



Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană



## EVENIMENTE

### Întâlnirea membrilor AHK

Întâlnirea membrilor de din aprilie a pornit de la întrebarea: Cât de expuse sunt companiile atacurilor cibernetice? La discuția moderată de Dan Nechita, Smart Everything Everywhere, au participat Rainer Heck, Control Risks Frankfurt; Anton Rog, Centrul National Cyberint și Ovidiu Seceleanu, Bitdefender.

► [pag. 2](#)

## CONJUNCTURĂ

### Crește încrederea în economia germană

Barometrul încrederii în economia germană a crescut mai mult decât se așteptau economiștii, reiese dintr-un studiu realizat în mod regulat de Institutul de Cercetare Economică Ifo din München. Indicele climatului economic a crescut în aprilie de la 112,4 la 112,9 puncte.

► [pag. 3](#)

## BRANȘE

### Record al exporturilor de mobilă germane

Exporturile germane de mobilă au atins un record anul trecut însumând 10,4 mld. EUR. Față de anul anterior creșterea este de 1,3%, după cum anunță Asociația de specialitate VDM. A crescut mai ales cererea pe piața din Cehia și Olanda (+8,6%), dar și exporturile către Spania au înregistrat o

creștere însemnată (+5,6%). Cea mai importante piețe de desfacere pentru mobila germană rămân Franța, Elveția și Austria.

În schimb, în țările din afara Europei, cum ar fi SUA, China sau Rusia, exporturile s-au redus.

► [pag. 3](#)

## CUPRINS

Evenimente	pag. 2
Agenda	pag. 2
AHK informează	pag. 2
Conjunctură	pag. 3
Branșe	pag. 3
Companii	pag. 4

Consum	pag. 4
Social	pag. 4
Seminarii	pag. 5
econet romania	pag. 5
Noi membri	pag. 6
Târguri și expoziții	pag. 6
Anunțuri	pag. 6

## EDITORIAL

### Stimați membri,



Sebastian METZ  
Director general

Dezvoltarea economică poate fi asigurată pe termen lung doar dacă se investește intens în educație. Investitorii germani,

și nu doar ei, au mare nevoie de personal calificat. De aceea continuăm să ne implicăm în învățământul profesional din România printr-un nou proiect de formare profesională în domeniul comerțului. Astfel am inițiat Școala de Carte și Meserii, un program de formare profesională realizat după modelul german, care îmbină bine echilibrat teoria și practica. Programul durează trei ani și este realizat de companiile HORNBACH România, LIDL România și Penny România, în parteneriat cu cinci licee din țară. La finalizarea cursurilor, elevii primesc o diplomă recunoscută internațional în meseria de comerciant-vânzător, precum și oportunitatea de angajare într-una din cele trei companii partenere. Programul are la baza un contract între elev, părinte, companie și școală și este coordonat de AHK România. Citiți mai multe în [pag. 2](#).

Salutări cordiale,

Sebastian Metz



## EVENTIMENTE

### Întâlnirea membrilor AHK România - 4 aprilie

Întâlnirea membrilor de din aprilie a pornit de la întrebarea: Cât de expuse sunt companiile atacurilor cibernetice? La discuția moderată de Dan Nechita, Smart Everything Everywhere, au participat Rainer Heck, Control Risks Frankfurt; Anton Rog, Centrul National Cyberint și Ovidiu Seceleanu, Bitdefender. Toți au fost de acord că amenințările la adresa afacerilor sunt reale și sunt tot mai mari, referindu-se la toate modelele de business care se mută în zona digitală. Din punctul de vedere al amenințării sunt trei mari actori: statele naționale, organizațiile criminale și activiștii, fiecare din ei urmărindu-și propriile interese, care sunt diferite. Lumea virtuală devine reală, lumea-cyber devine tot mai complexă și este tot mai dificil de înțeles ce se află în spatele ei, au subliniat vorbitorii. Anton Rog a vorbit despre perspectivele atacurilor cibernetice în spațiul românesc și despre faptul că odată cu progresul și tehnologia se înmulțesc și atacurile cibernetice. De aici și necesitatea unui centru precum Cyberint, înființat în 2013 în cadrul SRI. Atacurile statale au cele mai bogate și dezvoltate tool-uri de atac. Sunt urmărite domenii precum afacerile interne, afacerile externe, energia, industria, iar prin aceste atacuri se urmărește exfiltrarea de date.

