



Deutsch-Rumanische
Industrie und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Romano-Germana

2011

RO

LIEFERANTENKATALOG RUMÄNIEN AGRAR- UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT



INHALTSVERZEICHNIS

Seite

Länderprofil Rumänien 2010	8
Teil I: Landwirtschaft, Bodennutzung und Tierhaltung	10
Zahlen, Daten, Fakten.	10
EU-Fördermittel	13
Teil II: Die Lebensmittelindustrie	15
Zahlen, Daten, Fakten	15
Teil III: Teilbranchen der Lebensmittelwirtschaft	24
Schlachten und Fleischverarbeitung	24
Fischverarbeitung	30
Obst- und Gemüseverarbeitung	31
Herstellung von pflanzlichen und tierischen Ölen und Fetten	33
Milchverarbeitung	35
Mahl- und Schälmaschinen, Herstellung von Stärke und Stärkeerzeugnissen	37
Herstellung von Back- und Teigwaren	39
Herstellung von sonstigen Nahrungsmitteln	41
Getränkeherstellung	43
Herstellung von Bioprodukten	44
Teil IV: Rumänische Produzenten	46
Teil V: Der rumänische Konsummarkt	52
Lebensmittelkonsum in Rumänien	52
Einkommen und Konsum	53
Konsumverhalten der Rumänen	54
Der Lebensmittelhandel in Rumänien	56
Bewertung	60
Fachmessen	61
Teil VI: Anhänge	67
Tabellenverzeichnis	
Tabelle 1: Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe nach Rechtsformen	11
Tabelle 2: Höhe der jährlich zur Verfügung stehenden Finanzmittel für Flächenprämien	13
Tabelle 3: Top 5 Standorte der Lebensmittelindustrie	18
Tabelle 4: Top 3 Lebensmittelhersteller eingeteilt nach Teilbranchen	19
Tabelle 5: Entwicklung der Fleischproduktion	25
Tabelle 6: Entwicklung der Produktion von Fisch und Fischzubereitungen	30
Tabelle 7: Entwicklung der Produktion von Obst- und Gemüsezubereitungen	31
Tabelle 8: Entwicklung der Speiseöl- und -fettproduktion	33
Tabelle 9: Entwicklung der Produktion von Milch und Molkereiprodukten	35
Tabelle 10: Entwicklung der Produktion von Stärke und Stärkeerzeugnissen	37
Tabelle 11: Entwicklung der Back- und Teigwarenproduktion	39
Tabelle 12: Entwicklung der Produktion von sonstigen Nahrungsmitteln	41
Tabelle 13: Entwicklung der Getränkeherstellung	43
Tabelle 14: Dynamik der Flächen und Produzenten aus der ökologischen Landwirtschaft und Bioproduktion.	45
Tabelle 15: Ranking Rumänische Retailer am 30. Juni 2010	57

