

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

RECYCLE MIT! - PROVOCARE LA RECICLARE!

Campanie națională adresată membrilor AHK România pentru debarasarea gratuită a deșeurilor de echipamente electrice și electronice, a deșeurilor de baterii și acumulatori și a altor deșeuri reciclabile - plastic, metal, hârtie/carton, sticlă

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORI

Asociația Environ cu sediul în com. Voluntari, județul Ilfov, Str. George Bacovia nr.1, înregistrată la Registrul Asociațiilor și Fundațiilor cu nr. 31/17.09.2007, cod fiscal numărul RO22484904, cont RO72BRDE445SV91287354450, BRD Suc Aviației, reprezentată de domnul Andrei Orban în calitate de Presedinte,

Asociația Sistemul Național de Reciclare a Bateriilor (SNRB), cu sediu social in București, str. Marcel Iancu nr. 3-5, sector 2 , cod unic de înregistrare CIF 26655357, număr de ordine 28/04.03.2010, cont bancar IBAN RO26BRDE445SV01795104450, deschis la Banca BRD – Sucursala Aviatiei, reprezentată prin doamna Elena Ion în calitate de Președinte,

Asociația “Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană/ Deutsch-Rumänische Industrie- und Handelskammer AHK România”, cu sediul în București, str. Clucerului nr.35, et.2, cod de TVA RO14870017, IBAN RO26 BACX0000000070265000, deschis la Banca Comercială UniCredit Țiriac, Sucursala Grigore Mora, reprezentată legal prin domnul Sebastian Metz, în calitate de Director General, Membru în Consiliul Director,

SC Rematholding Co SRL cu sediul în Sos. Berceni Fort, nr.5E, București, nr. de înregistrare la Oficiul Comerțului J40/17492/2003, CUI RO16010540, cont , reprezentată legal prin domnul Mihai Sofian, în calitate de Director General

Denumiți în continuare Organizatori, desfășoară programul „ RECYCLE MIT! - Provocare la reciclare!” , denumit în cele ce urmează „Campania”, conform prezentului regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția comunicării prelabile prin publicarea pe site-ul www.econet-romania.com



Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, automată și neechivocă de către participanți a prezentului Regulament. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord cu menționarea lor în cadrul materialelor realizate de Organizatori.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe toată perioada derulării Campaniei pe pagina oficială www.econet-romania.com

SECȚIUNEA 2. OBIECTUL CAMPANIEI

Organizatorii își propun prin intermediul Campaniei atingerea următoarelor obiective:

- Responsabilizarea și orientarea mediului de afaceri româno-german către producerea unei schimbări sociale pozitive în România în domeniul deșeurilor
- Creșterea nivelului de awareness, motivare și implicare al angajatorilor și angajaților din mediul economic în proiecte care promovează respectul față de mediul înconjurător
- Dezvoltarea unei comunități de business sensibilă la temele de mediu și care susține inițiativele de dezvoltare durabilă
- Creșterea cantităților de deșeuri reciclabile – inclusiv deșeuri de echipamente electrice și electronice (DEEE) și deșeuri de baterii și acumulatori (DBA), colectate selectiv și reciclate

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Aria de desfășurare a Campaniei este exclusiv pe teritoriul României și este dedicată exclusiv companiilor membre AHK România.

3.2. Programul se va desfășura în perioada 23 februarie 2017 – 31 decembrie 2017.

3.3. Calendarul Campaniei

- 23 februarie – lansarea Campaniei
- 23 februarie – 1 noiembrie – înscrierea Participanților
- 23 februarie – 15 noiembrie – implementare infrastructură de colectare
- 23 februarie – 1 decembrie – colectarea deșeurilor de la Participanți
- 1 – 10 decembrie – colectarea finală a deșeurilor
- 14 decembrie – anunțarea câștigătorilor și organizarea Galei de premiere
- 15 decembrie 2017 - 30 ianuarie 2018 intrarea în posesia premiilor

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Această Campanie se adresează membrilor AHK România cu sediul lucrativ pe teritoriul României, care pot fi organizații publice, companii private și asociații fără scop patrimonial care doresc să predea deșeurile reciclabile – plastic/metal, hârtie/carton, sticlă, deșeuri de echipamente electrice și electronice (DEEE) și deșeuri de baterii și acumulatori (DBA).



Se exclud la participarea în cadrul Campaniei următoarele tipuri de entități: operatori de colectare, operatori de salubritate.

Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorilor, dar nu înainte de a anunța participanții cel puțin prin publicarea unei informări pe site-ul www.econet-romania.com

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

5.1. Lansarea Campaniei: toate companiile membre AHK România vor fi informate cu privire la participarea în Campanie (e-mail, newsletter, accesarea site-ului www.econet-romania.com sau telefonic)

5.2. Înscrierea Participanților: companiile care doresc să participe în Campanie trebuie să completeze formularul de înscriere online disponibil pe www.econet-romania.com, în secțiunea dedicată campaniei, fie să îl remită în format electronic pe email la adresa econet@environ.ro sau pe fax la nr. 021.528.03.70

- Entitățile care vor preda deșuri conform prezentului Regulament, vor desemna o persoană responsabilă pentru înscrierea și participarea în Campanie, servind drept punct de contact între Organizatori și Participant

5.3. Livrarea recipientelor: Organizatorii livrează recipientele pentru colectarea selectivă a deșeurilor în conformitate cu informațiile puse la dispoziție de către Participanți (adresă de livrare, nr. de recipiente, categorii deșuri colectate) în maxim 7 zile de la înregistrarea în Campanie

5.4. Colectarea deșeurilor: Participanții solicită în scris pe adresa de e-mail econet@environ.ro sau completând formularul online disponibil pe www.econet-romania.com, ridicarea deșeurilor colectate, oferind următoarele tipuri de informații complete: cantitatea estimată de deșuri predate, tipul de deșeu, adresa de preluare, persoana de contact și nr. de telefon.

