

1. 26,1 mld. euro, schimburile comerciale româno-germane în 2016

Sursa: <http://www.curierulnational.ro/>

Keywords:

30.03.2017 01:17:09 [vezi articolul](#)

AHK România: Acest volum înseamnă peste 20% din totalul comerțului exterior al României - tendință în creștere. Importurile din Germania au însumat anul trecut 13,8 mld. EUR (+10,5%), iar exporturile 12,3 mld. EUR (+14,6%). Relațiile economice bilaterale dintre România și Germania au crescut și în 2016, după cum indică actualele cifre publicate de Institutul Național de Statistică (INS), Germania rămânând astfel partenerul economic nr. 1 al României. Importurile din Germania au însumat anul trecut 13,8 mld. EUR (+10,5%), iar exporturile 12,3 mld. EUR (+14,6%). În total, volumul comercial între cele două state a fost de 26,1 mld. EUR (+12,4), ceea ce înseamnă peste 20% din totalul comerțului exterior al României - tendință în creștere. Printre cele mai importante grupe de produse în comerțul dintre Germania și România se numără în mod tradițional mașini și aparate, echipamente electrice, mijloace și materiale de transport, metale comune. Companiile germane sunt parte integrantă a economiei românești și realizează o contribuție decisivă la valoarea adăugată brută, dar și la creșterea competitivității prin transferul de know-how. Circa 7.500 de companii germane, respectiv cu capital german, sunt active în România. » » » Acestea sunt astfel un important angajator, care în ultimii ani a contribuit decisiv la crearea și asigurarea de locuri de muncă în România. În calitate de contribuabili și angajatori pentru mai mult de 250.000 de angajați, companiile germane au un rol important prin plata contribuțiilor sociale și a altor contribuții către administrațiile fiscale. Lipsă de personal calificat, în calitate de actor activ în cadrul comunității de business și de partener de încredere pentru ministerele și autoritățile române, AHK România își aduce contribuția la îmbunătățirea și dezvoltarea condițiilor de afaceri și de investiții în România, dar și la consolidarea relațiilor comerciale bilaterale”, a informat Camera de comerț. Potrivit acesteia, pe fondul accentuării lipsei de personal calificat este important, și din punctul de vedere al economiei germane, ca autoritățile din România și factorii de decizie să ia în continuare toate măsurile necesare în ce privește dezvoltarea învățământului profesional. Dezvoltarea economică poate fi asigurată pe termen lung doar dacă se investește intens în educație. „În discuțiile noastre cu investitorii germani, disponibilitatea personalului calificat este unul dintre cele mai importante criterii în luarea deciziei investiționale. Acest lucru se referă atât la

învățământul universitar, cât și la învățământul profesional, care într-un sistem educațional funcțional sunt complementare”, a declarat Sebastian Metz, director general AHK România. AHK România: Sistemul de învățământ trebuie să țină cont de cererea de pe piața muncii și de oferta educațională. Factorii de decizie din cadrul instituțiilor statului ar trebui să acorde o atenție deosebită următorului aspect: în cadrul sistemului de învățământ trebuie integrate mecanisme care să pună în acord cererea de pe piața muncii și oferta educațională. Numai așa se poate forma personal calificat, adaptat la evoluțiile și necesitățile mediului economic. O importanță deosebită o acordă companiile germane de asemenea luptei anticorupție și menținerii principiilor statului de drept. „În numeroasele evenimente ale Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane, în care se discută teme economice actuale, membrii AHK România au subliniat în nenumărate rânduri că predictibilitatea, stabilitatea, transparența și statul de drept sunt deosebit de importante pentru a putea planifica noi investiții și pentru ca activitățile economice să se deruleze cu succes”, a subliniat Dragoș Anastasiu, președinte AHK România. În Germania, interesul pentru România este în continuare mare. Conform chestionarelor realizate de AHK România, nivelul în ce privește gradul de satisfacție privind alegerea amplasamentului investițional - comparativ și cu alte țări din Europa de Est - este îmbucurător, dar sunt exprimate și numeroase provocări cu care se confruntă investitorii germani și care trebuie avute în vedere de partea română, pentru a asigura în continuare competitivitatea țării.