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Verhältnis zwischen Größenklassen in ha und genutzter landwirtschaftlicher Fläche	11
Abb. 2:	Klassen der Bruttowertschöpfung der Landwirtschaft zu Erzeugerpreisen	12
Abb. 3:	In der Landwirtschaft beschäftigte Arbeitskraft in Europa	13
Abb. 4:	Struktur der rumänischen Lebensmittelindustrie	16
Abb. 5:	Aufteilung der Lebensmittelhersteller anhand Beschäftigtenzahl	16
Abb. 6:	Aufteilung der Lebensmittelhersteller nach Umsatz 2009	17
Abb. 7:	Branchenstruktur nach Größenklassen	17
Abb. 8:	Die rumänische Lebensmittelproduktion Jan.-Nov. 2010	20
Abb. 9:	Wertmäßige Entwicklung der Lebensmittelproduktion nach Produktgruppen	20
Abb. 10:	Quantitative Entwicklung der Lebensmittelproduktion nach Produktgruppen	21
Abb. 11:	Entwicklung der rumänischen Ein- und Ausfuhren von Agrarerzeugnissen	22
Abb. 12:	Entwicklung der rumänischen Lebensmittelein- und -ausfuhren	22
Abb. 13:	Entwicklung der Produktion und des Handelsdefizits in der rumänischen Lebensmittelwirtschaft	23
Abb. 14:	Die rumänische Fleischwarenproduktion	24
Abb. 15:	Entwicklung der Einfuhren von Fleisch und Fleischzubereitungen	28
Abb. 16:	Entwicklung der Ausfuhren von Fleisch- und Fleischzubereitungen	29
Abb. 17:	Entwicklung der Einfuhren von Obst- und Gemüsezubereitungen	32
Abb. 18:	Entwicklung der Ausfuhren von Obst- und Gemüsezubereitungen	32
Abb. 19:	Entwicklung der Einfuhren von pflanzlichen und tierischen Ölen und Fetten	34
Abb. 20:	Entwicklung der Ausfuhren von pflanzlichen und tierischen Ölen und Fetten	34
Abb. 21:	Entwicklung der Einfuhren von Milch- und Molkereiprodukten	36
Abb. 22:	Entwicklung der Ausfuhren von Milch- und Molkereiprodukten	36
Abb. 23:	Entwicklung der Einfuhren von Stärke und Stärkeerzeugnissen	38
Abb. 24:	Entwicklung der Ausfuhren von Stärke und Stärkeerzeugnisse	38
Abb. 25:	Entwicklung der Einfuhren von Back- und Teigwaren	40
Abb. 26:	Entwicklung der Ausfuhren von Back- und Teigwaren	40
Abb. 27:	Entwicklung der Einfuhren von sonstigen Nahrungsmitteln	42
Abb. 28:	Entwicklung der Ausfuhren von sonstigen Nahrungsmitteln	42
Abb. 29:	Entwicklung der Einfuhren von Getränken	44
Abb. 30:	Entwicklung der Ausfuhren von Getränken	44
Abb. 31:	Lebensmittelkonsum 2009 in % nach Produktart	52
Abb. 32:	Entwicklung des jährlichen Lebensmittelkonsums	52
Abb. 33:	Entwicklung der Wahrnehmung bezüglich der Kaufkraft	54
Abb. 34:	Produktvorlieben der Rumänen	55
Abb. 35:	Verkaufsvolumen im Lebensmittelhandel	56
Abb. 36:	Marktanteile des rumänischen Retail	57
Abb. 37:	Marktkonzentrationen im Vergleich	58
Abb. 38:	Entwicklung der Retailverkäufe in der Zeitspanne 2006 bis 2009	59



Es ist heute unumstritten, dass die Themen der Agrarprodukte und Lebensmittel weltweit mehr Interesse wecken denn je. Das bestehende Angebot deckt die Nachfrage bei weitem nicht. Diese Tendenz wird durch das ständige Wachstum des Wohlstands angetrieben.

len diese heute fast 6% der gesamten rumänischen Importe dar), wobei die ca. 4 Mio. Betriebe, die 14,7 Mio. ha landwirtschaftliche Fläche bewirtschaften, noch an großen Technologiemängeln leiden.

Andererseits ist Rumänien auch ein attraktiver Beschaffungsmarkt. Die rumänischen Bioprodukte sind mittlerweile in Westeuropa geschätzt und viele weitere rumänische Hersteller sind bereit, EU-zertifizierte Qualitätsprodukte zu attraktiven Preisen für den europäischen Markt zu liefern.

Seit 2007 ist Rumänien eines der jüngsten Mitglieder der EU und seit 2007 ist Deutschland auch Rumäniens Handelspartner Nr. 1. Will man als deutsches Unternehmen nach Rumänien verkaufen, so ist Rumänien ein beachtenswerter Markt: 22 Mio. Einwohner kommen als potenzielle Kunden für die deutsche Agrar- und Ernährungswirtschaft in Frage. Ein großes Verkaufspotenzial besteht auch für deutsche Maschinenhersteller. Ein Drittel der rumänischen Importe aus Deutschland sind Maschinen und elektronische Geräte (wertmäßig stel-

Die vorliegende Ausgabe der Publikation „Die Rumänische Agrar- und Ernährungswirtschaft“ soll Ihnen auf anschauliche Art und Weise einen Überblick zur rumänischen Agrar- und Ernährungswirtschaft gewähren. Sie soll als erste Orientierung dienen, ob Sie in Rumänien beschaffen, vertreiben oder investieren wollen. Zur individuellen Unterstützung oder für spezifischere Informationen steht Ihnen die AHK stets mit Rat und Tat durch maßgeschneiderte Dienstleistungen zur Verfügung. Wir sind für Sie da!

Präsident der AHK Rumänien: Dr. Radu Merica