Participanții pot solicita colectarea gratuită la umplerea recipientelor transmise sau la o cantitate minimă de 1m³ de deșuri cumulate: plastic, hârtie/carton, metal, sticlă, deșuri electronice și deșuri de baterii și acumulatori.

Important! În campanie sunt acceptate deșeurile reciclabile provenite exclusiv din activitatea de birou a companiei. Deșeurile comerciale, de transport, secundare și terțiare NU fac obiectul campaniei și nu vor fi preluate. Pentru deșeurile de acest gen, Participanții se pot adresa unui colector autorizat <http://www.mmediu.ro/categorie/comisie-ambalaje/196>

Colectarea se va realiza prin intermediul agenților Environ (baterii și deșuri electrice de mici dimensiuni) și al companiei Rematholding (deșuri electrice de mari dimensiuni și deșuri reciclabile de plastic, hârtie/carton, metal, sticlă)

SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Companiile care colectează cele mai mari cantități de DEEE/DBA vor fi premiate astfel:



Locul I – un spatiu de relaxare creativă

Locul II – 10 biciclete în sistem bike sharing (pot fi utilizate în sistem sharing de către angajații companiei câștigătoare pe perioadă nedeterminată)

Locul III – teambuilding de o zi într-un Adventure Park din România

6.2. Primele 3 companii care predau cea mai mare cantitate de deșeuri, calculată proporțional cu numărul de angajați, pentru fiecare categorie în parte (Organizatorii vor aduna scriptic cantitățile de DEEE/DBA predate și le va împărți la numărul de angajați), conform proceselor verbale de recepție validate, până la finalul campaniei, vor fi premiate conform prevederilor prezentului Regulament.

6.3. Desemnarea câștigătorilor celor trei premii va avea loc după centralizarea datelor, până la cel târziu 14 decembrie 2017.

6.4. Conform prevederilor legale în vigoare, Organizatorul va face public numele câștigătorilor și premiile acordate.

SECȚIUNEA 7. VALOAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Valoarea totală a premiilor este de maxim 5000 EUR.

7.2. Câștigătorii vor fi contactați telefonic și/sau prin e-mail de către Organizatori conform datelor de contact furnizate la înscriere, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor.

7.3. În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei Campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu.

7.4. Intrarea în posesia premiilor se va face la o data aleasă de comun acord între Câștigători și Organizatori, nu mai târziu de 30.01.2018

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizatori și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material din București.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

9.1. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor cu caracter personal deținute de Organizatori să fie prelucrate în scopurile organizării și desfășurării Campaniei, promovare și



realizarea de rapoarte statistice. Datele cu caracter personal furnizate vor fi prelucrate de către Organizatori în conformitate cu prevederile Legilor nr. 506/2004 și 677/2001

9.2. Asociația Environ, în calitate de operator autorizat înscris în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal cu numărul 27263, prelucrează, stochează și utilizează datele cu caracter personal ale participanților, completate de către aceștia și pentru care și-au dat acordul de utilizare, acordarea premiilor și în scopuri statistice și de marketing.

9.3. Cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participanții au dreptul de acces și intervenție, de opoziție cu privire la prelucrare, de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și de a se adresa justiției, așa cum sunt reglementate aceste drepturi de prevederile Legii nr. 677/2001.

9.4. De asemenea, Participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

9.5. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, în mod gratuit, la cerere și următoarele: rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare se face fără respectarea legii. Cererea va fi întocmită în formă scrisă, va conține justificarea solicitărilor, va fi datată și semnată.

9.6. În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele de mai sus, oricare dintre participanți se va adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată care va conține în mod obligatoriu datele sale de contact și care va fi transmisă către Asociația Environ la adresa din Strada Aromei, nr 88, etaj 1, sector 2, București, urmând a primi răspuns în termen de 15 zile de la data primirii cererii.

9.7. Datele cu caracter personal ale Participanților vor putea fi dezvăluite angajaților operatorului, entităților afiliate lui sau altor terți, parteneri ai operatorului, care vor putea prelucra, stoca și utiliza datele numai cu respectarea confidențialității și a securității datelor, conform legii 677/2001.

9.8. Prin acceptarea premiului câștigat, câștigătorul este de acord ca numele sau/și premiul acordat, să fie făcute publice. Acordarea premiului câștigat se face pe bază de semnătură a formularului pus la dispoziție de Organizatori.

SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul Campaniei este disponibil spre consultare pe site-ul www.econet-romania.com

Participarea la această Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.



Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prevederile prezentului Regulament în măsura în care analizele și rezultatele privind eficiența Campaniei o vor impune.

Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții vor fi considerați a fi citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament și a eventualelor modificări.

SECȚIUNEA 11. FORȚĂ MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de voința lor și a căror apariție îi pune pe aceștia din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorii invocă forța majoră, sunt obligați să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE

Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile prezentului Regulament. Participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a Programului și să primească materiale informative pe tema protecției mediului și colectării de deșuri pentru orice mijloace de comunicare.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei cereri sau cu privire la orice aspect referitor la derularea Campaniei, decizia Organizatorilor este definitivă și nejustificabilă față de Participant.

Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influența sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte toate prevederile prezentului Regulament.