De aceea sunt necesare investiții în infrastructura digitală și în educația digitală. Companiile trebuie să lucreze împreună cu autoritățile, pentru a combate astfel de atacuri prin parteneriate public-private, prin crearea de echipe comune, prin conștientizare și educație. Important este să se realizeze toate măsurile tehnice și organizatorice pentru a combate eficient atacurile cibernetice.

## AGENDA

### Sărbătoarea Verii - Radisson Blu, 22 iunie 2017

Se apropie Sărbătoarea Verii, tradiționalul eveniment anual de la începutul verii, care îi reunește pe membrii comunității de afaceri româno-germane.

În acest an motto-ul este "We celebrate 15 Summers of Great Business", deoarece sărbătorim 15 ani de activitate în domeniul business-ului bine făcut, de respect reciproc, de relații strânse construite în timp. Ne-am bucura să vă alăturați ca partener al acestui eveniment și să ne sprijiniți în calitate de sponsor pentru acoperirea costurilor suplimentare.

Din considerente organizatorice, vă rugăm să ne comunicați disponibilitatea dvs. de sponsorizare cel târziu până la data de 19.05.2017. Le mulțumim celor care și-au arătat până acum disponibilitatea de a susține financiar Sărbătoarea Verii 2017:

#### Sponsor Silver

Implenia Baugesellschaft m.b.H. Wien - Sucursala Voluntari

#### Sponsori Bronz

Asociația Environ	LANXESS
BASF	Lisa Drăxlmaier Autopart România
bpv GRIGORESCU ȘTEFĂNICĂ	MARSH România
Deutsche Bank	MAX BOEGL România
Deutsche Leasing Romania IFN	Mazars România
Döhler	Noerr
Elmas	Premium AEROTEC
Karl Heinz Dietrich International Exped	Priaevents

**Persoană de contact: Maria Șerban**

**Tel.: +40 21 223 1533**

**E-mail: [serban.maria@ahkromaenien.ro](mailto:serban.maria@ahkromaenien.ro)**

#### Sumar al evenimentelor

DATA	LOCUL	TEMA
8 mai	Sibiu	Sesiune de informare și networking
9 mai	București	Întâlnirea lunară a membrilor
7 - 11 mai	Sibiu, Cluj, Timișoara	Delegație de afaceri „Construcții sustenabile și Restaurare
10 mai	IHK Niederrhein	Mic dejun de afaceri România și Bulgaria
18 mai	IHK Ulm	Consiliere pentru companii germane
23 mai	Arad	Eveniment regional AHK
23 mai	București	EURO-Construcții și EURO-Fereastră

## AHK ROMÂNIA INFORMEAZĂ

### Programul Școala de Carte și Meserii

Programul Școala de Carte și Meserii este organizat în parteneriat cu Colegiile de stat în baza reglementărilor OUG 81/2016 care a introdus învățământul dual ca formă de organizare a învățământului profesional și tehnic.

Implicarea agenților economici în acest tip de învățământ dual este una extinsă, pentru că aceste clase nu pot fi organizate în lipsa unui parteneriat solid între colegiu sau liceu, companie și unitatea administrativ-teritorială (Primăria) în raza căreia se află școala. Companiile au posibilitatea să solicite școlarizarea în sistem dual pentru una din calificările din cadrul național al calificărilor. Cu ce vine în plus acest sistem dual?



Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

- Companiile depun cererea de școlarizare, semnează un contract de colaborare cu școala și Primăria;
- Compania este obligată să ofere susținere financiară, pe lângă cea oferită de stat, decontează transportul, oferă masa pe perioada de practică, oferă examene de medicina muncii, echipament de lucru, unele din aceste cheltuieli fiind deductibile;
- Perioada de practică în sistemul dual este de 20% în primul an, 60% în al doilea an, 70% în al treilea an;
- Compania poate colabora cu școala și stabili partea de curriculum local;
- Compania are alocat un loc în consiliul de administrație al școlii.