2. Germania ne cere școli atente la piața muncii

Sursa: <http://www.bzb.ro/>

Keywords:

30.03.2017 05:03:49 [vezi articolul](#)

Germania rămâne partenerul economic nr. 1 al României, reprezentând peste 20% din totalul comerțului exterior al României, arată Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România). Relațiile economice bilaterale au crescut și anul trecut, după cum indică actualele cifre publicate de Institutul Național de Statistică (INS), importurile din Germania au însumat anul trecut 13,8 miliarde euro (+10,5%), iar exporturile 12,3 miliarde euro (+14,6%). În total, volumul comercial între cele două state a fost de 26,1 miliarde euro (+12,4). Circa 7.500 de companii germane sunt active în România cu mai mult de 250.000 de angajați. Pe fondul accentuării lipsei de personal calificat este important, și din punctul de vedere al economiei germane, ca autoritățile din România și factorii de decizie să ia în continuare toate măsurile necesare în ce privește dezvoltarea învățământului profesional. „Dezvoltarea economică poate fi asigurată pe termen lung doar dacă se investește intens în educație. În discuțiile noastre cu investitorii germani disponibilitatea personalului calificat este unul din cele mai importante criterii în luarea deciziei investiționale. Acest lucru se referă atât la învățământul universitar, cât și la învățământul profesional, care, într-un sistem educațional funcțional, sunt complementare,” a declarat Sebastian Metz, director general AHK Romania.

1. AHK Romania

Sursa: <http://www.facebook.com/pages/Radio-Romania-International/184839860150>

Keywords:

30.03.2017 13:54:24 [vezi articolul](#)

AHK Romania

1. Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) subliniază, pe ...

Sursa: <http://twitter.com/Economistul>

Keywords:

30.03.2017 07:31:19 [vezi articolul](#)

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) subliniază, pe baza datelor publicate de Institutul...
<https://t.co/tRQXrEAOib>

Germania este cel mai important partener comercial al Romaniei - la cat s-au ridicat importurile si exporturile in 2016

Sursa: <http://www.business24.ro/>

Keywords:

29.03.2017 11:15:14 [vezi articolul](#)

Germania este principalul partener comercial al Romaniei, schimburile dintre cele doua tari atingand, in anul 2016, 20 la suta din totalul comertului exterior al tarii noastre. Datele Camerei de Comert Romano-Germane (AHK Romania), citate de Business Review, arata ca importurile din Germania se ridica la 13,8 miliarde de euro, in 2016, in crestere cu 10,5 la suta. In schimb, exporturile tarii noastre catre Germania sunt de 12,3 miliarde de euro, in crestere cu 14,6 la suta fata de 2015. Astfel, in total, in 2016, schimburile comerciale cu Germania au reprezentat 20 la suta din total, adica peste 26 de miliarde de euro, in crestere cu 12,4 la suta. Printre cele mai importante produse din schimbul comercial romano-german se numara masini si utilaje, echipamente electrice si metale comune. Pe piata din tara noastra se afla in jur de 7.500 de companii germane, care au peste 250.000 de angajati. Sursa citata mai noteaza ca firmele germane acorda importanta luptei anticoruptie si mentinerii statului de drept. ...citeste mai departe "" pe

2. Germany remains Romania's most important economic partner

Sursa: <http://www.romania-insider.com/>

Keywords:

29.03.2017 14:30:57 [vezi articolul](#)

Germany remains Romania's main economic partner with a total trade volume of EUR 26.1 billion, which represents over 20% of the country's foreign trade, according to the Romanian-German Chamber of Commerce and Industry (AHK Romania). Imports from Germany amounted to EUR 13.8 billion last year (+10.5%) whereas exports reached EUR 12.3 billion (+14.6%). The most important product groups in the trade between Germany and Romania are machinery, electrical equipment, transport means and materials, metals. About 7,500 German companies are active in Romania, with more than 250,000 employees on their payrolls. German companies are interested in the anti-corruption fight and maintaining the rule of law, said Dragos Anastasiu, AHK Romania president. editor@romania-insider.com