați, înseamnă că suntem ...

Sursa: <http://www.facebook.com/argument.cs>

Keywords: Cities of Tomorrow

28.02.2018 11:26:24 [vezi articolul](#)

Primarul Popa: „Faptul că suntem invitați, înseamnă că suntem luați în seamă” | ARGUMENT Primarul Reșiței a fost prezent ieri la București, la „Cities of Tomorrow”, un eveniment organizat de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană, care a reunit reprezentanții mediului de afaceri, ai administrației locale și centrale, arhitecți și urbanisti. A fost o manifestare de...