AHK România susține companiile în derularea acestor proiecte, facilitează legătura cu școlile, lucrează împreună cu acestea la promovare, la informare și la elaborarea curriculum-ului. Elevii claselor formate în parteneriat cu AHK România vor obține la final după susținerea unei verificări după model german și un certificat eliberat de Uniunea Camerelor de Comerț și Industrie Germane.

**Persoană de contact: Matilda Soare**

**Tel.: +40 21 2231532**

**E-mail: [soare.matilda@ahkrumaenien.ro](mailto:soare.matilda@ahkrumaenien.ro)**

## Oferte Members2Members



**Automotive:** Webasto Thermo & Comfort Romania, Autonet Import, Augsburg International, Automotive GURU NET

**Călătorii:** TUI Travel Center, SnowTrex, Lufthansa

**Comerț:** ALCOR INVEST 2000, Testo Romania, SILDAN Import Export, 5 Sterne Deutschland, Toledo SRL

**Comunicare:** Lingua TranScript, Luatel

**Consultanță:** Werner Seeger Qualitätsmanagement

**Curierat și transport:** Holleman Special Transport & Project Cargo

**Energie & Mediu:** RWE Energie, WESSLING România, Asociația Environ

**Hoteluri/Restaurante:** Crowne Plaza Bucharest, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, K+K Hotel Elisabeta, angelo by Vienna House Bucharest, Marshal Turism & Hotel Marshal Garden

**Imobiliare:** Regus International

**Producție/prelucrare metale:** Astra Rail Industries

**Servicii bancare și asigurări:** ProCredit Bank, Gothaer Asigurări, Allianz Tiriac Asigurări

**Servicii IT&C:** Beia Consult International, re7consulting

**Resurse umane, Traininguri:** Euramis Consulting, TLB The Learning Business, Organisation Consulting Prod SRL

**Textile industriale:** Salesianer Miettex

**Profitați de ofertele programului Members2Members!**

Informații complete despre program găsiți [aici](#).

## CONJUNCTURĂ

### Crește încrederea în economia germană

Barometrul încrederii în economia germană a crescut mai mult decât se așteptau economiștii, reiese dintr-un studiu realizat în mod regulat de Institutul de Cercetare Economică Ifo din München. Indicele climatului economic a crescut în aprilie de la 112,4 la 112,9 puncte. Au fost chestionați circa 7000 de manageri care au făcut aprecieri referitoare la situația actuală a companiei lor, la perspectivele următoarelor 6 luni. Astfel a reieșit că situația actuală a companiei este foarte bună, mai ales datorită redresării economiei mondiale, iar Germania însăși are o economie robustă. Riscurile politice joacă un rol mai puțin important.

## BRANȘE

### Record al exporturilor de mobilă germane

Exporturile germane de mobilă au atins un record anul trecut însumând 10,4 mld. EUR. Față de anul anterior creșterea este de 1,3%, după cum anunță Asociația de specialitate VDM. A crescut mai ales cererea pe piața din Cehia și Olanda (+8,6%), dar și exporturile către Spania au înregistrat o creștere însemnată (+5,6%). Cea mai importantă piețe de desfacere pentru mobila germană rămân Franța, Elveția și Austria. În schimb, în țările din afara Europei, cum ar fi SUA, China sau Rusia, exporturile s-au redus.

### Cifra de afaceri a industriei 4.0 în creștere

Cifra de afaceri realizată din soluțiile destinate industriei 4.0 ar urma să crească în acest an cu peste 21% la 5,9 mld. EUR. Astfel, piața germană de Hardware, Software și servicii IT pentru industria 4.0 va înregistra în acest an o creștere importantă, după ce anul trecut creșterea a fost de 20%. Pentru 2018 cifra totală de afaceri estimată este de peste 7,2 mld. EUR. Astfel, digitalizarea producției industriale reprezintă una din principalele teme când vine vorba de creștere economică. Cifrele și comenzile arată potențialul digitalizării în întreprinderi, dar mai sunt multe de făcut

### Industria germană de automobile lider la soluții pentru sisteme de propulsie

Producătorii și furnizorii germani de automobile și componente auto sunt lideri mondiali în ce privește soluțiile pentru sistemele de propulsie, arată un studiu al Institutului Ifo. Astfel fiecare a treia soluție în domeniul electromobilitate (34%) și propulsie hibridă (32%) provine din Germania. În ce privește soluțiile inovatoare pentru automobilele cu benzină sau diesel companiile germane au un aport de 40%. Germania cheltuiește circa 39 mld. EUR pe an, iar companiile germane de automobile investesc masiv în viitor.



## Cele mai căutate produse germane la export

În lista celor mai căutate produse germane la export cu un aport de 20% din totalul exporturilor se află automobilele și componentele pentru automobile. Acestea sunt urmate de mașini și utilaje, apoi urmează produsele chimice și echipamentele electrice și optice. Printre acestea se numără instrumente de măsurat, de navigație, ceasuri, telefoane și echipamente electronice pentru industria medicinală.



## COMPANII

### Fabrica de componente electronice Continental a crescut zona de producție cu 30%

Fabrica de componente electronice Continental din Timișoara și-a extins aria de producție și depozitul cu 5.000 de metri pătrați și a inaugurat o nouă clădire de birouri de peste 2.200 de metri pătrați. Investiția în extinderea zonei de producție și construcția noii clădiri de birouri se ridică la peste 12 mil. EUR și a fost necesară datorită creșterii capacității de producție în următorii ani. În fabrica din Timișoara s-au produs deja peste 60 mil. de componente electronice: instrumente de bord, display-uri și unități de control a airbagului.

În perioada 1999-2015, Continental a investit în activitățile din România 1,13 mld. EUR. Continental deține șapte unități de producție și patru centre de cercetare și de dezvoltare în Timișoara, Sibiu, Carei, Nadab, Brașov și Iași. Continental este partener al unui joint-venture în Slatina și are un centru de distribuție al anvelopelor în București. Continental avea la finalul anului 2015 aproximativ 16.500 de angajați și și-a mărit echipa în 2016 cu peste 1.000 noi membri în România.

## Așteptările consumatorilor din Europa au crescut

Potrivit studiului GfK privind climatul de consum din Europa, la sfârșitul primului trimestru din 2017, așteptările economice ale consumatorilor din România au crescut la 18,3 puncte, un nivel la fel de bun ca cel obținut ultima dată în octombrie 2015. În urmă cu un an, indicatorul se afla încă la 3,3 puncte. În consecință, românii au o imagine mult mai optimistă asupra viitorului decât aveau acum 12 luni.

Așteptările privind veniturile în România se încadrează în acest trend pozitiv, crescând brusc la 33,7 puncte la sfârșitul trimestrului. Aceasta este cea mai mare valoare înregistrată de când țara a fost inclusă pentru prima dată în studiul privind climatul de consum, în mai 2001. Datorită unei scăderi constante a șomajului în ultimii ani, consumatorii români se așteaptă la venituri mai mari. Dispoziția pozitivă în rândul consumatorilor a continuat în primul trimestru al anului 2017 nu doar în rândul românilor, ci și al europenilor. După cel mai înalt nivel din ianuarie 2008 înregistrat la sfârșitul lunii decembrie 2016, până în ianuarie, climatul de consum pentru cele 28 de țări ale UE a crescut cu încă două puncte, până la 19,9, menținându-se la un nivel de 18,9 în martie.

## CONSUM

### Consumatorii germani rămân optimiști

Spiritul consumatorilor germani este optimist, după o ușoară scădere a optimismului în luna februarie. Așteptările au crescut la 18,1 puncte, în timp ce în Franța sau Marea Britanie barometrul care măsoară gradul de satisfacție al consumatorilor a continuat să scadă. La nivel european domină teme precum Brexit, consolidarea partidelor naționaliste, noua administrație a SUA și războiul din Siria. Consumatorii germani nu se lasă înfrânați în elanul lor de consum, asta și datorită situației bune de pe piața muncii și a faptului că politicile SUA au mai câștigat încredere.

## SOCIAL

### Din inimă de alergător pentru inimi de copii

Să încurajăm zâmbetele copiilor și veselia prin susținerea noastră! „Pentru mine nu poate fi nimic mai frumos decât să alerg pentru o cauză, asta mă motivează cel mai mult!”, ne-a mărturisit colega noastră Matilda Soare care a acceptat provocarea de a alerga 50 km pentru Construirea Centrului Social din Vălenii de Munte. La începutul anului 2013 Asociația ProVita a început construcția unui centru social la Vălenii de Munte care va oferi copiilor din centrul social de la Valea Plopului cazare și masă în oraș, facilitându-le accesul la continuarea studiilor la liceu.

Asociația ProVita a creat la Valea Plopului o comunitate unde oameni de toate categoriile și toate vârstele și-au găsit o casă,





Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

unde învață să-și croiască un nou drum, mai bun, în viață. Peste 300 de copii și adulți trăiesc aici, învață și muncesc, încercând să se descurce singuri, având grijă unii de ceilalți. Puteți susține această cauză: <http://provita.galantom.ro/fundraising-pages/view?id=4115>.

## SEMINARII



Toate informațiile referitoare la seminariile organizate de AHK România le găsiți pe site-ul nostru la rubrica **Evenimente/Cursuri și Seminarii** și în **broșura** care conține toate seminariile planificate pentru prima jumătate a anului.

DATA	LIMBA	TEMA	LECTOR
10 mai	Română	<u>Bugetele publice pentru mediul de afaceri</u>	Elena Calistru, Funky Citizens
11 mai	Română	<u>Vânzări</u>	Mihai N. Rădulescu, MIRAD GLOBAL
18 mai	Română	<u>Încurajează Cooperare și Câștigă Colaborare</u>	Daniel Goiceanu, TRAINING POINT RESOURCES
22 mai	Engleză / Germană	<u>Assessment Center</u>	Ulrike Förster, Kilpatrick România
29 mai	Engleză	<u>Managementul internațional al proiectelor</u>	Christoph Nesgen, Trainer și Consultant
30 mai	Engleză	<u>Change Management</u>	Christoph Nesgen, Trainer și Consultant

**Persoană de contact: Maria Șerban**

**E-mail: [serban.maria@ahkromaenien.ro](mailto:serban.maria@ahkromaenien.ro)**

**Tel.: +40 21 2231533; Fax: +40 21 22231050**

## ECONET ROMÂNIA



econet romania

**econet romania** este inițiativa GreenTech a Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane (AHK România), o platformă de informare, networking & marketing în domeniile construcții, energie și mediu: [www.econet-romania.com](http://www.econet-romania.com)

## Construcții sustenabile și restaurare

În cadrul întâlnirii noastre regionale organizate în 8 mai în Sibiu, membrii AHK din regiune au ocazia să se informeze despre obli-

gațiile pe care le au și măsurile pe care le pot întreprinde cu privire la eficiența energetică în clădiri.

Împreună cu societatea Bayern Handwerk International GmbH și cu sprijinul Ministerului Federal al Economiei și Energiei, organizăm în săptămâna 8 - 12 mai o delegație de afaceri în România cu tema „Construcții sustenabile și restaurare“. Cei 25 de participanți germani, ce provin din domeniul restaurării, al arhitecturii și proiectării, al construcțiilor și al fabricării produselor din lemn sau sticlă, vor prezenta performanțele și soluțiile germane pentru această industrie în cadrul unui simpozion de specialitate în data de 10 mai, la Cluj-Napoca, la care și-au anunțat prezența peste 60 de experți români.

De asemenea, peste 30 de firme și instituții românești interesate de inițierea de posibile colaborări se vor întâlni cu delegații la bursele de cooperare din 10.05 (Cluj-Napoca) și 12.05 (Timișoara). Delegația va participa la mai multe întâlniri oficiale cu reprezentanții administrațiilor locale din Sibiu, Alba Iulia și Timișoara și ai Bisericii Evanghelice din România și va vizita o serie de proiecte și monumente istorice în Sibiu, Moardeș, Viscri, Sighișoara și Alba Iulia.

## Conferința Internațională despre Construcții Sustenabile și Eficiență Energetică

AHK România susține evenimentul organizat de publicațiile de specialitate Agenda Construcțiilor și Fereastra în 23 mai 2017, „Conferința Internațională despre Construcții Sustenabile și Eficiență Energetică EURO-Construcții” (ediția a șasea) și „Conferința Internațională despre Sisteme de Tâmplărie și Fațade EURO-Fereastra” (ediția nouă), la care partenerii econet și membrii AHK se bucură de condiții de participare preferențiale. Un reprezentant al AHK România va susține o prezentare în cadrul evenimentului cu privire la soluții germane pentru construcții sustenabile și restaurare.

Evenimentele vor fi urmate de o festivitate de premiere, aflată la ediția a patra, în cadrul căreia vor fi decernate Trofeul EURO-Construcții 2017, respectiv Trofeul EURO-Fereastra 2017 pentru a răsplăti excelența în afaceri a companiilor active în aceste domenii și în sectoarele conexe. În cadrul conferințelor vor fi abordate teme referitoare la perspectivele pieței de construcții și sectorului de tâmplărie din România/UE. De asemenea, vor fi prezentate tendințele actuale și potențiale pe plan intern/internațional și principalele direcții de acțiune până în anul 2020.

Construcțiile verzi constituie de asemenea tema centrală a *econet meeting #3*, eveniment planificat pentru data de 29 iunie 2017.



Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

## NOI MEMBRI

Le urăm bun-venit noilor membri AHK România:

### ALD Automotive SRL

Bd. Ion Mihalache, nr. 1-7, et. 3  
011171 București  
Tel.: +40 21 3014977  
Fax: +40 21 3014999  
operatiuni.ro@aldautomotive.com  
www.aldautomotive.ro  
*Leasing operațional, administrare  
de flote*

### Amrop Romania

Av. Stefan Sanatescu, nr. 20  
011477 București  
Tel.: +40 31 1032673  
office@amrop.ro  
www.amrop.ro  
*Headhunting*

### Euro-Testing Software Solutions SRL

Calea Floreasca nr. 169, corp X,  
parter  
014459 București  
Tel.: +40 31 4366773  
Fax: +40 31 4366773  
contact@euro-testing.com  
www.euro-testing.com  
*Activități de realizare a soft-ului la  
comandă (software orientat client)*

### GSE Romania

Str. Nicolae Caramfil, nr. 87, et. 6  
020335 București  
Tel.: +40 21 3124943  
Fax: +40 31 4255834  
www.gsegroup.com  
*Expertiză imobiliară*

### Imoteca - The Residential Experts

Str. Gheorghe Lazăr, nr. 5B  
023482 București  
Tel.: +40 21 2304455  
Fax: +40 21 3009127  
office@imoteca.ro  
www.imoteca.ro  
*Activități imobiliare*

### KSB Pumps and Valves LTD Dragomelj - Suc. București

Șapte Drumuri, nr. 9, et. 2  
031646 București  
Tel.: +40 21 3249050  
Fax: +40 21 3249050  
www.ksb.ro  
*Producători de pompe, vane și  
sisteme de transfer și control al  
fluidelor*

### Profi Elements SRL

Str. Polonă, nr. 63, et. 2, ap.3  
sc. A, parter, ap. 2  
031641 București  
Tel.: +40 734 651945  
contact@profiements.ro  
www.profiements.ro  
*Domeniul construcțiilor: proiectare,  
autorizare, lucrări de structură,  
instalații, design interior, finisaje,  
consultanță tehnică*

### Weisenburger Immobilien GmbH

Werkstraße 11  
D-76437 Rastatt  
Tel.: +49 7222 9590  
Fax: +49 7222 95944376  
info@weisenburger.de  
www.weisenburger.de  
*Dezvoltator imobiliar*

LIGNA, Hanovra

22 - 26 mai 2017

Târgul internațional pentru prelucrarea lemnului

[www.ligna.de](http://www.ligna.de)

Stage|Set|Scenery, Berlin

20 - 22 iunie 2017

Lumea tehnologiei de entertainment (tehnică de scenă și expoziții,  
evenimente, studiouri)

[www.stage-set-scenery.de](http://www.stage-set-scenery.de)

Persoane de contact târguri în cadrul AHK România:

**Deutsche Messe Hannover și Messe Berlin**

Luminița Constantin, Tel. 021 2079164; Fax: 021 2231538

E-mail: [constantin.luminita@ahkromaenien.ro](mailto:constantin.luminita@ahkromaenien.ro)

**ExpoReal München:**

Ruxandra Dumitrescu, Tel. 021 2079148, Fax: 021 2231538

E-mail: [dumitrescu.ruxandra@ahkromaenien.ro](mailto:dumitrescu.ruxandra@ahkromaenien.ro)

Ilinca Pandele, Tel. 021 2079117, Fax: 021 2231538

E-mail: [pandele.ilinca@ahkromaenien.ro](mailto:pandele.ilinca@ahkromaenien.ro)

**Spielwarenmesse Nürnberg**

Rosemarie Negrea, Tel. 021 2079167; Fax: 021 2231538

E-mail: [negrea.rosemarie@ahkromaenien.ro](mailto:negrea.rosemarie@ahkromaenien.ro)

## ANUNȚURI

### Teren agricol de vânzare

Vând o suprafață de 60 ha teren agricol într-o singură parcelă compactă la șes, se învecinează cu șoseaua Bistrița-Lechința, apă curgătoare, culturi de viță de vie, situată pe teritoriul administrativ al comunei Lechința, jud. Bistrița Năsăud fiind renumit pentru cultura viței de vie.

În trecut județul a fost locuit aproape în totalitate de populație de etnie germană. Situația juridică este clară, proprietar de drept este o singură persoană fizică.

Prețul: 15.000 / ha, deci un total de 900.000 EUR.

**Persoană de contact:**

**Vasile Antón Henter-Toth**

E-mail: [ladislau11@yahoo.ro](mailto:ladislau11@yahoo.ro)

## INFO

Informații de la membrii AHK România publicăm în mod regulat în pagina noastră de internet la secțiunea **Presă și Publicații / Membrii Camerei informează și pe pagina de Facebook.**

## TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII

LABVOLUTION, Hanovra

16 - 18 mai 2017

Lumea laboratoarelor

[www.labvolution.de](http://www.labvolution.de)



Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

## Promovare brevet de invenție

Am obținut un brevet de invenție în România: Beton macroporos polimeric (B.M.P.), RO 123502/2013. Am obținut betoanele B.M.P. (100kg/m<sup>3</sup>, clasa de reacție la foc A2) și Beton macroporos mineral (B.M.M.) (250kg/m<sup>3</sup>, agregat obținut artificial 84kg/m<sup>3</sup>, clasa de reacție la foc A1). Din aceste betoane se obțin blocuri 490 x 490 x 200 mm cu care se construiesc ziduri folosind mortare de zidărie și tencuială clasice. Am obținut medalie de argint la Geneva și medalie de aur în Kuwait.

Doresc: promovare, producție sau vânzare brevet.

**Ing. Marin STANCULESCU**

**E-mail: [office@betonpolimeric.ro](mailto:office@betonpolimeric.ro)**

**Tel.: +40 722 24 37 38**

**Web: [www.betonpolimeric.ro](http://www.betonpolimeric.ro)**

### EDITOR:

Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

Str. Clucerului 35, et. 2

011363 București

Tel.: +40 21 2231531

Fax: +40 21 2231538

E-Mail: [drahk@ahkrumaenien.ro](mailto:drahk@ahkrumaenien.ro)

[kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro](mailto:kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro)

Internet: [www.ahkrumaenien.ro](http://www.ahkrumaenien.ro)

Închiderea ediției: 3.05.2017

### ÎN ATENȚIA MEMBRILOR CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE ROMÂNNO-GERMANE

Doriți să ne comunicați ceva?

S-a schimbat conducerea firmei dumneavoastră? Inaugurați un nou sediu?

Ați semnat un contract important? etc.

Trimiteți un scurt comunicat de presă doamnei Carmen Kleininger

E-Mail: [kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro](mailto:kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro)

Tel.: +40 21 2079150, 2231531

Fax: +40 21 2231538

Informațiile au fost preluate și prelucrate din presa germană și românească. Nu garantăm corectitudinea informațiilor.